

การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการให้บริการ
งานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น

โดย

นายสมพร สีนพานิช

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไปปฏิบัติการ
ปฏิบัติหน้าที่ ณ ครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น

เอกสารประกอบการขอประเมิน เพื่อตำแหน่งให้สูงขึ้น
กลุ่มการประชุมและประสานงาน สำนักอำนวยการ
สำนักงานเลขาธิการครูสภา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการให้บริการงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น” เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ซึ่งใช้ระเบียบวิจัยแบบผสมผสานระหว่างวิธีการวิจัย เชิงปริมาณ (Quantitative Research) และวิธีการวิจัย เชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการให้บริการงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่นที่มีประสิทธิผล และเพื่อศึกษาความเหมาะสมของรูปแบบการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการให้บริการงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น มีวิธีการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การพัฒนารูปแบบ และระยะที่ 2 การตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบ สามารถสรุปได้ดังนี้

ระยะที่ 1 ร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และสังเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) นำขอบเขตด้านเนื้อหาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น และ 3) นำเสนอร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่นให้ศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่นที่ปรึกษางานวิจัยพิจารณา

ระยะที่ 2 การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น โดยการนำร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา กลุ่มเป้าหมายในการพิจารณาร่างรูปแบบ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 7 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างผู้เชี่ยวชาญ เรื่อง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น เป็นแบบสอบถามชนิดเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยเกี่ยวกับร่างรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ใช้ประเด็นคำถามที่ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป ถือว่าเป็นประเด็นคำถามมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้เป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ใช้ค่าร้อยละเป็นสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

ระยะที่ 3 การตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ประชากรที่ใช้ในการวิจัยใช้ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาครู ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2568 จำนวน 31,725 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ

วิจัยเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาครู ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ปี พ.ศ. 2568 กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie and Morgan จากนั้นผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 380 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยระยะการตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามรูปแบบที่พัฒนาขึ้นในระยะที่ 1 การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ปัจจัยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ 2) ขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ 3) กระบวนการประชาสัมพันธ์ 4) ผลของการประชาสัมพันธ์ แบบสอบถามมีค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) รายข้ออยู่ระหว่าง 0.712-0.979 และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.995 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกณฑ์พิจารณา โดยข้อความใดมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป แสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความเหมาะสม แล้วนำเสนอในรูปของภาพประกอบ และความเรียง

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ปัจจัยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ กระบวนการประชาสัมพันธ์ และผลการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ปัจจัยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย บุคลากรประชาสัมพันธ์ งบประมาณสนับสนุน ความชัดเจนและต่อเนื่องของนโยบาย ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ การใช้สื่อที่หลากหลายและทันสมัย และความเหมาะสมและต่อเนื่องของเวลาในการประชาสัมพันธ์

1.2 ขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การรวบรวมข่าวสาร การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรต่อสาธารณชน งานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ขององค์กร

1.3 กระบวนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น การวางแผนประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์(การสื่อสาร) และการประเมินผล

1.4 ผลการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผล ประกอบด้วย ความร่วมมือสามัคคีในการปฏิบัติงาน การป้องกันแก้ไขความเข้าใจคลาดเคลื่อนของผู้รับบริการ การเกิดเจตคติที่ดีต่อองค์กร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการเกิดภาพพจน์ที่ดีกับองค์กร

2. ความเหมาะสมของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลของงานครูสภาในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดขอนแก่น มีความเหมาะสมโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผลของการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผล กระบวนการประชาสัมพันธ์ ขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ