

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

[ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๕]

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

สารบัญ

หน้า

๑. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	
๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	๑
๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	๑๒
๑) ด้านเศรษฐกิจ	๑๒
๒) ด้านสังคมและความมั่นคง	๒๕
๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒๙
๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	๓๒
๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	๓๕
๒. ประเด็นการพัฒนา	
๒.๑ บทวิเคราะห์	๔๐
๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๔๒
๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๔๓
๒.๔ ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	๔๓
๓. แบบ กจ.๑	๔๘
๔. แผนงานโครงการอย่างย่อ (Project Brief)	๗๐
๔. ภาคผนวก ก.	๑๔๔
๔. ภาคผนวก ข.	๑๔๖



๑. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง



๑. ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

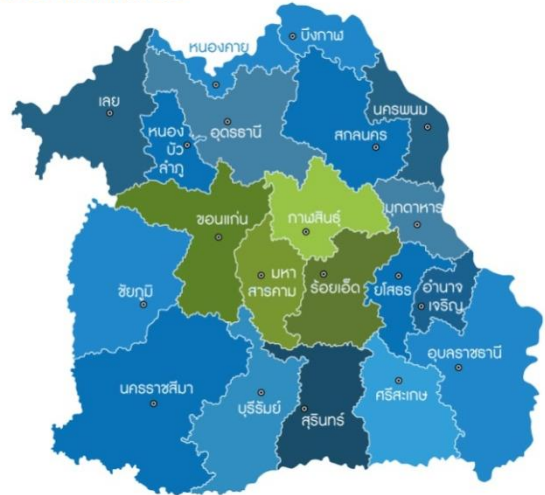
๑.๑ ที่ตั้งและอาณาเขต

ที่ตั้งตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๒๕ - ๑๗ องศาเหนือและเส้นแวงที่ ๑๐๑ - ๑๐๓ องศาตะวันออก ซึ่งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๔๔๕ กิโลเมตร

ขนาดพื้นที่ มีพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดรวมครอบคลุมพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด รวม ๓๑,๔๒๓.๘๗ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๘ ของพื้นที่ประเทศ ร้อยละ ๑๘.๖๑ ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่มากที่สุด รองลงมาได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และจังหวัดมหาสารคาม ตามลำดับกลุ่มจังหวัดฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำชีที่อยู่ตอนกลางของพื้นที่ และที่ราบลุ่มแม่น้ำมูลซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของพื้นที่ โดยทางทิศตะวันตกและทิศเหนือจะมีสภาพเป็นภูเขาเทลาดมาทางทิศตะวันออก และมีอาณาเขต ดังนี้

- **ทิศเหนือ** ติดต่อกับ จังหวัดเลย หนองบัวลำภู อุดรธานี และสกลนคร
- **ทิศใต้** ติดต่อกับ จังหวัดศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และนครราชสีมา
- **ทิศตะวันออก** ติดต่อกับ จังหวัดมุกดาหาร และยโสธร
- **ทิศตะวันตก** ติดต่อกับ จังหวัดชัยภูมิ และเพชรบูรณ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ



ลักษณะภูมิประเทศโดยรวมเป็นพื้นที่ราบลุ่มน้ำชีประมาณร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดลักษณะของพื้นที่จะอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๒๐๐ เมตร และเทลาดจากทางทิศตะวันตกไปสู่ทางทิศตะวันออก ด้านทิศเหนือและทิศตะวันตกลักษณะของพื้นที่จะเป็นพื้นที่ภูเขาที่สำคัญได้แก่ เทือกเขาภูพานทางตอนเหนือของจังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนทางทิศตะวันตก ประกอบด้วย เทือกเขาภูเก้า-ภูพานคำ เทือกเขาในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูเวียง อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน อุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัดเลย อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ และเทือกเขาเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งกระมัง จังหวัดชัยภูมิ

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศ จัดอยู่ในกลุ่มที่มีฝนตกสลับกับแห้งแล้ง ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีผลทำให้อากาศหนาวเย็น และพายุดีเปรสชันจากทะเลจีนใต้ ทำให้มีฝนตกเป็นบริเวณกว้าง ระยะใกล้-ไกลทะเลจะทำให้อากาศมีความแตกต่างกันระหว่างฤดูร้อนและฤดูหนาวมากเนื่องจากไม่มี



พื้นที่ติดต่อกับทะเลมีอุณหภูมิสูงสุดโดยเฉลี่ย ๓๖.๓๕ องศาเซลเซียส มี ๓ ฤดูคือฤดูร้อนฤดูฝนฤดูหนาวในแต่ละฤดู จะมีช่วงเวลาไม่คงที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ และอิทธิพลของลมมรสุมเป็นหลัก

๑.๔ เขตการปกครอง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางแบ่งเขตการปกครองเป็น ๔ จังหวัด ๗๗ อำเภอ ๖๕๙ ตำบล ๘,๓๐๕ หมู่บ้าน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๗๒๒ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๔ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๑๐ แห่ง เทศบาลตำบล ๒๔๔ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๖๓ แห่ง

ตารางที่ ๑ : เขตการปกครองของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัด	เขตการปกครอง			องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น				
	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	องค์การบริหารส่วนจังหวัด	เทศบาลนคร	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	องค์การบริหารส่วนตำบล
กลุ่มจังหวัด	๗๗	๖๕๙	๘,๓๐๕	๔	๑	๑๐	๒๔๔	๔๖๓
กาฬสินธุ์	๑๘	๑๓๕	๑,๕๘๔	๑	-	๒	๗๗	๗๑
ขอนแก่น	๒๖	๑๙๘	๒,๓๓๑	๑	๑	๖	๗๗	๑๔๐
มหาสารคาม	๑๓	๑๓๓	๑,๙๔๔	๑	-	๑	๑๘	๑๒๓
ร้อยเอ็ด	๒๐	๑๙๓	๒,๔๔๖	๑	-	๑	๗๒	๑๒๙

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕

๑) การบริหารราชการส่วนภูมิภาค ในระดับอำเภอ รวม ๗๗ อำเภอ ๖๕๙ ตำบล ๘,๓๐๕ หมู่บ้าน

๒) การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น จำแนกเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๔ แห่ง เทศบาล ๒๕๕ แห่ง โดยแยกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๑๐ แห่ง เทศบาลตำบล ๒๔๔ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๔๖๓ แห่ง

๑.๕ การใช้ประโยชน์ที่ดิน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีจังหวัดขอนแก่น เป็นศูนย์กลางการบริหารงานกลุ่มจังหวัด มีพื้นที่ทั้งสิ้น ๓๑,๔๒๓.๘๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๙,๖๓๙,๙๑๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๑ ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และคิดเป็นร้อยละ ๖.๑๘ ของประเทศ เป็นพื้นที่ป่าไม้ ๑,๕๕๓,๔๙๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๙ ของพื้นที่ มีพื้นที่การเกษตร ๑๓,๕๘๕,๔๔๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๑๗ ของพื้นที่ อยู่ในเขตชลประทาน ๒,๒๒๕,๒๐๙ ไร่คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๘ ของพื้นที่การเกษตร หรือร้อยละ ๑๑.๓๓ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด

ตารางที่ ๒ : พื้นที่การเกษตร ชลประทาน และป่าไม้ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๒

หน่วย : ไร่

รายการ	กลุ่มจังหวัด	กาฬสินธุ์	ขอนแก่น	มหาสารคาม	ร้อยเอ็ด
๑.พื้นที่การเกษตร	๑๓,๕๘๔,๐๓๕	๒,๘๓๒,๘๙๐	๔,๒๑๗,๙๓๘	๒,๘๑๘,๕๗๓	๓,๗๑๕,๖๓๔
- พื้นที่ชลประทาน	๒,๒๒๕,๒๕๙	๕๕๙,๔๗๕	๕๗๒,๑๘๓	๔๕๕,๘๑๗	๖๓๗,๗๘๔
๒.พื้นที่ป่าไม้	๑,๕๗๓,๓๖๒	๔๖๔,๗๐๖	๗๖๐,๗๖๙	๑๓๓,๖๖๓	๒๑๔,๒๒๔
๓.พื้นที่นอกการเกษตร	๔,๔๘๒,๕๒๑	๑,๐๔๔,๑๒๐	๑,๘๒๕,๐๓๗	๓๕๖,๒๐๓	๑,๒๕๗,๑๕๙
พื้นที่ทั้งหมด	๑๙,๖๓๙,๙๑๘	๔,๓๔๑,๗๑๘	๖,๘๐๓,๗๔๔	๓,๓๐๘,๔๓๙	๕,๑๘๖,๐๑๗
ครัวเรือนเกษตร (คร.)	๗๐๕,๔๓๖	๑๗๒,๕๗๗	๒๒๕,๙๐๑	๑๖๔,๕๓๖	๒๑๙,๖๖๑

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕



๑.๖ โครงสร้างพื้นฐาน

๑.๖.๑ การคมนาคมขนส่ง มีเส้นทางการขนส่งที่สำคัญ คือ ทางบก ทางอากาศ มีโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด เชื่อมโยงสู่ภาคอื่นๆ ของประเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ดังนี้คือ

๑) ทางบก

(๑) ทางรถยนต์ มีทางหลวงแผ่นดินผ่านพื้นที่จำนวน ๗ สาย ได้แก่

ทางหลวงหมายเลข ๒ (ถนนมิตรภาพ): สระบุรี-หนองคาย

ทางหลวงหมายเลข ๑๒ (East-West Economic Corridor: EWEC) หรือทางหลวงเอเชียสาย ๑๖ (AH๑๖): อำเภอมะสอ จังหวัดตาก ผ่านจังหวัดสุโขทัย พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ จนไปสุดที่จังหวัดมุกดาหาร

ทางหลวงหมายเลข ๒๓ : เชื่อมโยงการเดินทางในกลุ่มจังหวัด แยก อ.บ้านไผ่(จังหวัดขอนแก่น)ผ่าน จังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร จนไปสุดที่จังหวัดอุบลราชธานี

ทางหลวงหมายเลข ๒๐๒ : ชัยภูมิผ่านจังหวัดนครราชสีมาบุรีรัมย์มหาสารคามร้อยเอ็ด ยโสธรอำนาจเจริญจนไปสุดที่อำเภอนามน จังหวัดอุบลราชธานี

ทางหลวงหมายเลข ๒๐๘: ท่าพระ (ขอนแก่น)-อ.โกสุมพิสัย -มหาสารคาม

ทางหลวงหมายเลข ๒๑๓: มหาสารคาม- กาฬสินธุ์ - สกลนคร

ทางหลวงหมายเลข ๒๑๔: กาฬสินธุ์ – ร้อยเอ็ด-สุรินทร์จนไปสุดที่จุดผ่านแดนถาวรช่องจอม-โອເສມິດ

(๒) ทางรถไฟ เส้นทางจาก กรุงเทพฯ – หนองคาย ขนานกับทางหลวงหมายเลข ๒ หรือ ถนนมิตรภาพ ผ่านอำเภอในเขตพื้นที่ คือ อำเภอพล โนนศิลา บ้านไผ่ บ้านแฮด เมืองขอนแก่น น้ำพองและเขาสวนกวาง

๒) ทางอากาศ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีท่าอากาศยานภายในประเทศ ๒ แห่ง คือ ท่าอากาศยานขอนแก่น และท่าอากาศยานร้อยเอ็ด ซึ่งมีสายการบินโดยสารภายในประเทศให้บริการ ๔ สายการบิน ได้แก่ Thai Smile, Thai AirAsia, Nok Air และ Thai Lion air โดยทำการบินเชิงพาณิชย์จำนวน ๓๒๘ เที่ยวบิน โดยทำการบินจากท่าอากาศยานขอนแก่น สู่อากาศยานสุวรรณภูมิ ดอนเมือง เชียงใหม่ หาดใหญ่ ภูเก็ต และอุตะเถา และจากท่าอากาศยานร้อยเอ็ด สู่อากาศยานดอนเมือง

ตารางที่ ๓ : แสดงเส้นทางการบิน ไป-กลับต่อสัปดาห์ของสายการบินภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

ท่าอากาศยาน	เส้นทางการบิน	เที่ยวบิน ไป - กลับ (ต่อสัปดาห์)					รวม
		Thai Smile	Thai AirAsia	Nok Air	Thai Lion air	Thai Vietjet	
รวมทั้งหมด							๓๒๕
รวมท่าอากาศยานขอนแก่น							๒๖๙
ขอนแก่น(KKC)	สุวรรณภูมิ(BKK)	๕๖	-	-	-	๔๒	๙๘
	ดอนเมือง (DMK)	-	๙๘	๑๔	๒๘		๑๔๐
	เชียงใหม่ (CNX)	-	๑๔	-	-		๑๔
	หาดใหญ่ (HDY)	-	๖**	-	-		๖
	ภูเก็ต (HKT)	-	๘*	-	-		๘
รวมท่าอากาศยานร้อยเอ็ด							๕๖
ร้อยเอ็ด (ROI)	ดอนเมือง(DMK)	-	๕๖	-	-		๕๖

คำอธิบาย*หมายถึง ทำการบินทุกวัน จันทร์ พุธ ศุกร์ อาทิตย์

**หมายถึง ทำการบินทุกวัน อังคาร พฤหัสบดี เสาร์

ที่มา : ท่าอากาศยานขอนแก่น และท่าอากาศยานร้อยเอ็ด พ.ศ.๒๕๖๓ ข้อมูลตารางการบินประจำเดือนเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๖.๒ ข้อมูลการใช้พลังงาน

๑) โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

ตารางที่ ๔ : โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน	จำนวน (แห่ง)	กำลังผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณที่ผลิตได้จริง (MWh)
EGAT	๒	๗๕๗.๔๗	๕,๕๖๒,๘๕๘.๔๒
IPP	๐	๐	๐
PEA	๐	๐	๐
SPP	๔	๙๘.๙	๖๙๓,๐๙๑.๒๐
VSPP	๕๐	๓๐๑.๒๙	๑,๖๐๘,๗๒๖.๗๐
รวม	๕๘	๑,๑๕๗.๖๖	๗,๘๖๔,๖๗๖.๓๒

ที่มา : ฐานข้อมูลพลังงานรายภูมิภาคของไทย กระทรวงพลังงาน นำเข้าข้อมูลในระบบเมื่อปี ๒๕๖๒ ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๖๐



๒) โรงไฟฟ้าแยกรายเชื้อเพลิง

ตารางที่ ๕ : โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

โรงไฟฟ้าแยกรายเชื้อเพลิง	จำนวน (แห่ง)	กำลังผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณที่ผลิตได้จริง (MWh)
Biogas	๘	๑๕.๑๐๐๐	๑๐๕,๘๒๗.๘๑
Biomass	๒๐	๒๙๐.๘๐๐๐	๒,๐๓๗,๙๒๖.๔๐
Bunker Oil	-	-	-
Coal	-	-	-
Diesel Oil	-	-	-
Geothermal	-	-	-
Hydro	๑	๒๕.๒๐๐๐	๑๑๐,๓๗๖.๐๐
Lignite	-	-	-
Natural Gas	๑	๗๓๒.๒๗๐๐	๕,๔๕๒,๔๘๒.๔๒
Solar	๒๕	๘๘.๒๙๐๐	
Waste	๑	๖.๐๐๐๐	
Waste Heat	-	-	-
รวม	๕๖	๑,๑๕๗.๖๖	๗,๘๖๔,๖๗๖.๓๒

ที่มา : ฐานข้อมูลพลังงานรายภูมิภาคของไทย กระทรวงพลังงาน นำเข้าข้อมูลในระบบเมื่อปี ๒๕๖๒ ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๖๐

๓) การใช้ไฟฟ้า มีสถิติการใช้ไฟฟ้าจำนวน ๔,๖๗๓,๘๗๓,๕๒๔ กิโลวัตต์/ชั่วโมง มากเป็นอันดับ ๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จำนวน ๘,๙๑๘,๑๗๔,๔๖๗ กิโลวัตต์/ชั่วโมง) โดยจังหวัดที่มีสถิติการใช้ไฟฟ้ามากที่สุดคือ จังหวัดขอนแก่น (๒,๓๒๕,๐๙๗,๘๓๒ กิโลวัตต์) รองลงมาจังหวัดร้อยเอ็ด (๘๙๕,๔๖๔,๒๐๑ กิโลวัตต์) จังหวัดมหาสารคาม (๙๖๔,๘๘๘,๘๗๕.๘ กิโลวัตต์) และจังหวัดกาฬสินธุ์ (๗๑๐,๗๓๕,๗๘๐ กิโลวัตต์) ตามลำดับ และจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ๑,๕๒๒,๖๔๙ ราย มากเป็นอันดับ ๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากรองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จำนวน ๑,๙๖๐,๗๕๐ ราย) โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุดคือ จังหวัดขอนแก่น (๕๘๑,๓๖๔ ราย) รองลงมา จังหวัดมหาสารคาม (๓๐๔,๓๙๗ ราย) จังหวัดกาฬสินธุ์ (๒๘๓,๘๕๕ ราย) และจังหวัดร้อยเอ็ด (๒๔๒,๒๒๓ ราย) ตามลำดับ

ตารางที่ ๖ : แสดงสถิติผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงาน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)			จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า รวม (ราย)
	บ้านที่อยู่อาศัย	กิจการอื่นๆ	รวม	
กลุ่มจังหวัด	๑,๘๕๒,๐๓๓,๑๕๓	๒,๘๒๑,๘๔๐,๖๑๒	๔,๘๗๖,๑๘๖,๖๘๘.๘	๑,๔๑๑,๘๓๙
กาฬสินธุ์	๓๐๗,๕๑๐,๙๗๗	๔๐๓,๒๒๔,๘๐๓	๗๑๐,๗๓๕,๗๘๐	๒๘๓,๘๕๕
ขอนแก่น	๘๑๐,๑๔๘,๒๕๐	๑,๕๑๔,๙๔๙,๕๘๓	๒,๓๒๕,๐๙๗,๘๓๒	๕๘๑,๓๖๔
มหาสารคาม	๓๑๕,๒๘๑,๕๕๑	๔๒๗,๒๙๔,๔๐๑	๗๔๒,๕๗๖,๙๕๒	๓๐๔,๓๙๗
ร้อยเอ็ด	๔๑๙,๐๙๒,๓๗๕	๔๗๖,๓๗๑,๘๒๖	๘๙๕,๔๖๔,๒๐๑	๒๔๒,๒๒๓

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕

ตารางที่ ๗ : แสดงสถิติผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงานปริมาณการใช้พลังงานเชิงพาณิชย์
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ชนิดพลังงาน				
	ไฟฟ้า kWh/ปี	น้ำมันเบนซิน ลิตร/วัน	น้ำมันดีเซล ลิตร/วัน	LPG กิโลกรัม/วัน	NGV ตัน/วัน
ภาค ตอ.น.	๒๒,๐๑๘,๓๔๒,๒๐๔.๐๐	๔,๖๓๓,๔๘๒.๐๒	๑๐,๒๓๓,๖๐๐.๖๙	๑,๔๔๖,๔๙๓.๔๙	๑๖,๕๒๘,๗๖๗.๑๒
กลุ่มจังหวัด	๕,๐๔๗,๐๓๓,๖๙๓.๐๐	๑,๐๘๔,๕๐๑.๕๖	๒,๑๕๐,๕๐๘.๓๔	๓๓๓,๑๘๘.๕๒	๖,๑๗๘,๐๘๒.๑๙
กาฬสินธุ์	๗๘๓,๘๑๔,๙๗๕.๐๐	๑๒๙,๖๖๑.๑๕	๒๘๖,๑๔๘.๔๐	๕๘,๐๗๑.๙๔	-
ขอนแก่น	๒,๔๙๗,๑๔๘,๓๕๑.๐๐	๕๖๒,๖๓๓.๖๘	๑,๑๑๕,๕๐๘.๐๘	๑๗๑,๓๒๙.๕๙	๔,๒๖๘,๔๙๓.๑๕
มหาสารคาม	๘๐๓,๒๑๕,๕๑๙.๐๐	๑๗๗,๗๕๕.๕๔	๓๑๗,๐๔๕.๙๑	๔๑,๙๒๓.๙๖	๑,๑๐๖,๘๔๙.๓๒
ร้อยเอ็ด	๙๖๒,๘๕๔,๘๘๘.๐๐	๒๑๔,๔๕๑.๑๙	๔๓๑,๘๐๕.๙๕	๖๑,๘๖๓.๐๓	๘๐๒,๗๓๙.๗๓

ที่มา : ฐานข้อมูลพลังงานรายภูมิภาคของไทย กระทรวงพลังงาน นำเข้าข้อมูลในระบบเมื่อปี ๒๕๖๒ ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๖๐

๑.๖.๓ การใช้น้ำประปา มีสัดส่วนครัวเรือนผู้ใช้น้ำจำนวน ๓๒๗,๑๓๔ ครัวเรือน มากเป็นอันดับ ๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (จำนวน ๓๕๗,๗๑๕ ครัวเรือน) โดยจังหวัดที่มีสัดส่วนครัวเรือนผู้ใช้น้ำมากที่สุดคือ จังหวัดขอนแก่น (๒๐๖,๑๖๕ ครัวเรือน) รองลงมาจังหวัดมหาสารคาม (๓๘,๔๔๔ ครัวเรือน) จังหวัดร้อยเอ็ด (๒๙,๑๒๓ ครัวเรือน) และจังหวัดกาฬสินธุ์ (๓๓,๒๑๔ ครัวเรือน) ตามลำดับ และจำนวนปริมาณน้ำผลิตจ่าย ๑๐,๑๐๑,๒๕๘ ลบ.ม. มากเป็นอันดับ ๑ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจังหวัดที่มีจำนวนปริมาณน้ำผลิตจ่าย มากที่สุดคือ จังหวัดขอนแก่น (๖,๕๑๓,๘๓๑ ลบ.ม.) รองลงมา จังหวัดมหาสารคาม (๑,๕๔๑,๙๖๒ ลบ.ม.) จังหวัดร้อยเอ็ด (๑,๑๒๓,๐๐๓ ลบ.ม.) และจังหวัดกาฬสินธุ์ (๙๒๒,๔๖๒ ลบ.ม.) ตามลำดับ

ตารางที่ ๘: แสดงสัดส่วนผู้ใช้น้ำ กำลังการผลิต และปริมาณน้ำจำหน่าย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๒

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	จำนวนผู้ใช้น้ำ (ครัวเรือน)	กำลังผลิตที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำ ผลิตจ่าย (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำ จำหน่าย (ลบ.ม.)
กลุ่มจังหวัด	๒๖๘,๕๐๒	๔๖๗,๓๖๐	๑๑,๓๐๖,๘๓๔	๑๐,๑๐๑,๒๕๘	๖,๑๗๖,๑๗๕
กาฬสินธุ์	๓๓,๒๑๔	๓๙,๑๙๐	๙๘๗,๐๑๑	๙๒๒,๔๖๒	๖๕๑,๖๙๒
ขอนแก่น	๒๐๖,๑๖๕	๒๘๐,๔๔๔	๗,๔๘๔,๑๘๒	๖,๕๑๓,๘๓๑	๔,๔๑๗,๔๔๓
มหาสารคาม	๓๘,๔๔๔	๙๒,๘๒๐	๑,๖๕๑,๗๕๓	๑,๕๔๑,๙๖๒	๑,๑๐๗,๐๔๐
ร้อยเอ็ด	๒๙,๑๒๓	๕๔,๙๐๖	๑,๑๘๓,๘๘๘	๑,๑๒๓,๐๐๓	๗,๖๘๙,๐๗๕

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕

๑.๖.๔ การใช้อินเทอร์เน็ต มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยโครงการเน็ตประชารัฐ ซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ๔ จังหวัด ๗๗ อำเภอ ๕๘๙ ตำบล ๓,๙๒๙ หมู่บ้าน โดยแบ่งเป็นจังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๒๙ ตำบล ๗๖๖ หมู่บ้าน จังหวัดขอนแก่น ๑๘๓ ตำบล ๑,๑๕๘ หมู่บ้าน จังหวัดมหาสารคาม ๑๒๓ ตำบล ๘๙๘ หมู่บ้าน และจังหวัดร้อยเอ็ด ๑๕๔ ตำบล ๑,๑๐๗ หมู่บ้าน ตามลำดับ

ตารางที่ ๙ : แสดงจำนวนจุดติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต โครงการเน็ตประชารัฐ พ.ศ.๒๕๖๒

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ดำเนินการติดตั้งแล้ว	
				ตำบล	หมู่บ้าน
กลุ่มจังหวัด	๗๗	๖๕๙	๘,๓๐๖	๕๘๙	๓,๙๒๙
กาฬสินธุ์	๑๘	๑๓๕	๑,๕๘๔	๑๒๙	๗๖๖
ขอนแก่น	๒๖	๑๙๘	๒,๓๓๑	๑๘๓	๑,๑๕๘
มหาสารคาม	๑๓	๑๓๓	๑,๙๔๔	๑๒๓	๘๙๘
ร้อยเอ็ด	๒๐	๑๙๓	๒,๔๔๗	๑๕๔	๑,๑๐๗

ที่มา : โครงการเน็ตประชารัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๒



๑.๗ ข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ

๑.๗.๑ เป็นศูนย์กลางของการบริหารราชการของภาคโดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่น

๑.๗.๒ เป็นแหล่งทุนของการพัฒนาโดยมีสถาบันการเงินทั้งของภาครัฐและเอกชนให้บริการเป็นจำนวนมาก รวมถึงเป็นที่ตั้งของธนาคารแห่งประเทศไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น ตลอดจนเป็นศูนย์กลางของ

การส่งเสริมการลงทุน โดยมีศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๓ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่จังหวัดขอนแก่นทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา แนะนำ บริการข้อมูลด้านการลงทุน

๑.๗.๓ มีพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการระบบขนส่งทางราง และท่าเรือบก (Dry Port) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาคความเหมาะสมและความเป็นไปได้ โครงการพัฒนารัฐกิจท่าเรือบกเพื่อสนับสนุนการให้บริการของท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังโดยสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตารางที่ ๑๐ : คะแนนของพื้นที่ทางเลือกภายใต้เกณฑ์ต่างๆในการพิจารณาดำเนินโครงการท่าเรือบก (Dry Port)

พื้นที่ทางเลือก	คะแนนของพื้นที่ทางเลือกภายใต้เกณฑ์พิจารณาต่างๆ			
	โลจิสติกส์	ระบบราง	บรรยากาศการลงทุน	นโยบายและเศรษฐกิจ
ขอนแก่น	๐.๑๗	๐.๓๑	๐.๕	๐.๒๙
นครราชสีมา	๐.๒๓	๐.๑๔	๐.๑๗	๐.๒๖๕
พระนครศรีอยุธยา	๐.๔๔	๐.๐๖	๐.๑๗	๐.๒๖๕
พิษณุโลก	๐.๑๑	๐.๒๓	๐.๐๘	๐.๑๓
นครสวรรค์	๐.๐๕	๐.๒๖	๐.๐๘	๐.๐๕

ที่มา : บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) การศึกษาคความเหมาะสมและความเป็นไปได้โครงการพัฒนารัฐกิจท่าเรือบกเพื่อสนับสนุนการให้บริการของท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๕๙

จากตารางคะแนนพื้นที่ทางเลือกภายใต้เกณฑ์ต่างๆ ในการพิจารณาดำเนินโครงการท่าเรือบก (Dry Port) พบว่า

(๑) ความเหมาะสมด้านโลจิสติกส์ พบว่าจังหวัดขอนแก่นมีความเหมาะสมในเกณฑ์นี้ อยู่อันดับที่ ๓ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีปริมาณสินค้าจำนวนมาก

(๒) การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการขนส่งทางราง พบว่าจังหวัดขอนแก่นได้คะแนนสูงสุดในเกณฑ์การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการขนส่งทาง เนื่องจากความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบราง มีชุมทางรถไฟที่สำคัญและมีระดับความน่าเชื่อถือของการให้บริการโดยรถไฟซึ่งจังหวัดขอนแก่นมีระยะทางห่างจากท่าเรือแหลมฉบังประมาณ ๕๐๐ กิโลเมตร

(๓) บรรยากาศการลงทุน จังหวัดขอนแก่นได้คะแนนสูงสุด เนื่องจากมีความพร้อมของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจในพื้นที่ซึ่งมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาไอซีทีขึ้นในจังหวัด โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ทำการศึกษา โครงการพัฒนาไอซีทีเมื่อปี ๒๕๔๖ และผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่นยังมีความเห็นที่จะสนับสนุนการพัฒนาท่าเรือบกขึ้นภายในจังหวัด รวมถึงได้เสนอแนะว่า หน่วยงานภาครัฐควรเป็นผู้กำหนด นโยบายและให้การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน แทนการให้ภาคเอกชนเป็นผู้ขับเคลื่อน

(๔) สภาพแวดล้อมทางนโยบายและระดับเศรษฐกิจ จังหวัดขอนแก่นได้คะแนนสูงสุด เนื่องจากถูกกำหนดยุทธศาสตร์ให้มุ่งเน้นทางด้านโลจิสติกส์จึงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด และอีกประการ จังหวัดขอนแก่นมีที่ตั้งที่ได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ในกลุ่มภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub regional: GMS) ประกอบด้วย ประเทศไทย สปป.ลาว กัมพูชา พม่า มณฑลยูนนาน และมณฑลกว่างซีจ้วง ตอนใต้ของจีน และประชาคมอาเซียน มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีมีศักยภาพในการก้าวสู่ความเป็นมหานครแห่งอาเซียน

ภาพที่ ๒ : แสดงความพร้อมโครงการด้านโลจิสติกส์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

โครงการด้านโลจิสติกส์

โครงการรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพ-หนองคาย	เส้นทางกรุงเทพ-นครราชสีมา ระยะทาง 253 กม. งบประมาณ 179,413 ล้านบาท เริ่มดำเนินการก่อสร้างแล้ว เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2560
โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น	ระยะทางรวม 187 กม. ระยะเวลาก่อสร้าง (36 เดือน) : 19 กุมภาพันธ์ 2559 -18 กุมภาพันธ์ 2562 วงเงินค่าจ้าง : 2,340 ล้านบาท
โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายขอนแก่น-หนองคาย	จุดเริ่มต้นโครงการห่างจากโครงการรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น สถานีขอนแก่น ระยะทาง 166 กิโลเมตร
โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายบ้านไผ่-นครพนม	ทางรถไฟสายใหม่ ช่วงบ้านไผ่-บะจรรย์-บะจรรย์-ร้อยเอ็ด-บึงกาฬ-นครพนม ระยะทาง 355 กม.
โครงการศึกษาเส้นทางรถไฟนครสวรรค์-บ้านไผ่	การศึกษาการขยายแนวเส้นทางรถไฟ นครสวรรค์-บ้านไผ่ ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ของอนุภูมิภาคสุมน้ำโขง (GMS-EWEC) ระยะทาง 291 กิโลเมตร
โครงการพัฒนาท่าอากาศยานขอนแก่น	เพื่อรองรับผู้โดยสาร 2.5 ล้านคน/ปี ระยะเวลาก่อสร้าง 2561-2563 งบประมาณ 2,250 ล้านบาท
โครงการทางหลวงพิเศษสายนครราชสีมา-ขอนแก่น	โครงการขยายวงตัวในแนวเหนือใต้และไปสิ้นสุดแนวสายทางที่จังหวัดขอนแก่นอำนวยความสะดวกการจราจรในการขนส่ง เชื่อมต่อการเดินทางระหว่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างกับตอนบนได้อย่างเป็นระบบ



การก่อสร้างถนนพืชมงคล สาย 33

ขอนแก่น

ทางรถยนต์ทางหลวงแผ่นดินผ่านพื้นที่จำนวน 10 สายได้แก่ ทางหลวงหมายเลข 2 : สรรบุรี-นครราชสีมา-ขอนแก่น-อุดรธานี-หนองคาย

ทางหลวงหมายเลข 12 : อำเภอเมือง (ตาก)-สุโขทัย-พิษณุโลก-เพชรบูรณ์-ชัยภูมิ-ขอนแก่น-กาฬสินธุ์-บึงกาฬ

ทางหลวงหมายเลข 23 : แยกจาก กม.2 ช่วงอำเภอบ้านไผ่ (ขอนแก่น)-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-ยโสธร-อุบลราชธานี

ทางหลวงหมายเลข 201 : แยกทางต่างระดับสิทิว (นครราชสีมา)-ชัยภูมิ-ขอนแก่น-เลย

ทางหลวงหมายเลข 202 : ชัยภูมิ-นครราชสีมา-บุรีรัมย์-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-ยโสธร-อำนาจเจริญ-อุบลราชธานี

ทางหลวงหมายเลข 208 : กก.ท่าพระ (ขอนแก่น)-มหาสารคาม

ทางหลวงหมายเลข 213 : มหาสารคาม-กาฬสินธุ์-สกลนคร

ทางหลวงหมายเลข 214 : กาฬสินธุ์-ร้อยเอ็ด-สุรินทร์

ทางหลวงหมายเลข 228 : อ.ชุมแพ (ขอนแก่น)-หนองบัวลำภู

ทางหลวงหมายเลข 229 : ขอนแก่น-ไทยย่งสามแยกชัยภูมิ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางการค้าของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประตูสู่อาเซียนตะวันออกและจีน และศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ตามลำดับ ซึ่งยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะส่งผลให้มีปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกสูง หากเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากทางถนนเป็นทางรถไฟจะสามารถลดต้นทุนการขนส่งสินค้า ๔ กลุ่ม ได้แก่ เกษตรพื้นฐาน และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สามารถลดต้นทุนจากการขนส่งทางถนนเป็นขนส่งทางรถไฟได้ถึงร้อยละ ๔๐ อุตสาหกรรมทั่วไป ร้อยละ ๕๕.๑๙ และอุตสาหกรรมเทกอง ร้อยละ ๓๓.๐๒ โดยมีสินค้าจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ และ ๒ มีโอกาสเลือกใช้บริการท่าเรือบกที่พัฒนาขึ้นในจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ ๑๑: แสดงต้นทุนการขนส่งสินค้า ๔ กลุ่มสินค้า

กลุ่มสินค้า	ต้นทุนการขนส่ง (บาท/ตัน/กิโลเมตร)		
	ทางถนน	ทางรถไฟ	ทางน้ำ
เกษตรพื้นฐาน	๑.๘๐	๑.๐๘	๐.๓๐
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	๑.๘๐	๑.๐๘	๐.๓๐
อุตสาหกรรมทั่วไป	๒.๑๒	๐.๙๕	๐.๓๐
อุตสาหกรรมเทกอง	๑.๐๖	๐.๗๑	๐.๕๙

ที่มา: ปรับปรุงจากโครงการศึกษาพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบเชื่อมโยงกับเขตพื้นที่ฐานการผลิตหลักของประเทศ, สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร พ.ศ.๒๕๕๗

ตารางที่ ๑๒: แสดงระยะทางที่เหมาะสมในการขนส่งสินค้าหลายรูปแบบ

กลุ่มสินค้า	การเปรียบเทียบระหว่างทางถนนและทางรถไฟ*		การเปรียบเทียบระหว่างทางถนนและทางน้ำ*	
	ทางถนน (กม.)	ทางรถไฟ (กม.)	ทางถนน (กม.)	ทางน้ำ (กม.)
เกษตรพื้นฐาน	น้อยกว่า ๓๘๐	มากกว่า ๓๘๐	น้อยกว่า ๓๐๐	มากกว่า ๓๐๐
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	น้อยกว่า ๓๐๐	มากกว่า ๓๐๐	น้อยกว่า ๒๘๐	มากกว่า ๒๘๐
อุตสาหกรรมทั่วไป	น้อยกว่า ๒๒๕	มากกว่า ๒๒๕	N/A	N/A
อุตสาหกรรมเทกอง	น้อยกว่า ๔๗๐	มากกว่า ๔๗๐	น้อยกว่า ๖๘๐	มากกว่า ๖๘๐

หมายเหตุ:*ค่าประมาณการโดยเฉลี่ยทุกสินค้า N/A หมายถึงยังไม่มี การขนส่งในปัจจุบัน

ที่มา:โครงการศึกษาพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบเชื่อมโยงกับเขตพื้นที่ฐานการผลิตหลักของประเทศ,สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร พ.ศ.๒๕๕๗

๒. ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ



๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๒.๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด(Gross Provincial Cluster Product : GPCP)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product : GPCP) ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔๐๕,๗๔๐ ล้านบาท เป็นอันดับที่ ๑๐ ของประเทศ และอันดับที่ ๒ ของกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๐ (ปี ๒๕๖๐ มูลค่า GPCP ๓๘๙,๗๓๘ ล้านบาท) อัตราการขยายตัวของ GPCP กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ เท่ากับ ๓.๘๙ โดยจังหวัดขอนแก่น มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในกลุ่มจังหวัด คือ ๒๑๑,๑๙๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๐๕ ของกลุ่มจังหวัด รองลงมาคือจังหวัดร้อยเอ็ด ๗๕,๖๐๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๓ จังหวัดมหาสารคาม ๕๙,๖๙๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๑ และจังหวัดกาฬสินธุ์ ๕๙,๒๕๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๖๑ ตามลำดับ โดยจังหวัดมหาสารคามมีอัตราการเพิ่มขึ้นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสูงสุดในกลุ่มจังหวัด ในปี ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒,๗๗๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๖๔

มูลค่าเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มาจากภาคนอกการเกษตร โดยในปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าเท่ากับ ๓๔๒,๖๗๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๕ ของมูลค่า GPCP เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๗,๗๑๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๐ โดยมีสาขาการค้า/บริการท่องเที่ยว มูลค่ามากที่สุดมูลค่า ๒๓๗,๓๓๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๔๙ รองลงมาคือสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า ๑๐๕,๓๓๑ ล้านบาท และสาขาการเกษตร ๖๓,๐๖๙ ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่า GPCPภาคเกษตร ในปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าเท่ากับ ๖๓,๐๖๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๔ ของมูลค่า GPCP เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๒๘๙ ล้านบาท (ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าเท่ากับ ๖๑,๗๘๐ ล้านบาท)

ตารางที่ ๑๓ : แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ณ ราคาประจำปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๑

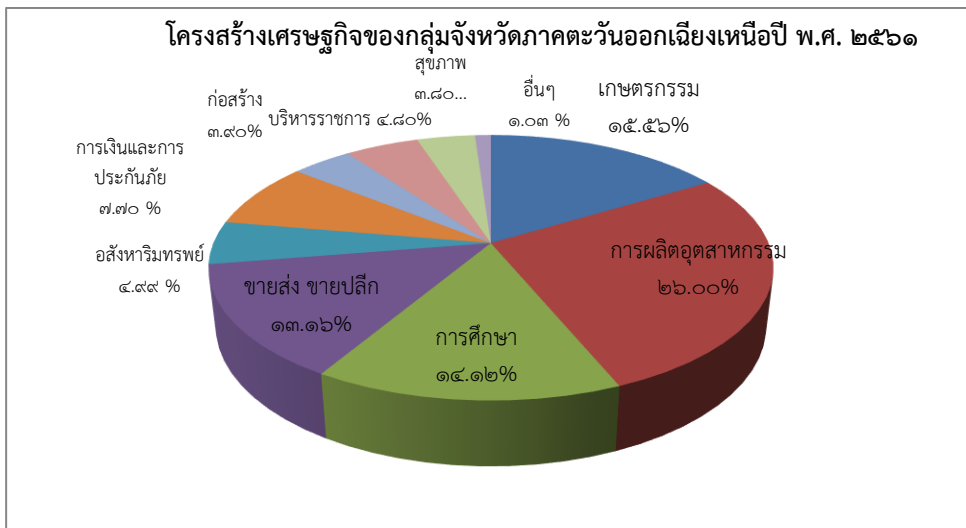
ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product : GPCP)										
สาขา	ปี พ.ศ. (ล้านบาท)					อัตราการเปลี่ยนแปลง				เฉลี่ย
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐r	๒๕๖๑p	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	
การเกษตร	๖๗,๒๖๖	๖๑,๖๖๐	๖๑,๗๗๗	๖๑,๗๘๐	๖๓,๐๖๙	-๘.๓๓	๐.๑๘	๐.๐๑	๒.๐๘	-๑.๕๑
อุตสาหกรรม	๙๗,๕๑๖	๙๖,๓๑๑	๙๘๓,๑๕๑	๑๐๐,๒๕๖	๑๐๕,๓๓๑	-๑.๒๔	๒.๐๘	๑.๙๗	๕.๐๖	๑.๙๖
การค้า/บริการ	๑๘๔,๐๔๔	๑๙๙,๓๒๑	๒๑๓,๙๙๕	๒๒๗,๗๐๒	๒๓๗,๓๓๙	๘.๓๐	๗.๓๖	๖.๔๐	๔.๒๓	๖.๕๗
GPCP	๓๔๘,๘๒๕	๓๕๗,๒๙๒	๓๗๔,๐๘๘	๓๘๙,๗๓๘	๔๐๕,๗๔๐	๒.๔๓	๔.๗๐	๔.๑๘	๔.๑๐	๓.๘๕
รายได้ต่อหัว	๗๘,๕๔๒	๘๐,๖๐๙	๘๔,๗๖๔	๘๘,๖๖๑	๙๒,๖๘๓	๒.๖๓	๕.๑๕	๔.๕๙	๔.๕๓	๔.๒๕

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๑

หมายเหตุ : p (preliminary) หมายถึง ค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นและ

r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

แผนภูมิที่ ๑ : แสดงโครงสร้างเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

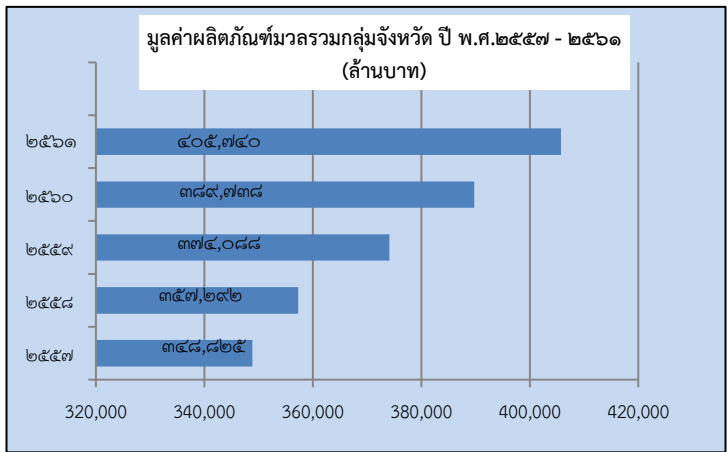
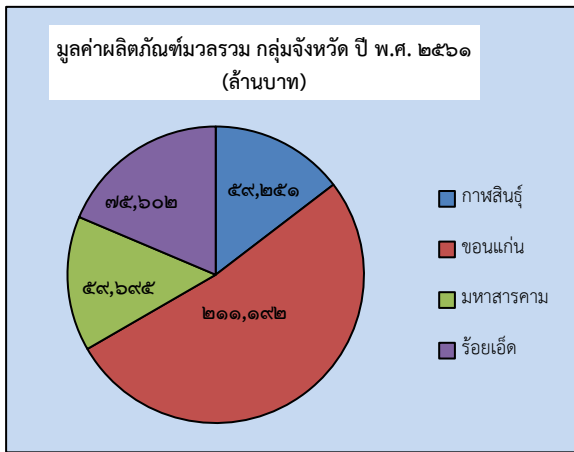


ตารางที่ ๑๔ : แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ณ ราคาประจำปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ จำแนกรายจังหวัด

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	GCP (ล้านบาท)					การเปลี่ยนแปลง(+/-)				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	เฉลี่ย
กลุ่มจังหวัด	๓๔๘,๘๒๕	๓๕๗,๒๙๒	๓๗๔,๐๘๘	๓๘๙,๗๓๘	๔๐๕,๗๔๐	๒.๔๓	๔.๗๐	๔.๑๘	๔.๑๐	๓.๘๕
กาฬสินธุ์	๕๐,๐๑๗	๕๐,๒๑๓	๕๓,๕๙๒	๕๕,๕๒๐	๕๙,๒๕๑	๐.๓๙	๖.๓๑	๓.๔๗	๖.๓๐	๔.๑๒
ขอนแก่น	๑๘๖,๑๗๗	๑๘๙,๙๓๒	๑๙๕,๙๙๑	๒๐๔,๐๒๒	๒๑๑,๑๙๒	๑.๙๘	๓.๐๙	๓.๙๔	๓.๔๐	๓.๑๐
มหาสารคาม	๔๘,๒๑๒	๕๐,๔๖๔	๕๔,๒๕๔	๕๖,๙๒๓	๕๙,๖๙๕	๔.๔๖	๖.๙๙	๔.๖๙	๔.๖๔	๕.๒๐
ร้อยเอ็ด	๖๔,๔๒๐	๖๖,๖๘๒	๗๐,๒๕๒	๗๓,๒๗๓	๗๕,๖๐๒	๓.๓๙	๕.๐๘	๔.๑๒	๓.๐๘	๓.๙๒

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๑

แผนภูมิที่ ๒ : แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑



ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อหัวประชากร (Per provincial cluster product per capita) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าเท่ากับ ๙๒,๖๘๓ บาท/คน/ปี และเป็นอันดับที่ ๑๒ ของประเทศ และอันดับที่ ๒ ของกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อหัวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ (๘๘,๖๖๑ บาท) จำนวน ๔,๐๒๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๓ กลุ่มจังหวัด ที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อหัวสูงสุดคือกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (๖๘๐,๑๐๓ บาท) และกลุ่มจังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อหัวต่ำสุดคือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (๖๘,๑๖๘ บาท) สำหรับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางที่มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงสุดคือ จังหวัดขอนแก่น (๑๒๒,๙๕๐ บาท) รองลงมาคือ มหาสารคาม (๗๕,๔๑๘ บาท) กาฬสินธุ์ (๗๓,๙๙๘ บาท) และจังหวัดร้อยเอ็ด (๗๐,๘๐๓ บาท) ตามลำดับ

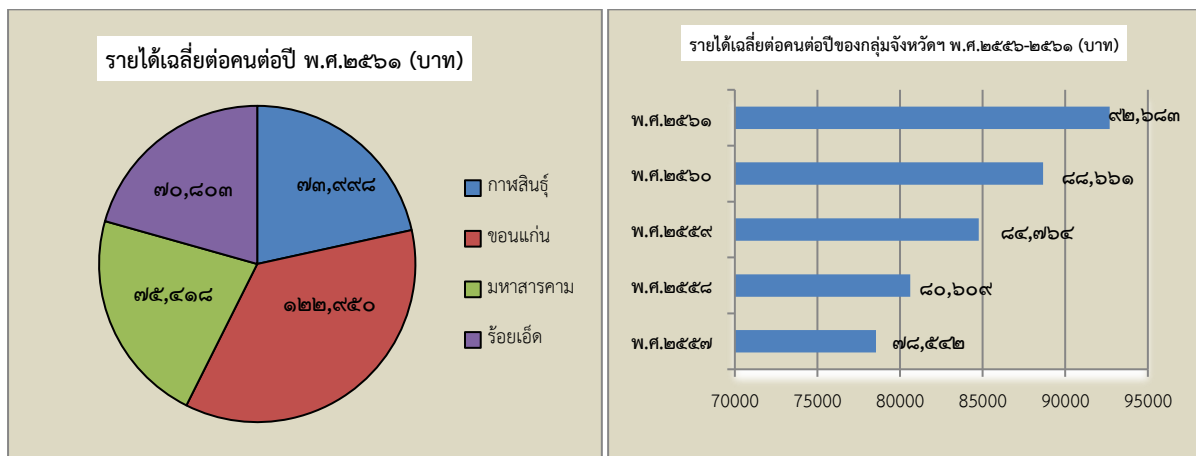


ตารางที่ ๑๕ : แสดงรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางระหว่าง พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	GPP per capita (บาท)					การเปลี่ยนแปลง (+/-)				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	เฉลี่ย
กลุ่มจังหวัด	๗๘,๕๔๒	๘๐,๖๐๙	๘๔,๗๖๔	๘๘,๖๖๑	๙๒,๖๘๓	๒.๖๓	๕.๑๕	๔.๕๙	๔.๕๓	๔.๒๕
กาฬสินธุ์	๖๑,๓๔๓	๖๑,๗๔๙	๖๖,๒๗๑	๖๘,๙๘๘	๗๓,๙๙๘	๐.๖๖	๖.๘๒	๓.๙๔	๖.๗๗	๔.๕๕
ขอนแก่น	๑๐๗,๖๖๑	๑๑๐,๐๑๘	๑๑๓,๗๑๗	๑๑๘,๕๗๖	๑๒๒,๙๕๐	๒.๑๔	๓.๒๕	๔.๑๐	๓.๕๖	๓.๒๖
มหาสารคาม	๕๙,๓๓๙	๖๒,๓๙๒	๖๗,๖๑๕	๗๑,๔๑๘	๗๕,๔๑๘	๔.๘๙	๗.๗๒	๕.๓๒	๕.๓๐	๕.๘๑
ร้อยเอ็ด	๕๙,๔๒๐	๖๑,๕๑๒	๖๕,๑๒๔	๖๘,๒๖๓	๗๐,๘๐๓	๓.๔๐	๕.๕๕	๔.๖๐	๓.๕๙	๔.๒๘

ที่มา : ประมวลข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ, สศช. พ.ศ.๒๕๖๑

แผนภูมิที่ ๓ แสดงรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางระหว่างปี พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑



๒.๑.๒ รายได้ครัวเรือนเฉลี่ย

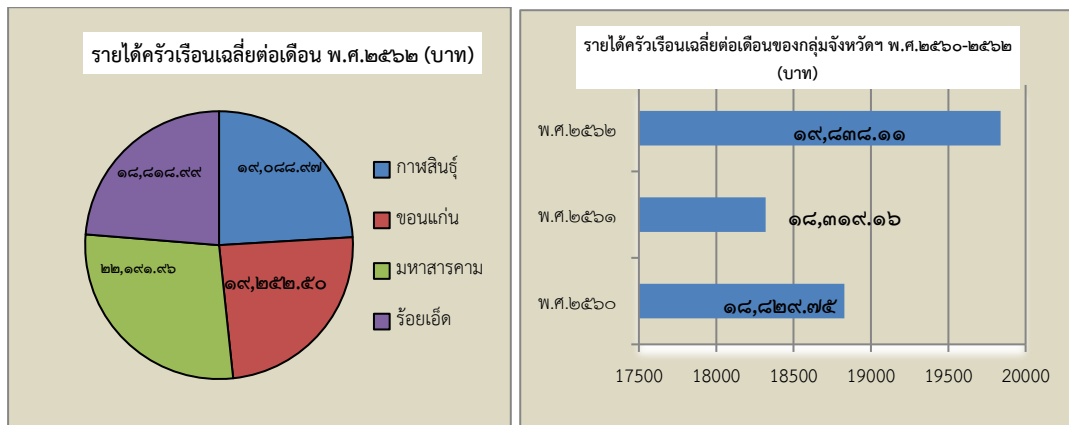
ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย ๑๙,๘๓๘.๑๑ บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๗.๖๖ แต่ก็น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และรายได้เฉลี่ยทั่วราชอาณาจักร โดยจังหวัดที่มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยมากที่สุดคือ จังหวัดมหาสารคาม (๒๒,๑๙๑.๙๖ บาท/เดือน) รองลงมาคือ จังหวัดขอนแก่น (๑๙,๒๕๒.๕๐ บาท/เดือน) จังหวัดกาฬสินธุ์ (๑๙,๐๘๘.๙๗ บาท/เดือน) และจังหวัดร้อยเอ็ด (๑๘,๘๑๘.๙๙ บาท/เดือน) ตามลำดับ โดยจังหวัดกาฬสินธุ์มีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนจากปี ๒๕๖๑ รายได้อยู่ที่ ๑๔,๒๖๓.๘๑ บาท/เดือน เป็น ๑๙,๐๘๘.๙๗ บาท/เดือน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๒๘ ในปี ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มที่สูงที่สุดของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

ตารางที่ ๑๕: แสดงรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย พ.ศ. ๒๕๖๐, ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	รายได้ครัวเรือนเฉลี่ย(บาท/เดือน)			การเปลี่ยนแปลง (+/-)		
	พ.ศ.๒๕๖๐	พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	๒๕๖๑	๒๕๖๒	เฉลี่ย
ทั่วราชอาณาจักร	๒๖,๙๑๕.๐๐	๒๖,๙๔๖.๔๓	๒๖,๐๑๘.๔๒	๐.๑๒	-๓.๕๗	-๑.๗๓
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๑,๐๙๔.๐๐	๒๐,๒๗๐.๘๒	๒๐,๖๐๐.๓๔	-๔.๐๖	๑.๖๐	-๑.๒๓
กลุ่มจังหวัด	๑๘,๘๒๙.๗๕	๑๘,๓๑๙.๑๖	๑๙,๘๓๘.๑๑	-๒.๗๙	๗.๖๖	๒.๔๓
กาฬสินธุ์	๑๕,๔๕๑.๖๐	๑๔,๒๖๓.๘๑	๑๙,๐๘๘.๙๗	-๘.๓๓	๒๕.๒๘	๘.๔๗
ขอนแก่น	๒๑,๓๓๖.๗๐	๑๙,๘๔๘.๐๔	๑๙,๒๕๒.๕๐	-๗.๕๐	-๓.๐๙	-๕.๓๐
มหาสารคาม	๑๘,๕๔๐.๓๐	๒๐,๑๓๗.๙๔	๒๒,๑๙๑.๙๖	๗.๙๓	๙.๒๖	๘.๕๙
ร้อยเอ็ด	๑๙,๙๙๐.๔๐	๑๙,๐๒๖.๘๖	๑๘,๘๑๘.๙๙	-๕.๐๖	-๑.๑๐	-๓.๐๘

ที่มา: การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๒

แผนภูมิที่ ๔ แสดงรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางระหว่างปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒



๒.๒.๓ ข้อมูลด้านเกษตรกรรม

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีพื้นที่ทั้งสิ้น ๓๑,๔๒๓.๘๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๙,๖๓๙,๙๑๘ ไร่ มีพื้นที่การเกษตร ๑๓,๕๘๕,๔๔๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๑๗ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด โดยอยู่ในเขตชลประทาน ๒,๒๒๕,๒๐๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๘ ของพื้นที่การเกษตร หรือร้อยละ ๑๑.๓๓ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด มีครัวเรือนเกษตรกร ๗๐๕,๔๓๖ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑๕ :พื้นที่การเกษตร ชลประทาน และป่าไม้ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๒

รายการ	กลุ่มจังหวัด	กาฬสินธุ์	ขอนแก่น	มหาสารคาม	ร้อยเอ็ด
๑.พื้นที่การเกษตร	๑๓,๕๘๕,๐๓๕	๒,๘๓๒,๘๙๐	๔,๒๑๗,๙๓๘	๒,๘๑๘,๕๗๓	๓,๗๑๕,๖๓๔
- พื้นที่ชลประทาน	๒,๒๒๕,๒๕๙	๕๕๙,๔๗๕	๕๗๒,๑๘๓	๕๕,๘๑๗	๖๓๗,๗๘๔
๒.พื้นที่ป่าไม้	๑,๕๗๓,๓๖๒	๔๖๔,๗๐๖	๗๖๐,๗๖๙	๑๓๓,๖๖๓	๒๑๔,๒๒๔
๓.พื้นที่นอกการเกษตร	๔,๔๘๒,๕๒๑	๑,๐๔๔,๑๒๐	๑,๘๒๕,๐๓๗	๓๕๖,๒๐๓	๑,๒๕๗,๑๕๙
พื้นที่ทั้งหมด	๑๙,๖๓๙,๙๑๘	๔,๓๔๑,๗๑๘	๖,๘๐๓,๗๔๔	๓,๓๐๘,๔๓๙	๕,๑๘๖,๐๑๗
ครัวเรือนเกษตรกร (คร.)	๗๐๕,๔๓๖	๑๗๒,๕๗๗	๒๒๕,๙๐๑	๑๖๔,๕๓๖	๒๐๙,๖๖๑

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕ (หน่วย : ไร่)



ตารางที่ ๑๖ : แสดงการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒

รายการ	ข้าวนาปี			อ้อยโรงงาน			มันสำปะหลัง		
	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
กลุ่มจังหวัด	๘,๒๙๕,๑๓๕	๒,๕๗๐,๕๔๗	๓๑๓.๒๕	๑,๒๔๘,๕๔๘	๑๓,๐๓๑,๘๙๓	๑๐,๖๑๓.๐๓	๖๖๕,๓๘๐	๒,๒๗๒,๘๓๖	๓,๔๒๒
กาฬสินธุ์	๑,๔๗๐,๐๓๖	๕๒๗,๐๙๗	๓๕๗	๓๘๕,๘๙๗	๔,๕๕๘,๒๑๕	๑๑,๘๑๑	๒๔๑,๕๒๓	๘๕๖,๓๒๕	๓,๕๔๕
ขอนแก่น	๒,๓๐๓,๖๔๗	๕๔๐,๔๕๗	๓๑๙	๖๒๘,๕๒๓	๖,๒๕๓,๘๐๔	๙,๙๕๐	๒๓๕,๙๙๔	๘๐๘,๘๓๓	๓,๔๔๐
มหาสารคาม	๒,๐๖๒,๑๗๗	๕๙๘,๘๕๘	๓๔๙	๑๖๓,๐๓๐.๕๐	๑,๔๕๘,๐๖๙.๑๘	๙,๙๗๖.๑๐	๑๓๕,๘๒๔	๔๓๘,๘๘๔	๓,๒๖๔
ร้อยเอ็ด	๒,๔๕๙,๒๗๕	๙๐๔,๑๓๕	๔๑๕	๗๑,๐๙๗.๐๐	๗๖๑,๘๐๔.๓๖	๑๐,๗๑๕	๕๒,๐๓๙	๑๖๙,๑๙๔	๓,๓๓๙

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ที่ทำรายได้หลักให้เกษตรกร คือ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ ผลผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญมีดังนี้

พื้นที่ปลูกข้าวนาปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ จำนวน ๘,๒๙๕,๑๓๕ ไร่ ผลผลิต ๒,๕๗๐,๕๔๗ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๓๑๓.๒๕ กิโลกรัม/ไร่ พื้นที่เพาะปลูกข้าวลดลงจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๖ และผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๓๗



พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ จำนวน ๑,๒๔๘,๕๔๘ ไร่ ผลผลิต ๑๓,๐๓๑,๘๙๓ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๑๐,๖๑๓ กิโลกรัม/ไร่ พื้นที่เพาะปลูกอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๙.๑๓ และมีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๖๕

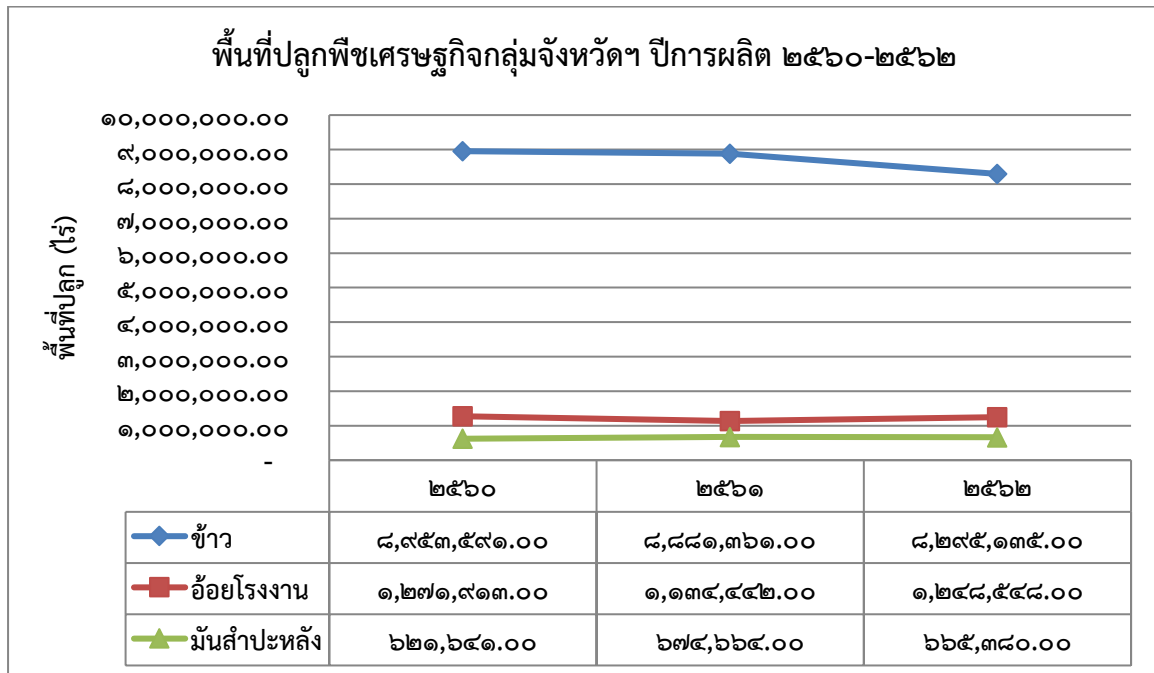
พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ จำนวน ๖๖๕,๓๘๐ ไร่ ผลผลิต ๒,๒๗๒,๘๓๖ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๓,๔๒๒ กิโลกรัม/ไร่ พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังลดลงจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๐ แต่ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๕๕

ตารางที่ ๑๗ : แสดงการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญปีการผลิต ๒๕๕๙-๒๕๖๒

รายการ	ปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐			ปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑			ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒		
	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
ข้าวนาปี	๘,๙๕๓,๕๙๑	๓๑๐๔,๙๘๓	๓๖๔.๒๕	๘,๘๘๑,๓๖๑	๒,๖๖๕,๖๖๔	๓๐๐.๑๔	๘,๒๙๕,๑๓๕	๒,๕๗๐,๕๔๗	๓๑๓.๒๕
อ้อยโรงงาน	๑,๒๗๑,๙๑๓	๑๑๖๒๗๓๙๙	๓๖๓๑๐	๑,๑๓๔,๔๔๒	๑๐,๕๑๗,๐๑๙	๙,๒๗๐	๑,๒๔๘,๕๔๘	๑๓,๐๓๑,๘๙๓	๑๐,๖๑๓
มันสำปะหลัง	๖๒๑,๖๔๑	๒,๐๙๒,๙๘๘	๑๓,๒๙๕	๖๗๔,๖๖๔	๑,๗๘๗,๖๗๖	๒,๖๕๐	๖๖๕,๓๘๐	๒,๒๗๒,๘๓๖	๓,๔๒๒

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕

แผนภูมิที่ ๕ แสดงพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒



ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕



พื้นที่เกษตรอินทรีย์ ปี ๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ๒๘๒,๒๗๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๘ ของพื้นที่เพื่อการเกษตรทั้งหมด (๑๓,๕๘๘,๐๓๖ ไร่) โดยจังหวัดร้อยเอ็ดมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากที่สุดในกลุ่มจังหวัด จำนวน ๓๔,๗๐๙ ไร่ และขอนแก่น มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน ๘,๐๐๐ ไร่

ตารางที่ ๑๘ : พื้นที่เกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางพ.ศ.๒๕๖๐

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	พื้นที่เกษตร (ไร่)	พื้นที่เกษตรอินทรีย์ (ไร่)	ร้อยละ
กลุ่มจังหวัด	๑๕,๐๙๕,๑๑๑	๒๘๒,๒๗๒	๒.๐๘
กาฬสินธุ์	๔,๓๔๑,๗๑๖	๑๓,๐๐๐	๐.๔๖
ขอนแก่น	๔,๒๑๗,๙๓๘	๘,๐๐๐	๐.๑๙
มหาสารคาม	๒,๘๑๘,๕๗๓	๙,๒๒๕	๐.๓๓
ร้อยเอ็ด	๓,๗๑๖,๘๘๔	๓๔,๗๐๙	๐.๙๓

ที่มา : บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร, ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑

๒.๑.๔ ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม

ในปี ๒๕๖๑ ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๑๐๕,๓๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๐ ของ GPCP กลุ่มจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมูลค่าเป็นอันดับ ๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีมูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรมสูงสุด ๑๓๘,๕๐๒



ล้านบาท และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ มีมูลค่าการผลิตน้อยที่สุด ๑๓,๓๕๒ ล้านบาท เมื่อพิจารณาจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พบว่าจังหวัดขอนแก่น มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สาขาอุตสาหกรรม ๗๗,๕๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๓.๕๘ รองลงมาคือจังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๐,๗๘๖ ล้านบาท มหาสารคาม ๙,๐๕๓ ล้านบาท และร้อยเอ็ด ๗,๙๘๘ ล้านบาท ตามลำดับ

การลงทุนด้านอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าการลงทุนรวมเท่ากับ ๑๗๐,๙๐๘.๔๑ ล้านบาท มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๕,๔๒๗ โรงงาน และมีการจ้างแรงงานทั้งสิ้น ๘๕,๒๔๔ คน อุตสาหกรรมหลักที่เป็นฐานรายได้ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมกระดาษ และอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ ๑๙ แสดงข้อมูลจำนวนโรงงาน เงินลงทุนและจำนวนคนงาน สาขาอุตสาหกรรม แยกรายจังหวัด

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	จำนวนโรงงาน (โรง)	ร้อยละ	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนคนงาน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มจังหวัด	๕,๔๒๗	๑๐๐	๑๗๐,๙๐๘.๔๑	๑๐๐	๘๕,๒๔๔	๑๐๐
กาฬสินธุ์	๓๕๗	๖.๕๘	๑๙,๕๕๘.๖๑	๑๑.๔๔	๖,๓๖๓	๗.๔๖
ขอนแก่น	๔,๑๙๘	๗๗.๓๕	๑๒๓,๕๘๓.๐๐	๗๒.๓๑	๖๒,๙๕๕	๗๓.๘๕
มหาสารคาม	๒๒๕	๔.๑๕	๑๑,๔๗๗.๔๒	๖.๗๒	๖,๕๕๐	๗.๗๓
ร้อยเอ็ด	๖๔๗	๑๑.๙๒	๑๖,๒๘๙.๓๘	๙.๕๓	๙,๓๓๖	๑๐.๙๕

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕

๒.๑.๕ ด้านการท่องเที่ยว

๑) แหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เช่น กุ่มหาธาตุ กุสินทรรัตน์ พระธาตุนาดูน พระพุทธรูปยืนมิ่งมงคล ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ที่จังหวัดมหาสารคาม กู่กาสิงห์กู่พระโกนา ปรากฏ์กู่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่จังหวัดร้อยเอ็ด และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่น้ำตกตาดทอง น้ำตกผานางคอย น้ำตกแก้งกะอาม ผาเสวย ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ บางแสน ๒ และหาดจอมทอง ที่จังหวัดขอนแก่น แบ่งเป็นรายจังหวัดได้ดังนี้

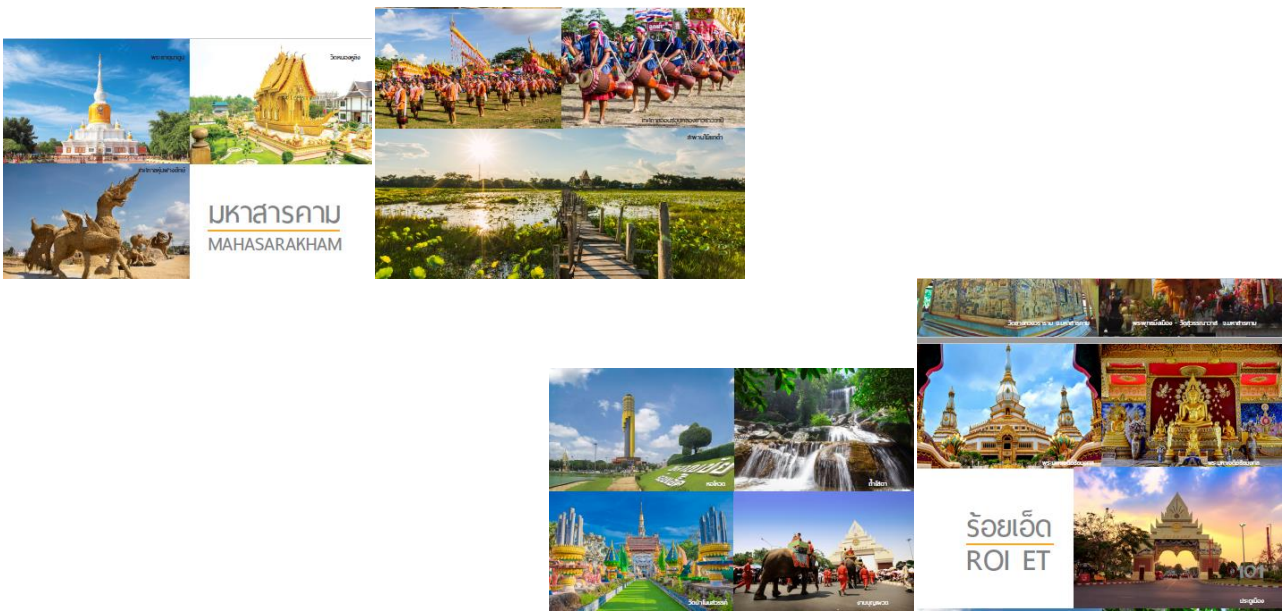
(๑) จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ พระธาตุนาคู พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเมืองกาฬสินธุ์ พระพุทธสถานภูโปเมืองฟ้าแดดสงยาง หาดดอกเกด เขื่อนลำปาว หมู่บ้านวัฒนธรรมโนนสง่า พิพิธภัณฑสถานสิรินธร เป็นต้น



(๒) จังหวัดขอนแก่น ได้แก่ พระธาตุขามแก่น พระมหาธาตุแก่นนครปราสาทเป็อยน้อย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑสถานและซากไดโนเสาร์ อ.ภูเวียง ผ้าไหมมัดหมี่ อ.ชนบท อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน อุทยานแห่งชาติน้ำพองอุทยานแห่งชาติภูเวียง อุทยานแห่งชาติภูเก้า - ภูพานคำ เขื่อนอุบลรัตน์ จุดชมวิวยินข้างสี่ เป็นต้น



๓. จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ พระธาตุนาดูน พิพิธภัณฑสถานกรมป่าศรียวทันตกรรม โรงพยาบาลท่าคันโท สวนรุกขชาติบ้านหวด อุทยานโกสัมพีนคร สวนนกหวด สวนนกหวด เป็นต้น



(๔) จังหวัดร้อยเอ็ด ได้แก่ บึงพลาญชัย พระมหาเจดีย์ชัยมงคล วนอุทยานผาน้ำย้อย ปราสาทภูพานคำ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย สวนรุกขชาติบ้านหวด สวนนกหวด เป็นต้น และหอโหวด ๑๐๑

๒) สถานการณ์ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวจำนวน ๗,๗๑๕,๗๗๔ คน เป็นชาวไทย ๗,๖๒๕,๙๔๙ คน ต่างชาติ ๘๙,๘๒๕ คน จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ ๔.๑๒ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๑,๐๘๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๐๓ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ เมื่อเปรียบเทียบกับภาคพบว่ามีสัดส่วน

ของจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ ๑๗.๙๖ และสัดส่วนของรายได้ร้อยละ ๒๑.๖๘ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ จังหวัดขอนแก่น ๕,๓๐๒,๗๙๕ คน รองลงมาคือ จังหวัดร้อยเอ็ด ๙๒๘,๖๑๓ คน จังหวัดกาฬสินธุ์ ๗๖๑,๖๔๕ คน และจังหวัดมหาสารคาม ๗๒๒,๗๒๑ คน และจังหวัดขอนแก่นมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด จำนวน ๑๗,๒๓๑ ล้านบาท รองลงมาคือจังหวัดร้อยเอ็ด ๑,๔๗๓ ล้านบาท กาฬสินธุ์ ๑,๒๒๓ ล้านบาท และมหาสารคาม ๑,๑๖๐ ล้านบาทตามลำดับ

ตารางที่ ๒๐ แสดงข้อมูลการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดระหว่างปี พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

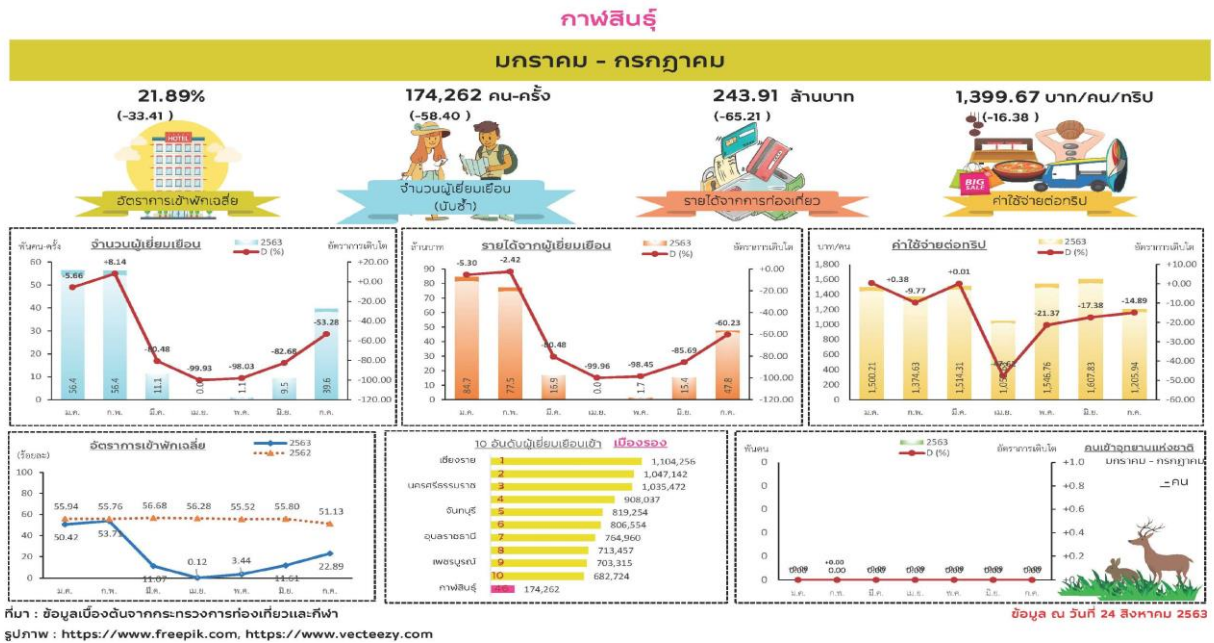
ปี พ.ศ.	ผู้เยี่ยมเยือน (คน)	ภาค ตอ.น	กลุ่มจังหวัด (อัตราเพิ่ม/ลด)	กาฬสินธุ์ (ร้อยละของกลุ่มจังหวัด)	ขอนแก่น (ร้อยละของกลุ่มจังหวัด)	มหาสารคาม (ร้อยละของกลุ่มจังหวัด)	ร้อยเอ็ด (ร้อยละของกลุ่มจังหวัด)
๒๕๕๘	ไทย	๓๒,๙๗๘,๒๕๘	๕,๕๗๖,๗๒๘ (๑๖.๙๑)	๕๕๐,๖๒๓ (๙.๘๔)	๓,๘๑๘,๙๑๗ (๖๘.๔๗)	๔๘๓,๘๓๖ (๘.๖๗)	๗๒๓,๓๕๒ (๑๒.๙๗)
	ต่างประเทศ	๑,๔๑๖,๓๐๓	๗๙,๒๘๑ (๕.๕๙)	๓,๑๔๙ (๓.๙๗)	๖๒,๗๒๙ (๗๙.๑๒)	๘,๒๗๓ (๑๐.๔๓)	๕,๑๓๐ (๖.๔๗)
	รวม (คน)	๓๔,๓๙๔,๕๖๑	๕,๖๕๖,๐๐๙ (๑๖.๔๔)	๕๕๓,๗๗๒ (๙.๗๙)	๓,๘๘๑,๖๔๖ (๖๘.๖๒)	๔๙๒,๑๐๙ (๘.๗๐)	๗๒๘,๔๘๒ (๑๒.๘๗)
	รายได้ (ลบ.)	๖๕,๔๔๙	๑๓,๒๓๘ (๒๐.๒๒)	๗๙๙ (๖.๐๔)	๑๐,๗๕๖ (๘๑.๒๔)	๖๗๓ (๕.๐๘)	๑,๐๑๐ (๗.๖๒)
๒๕๕๙	ไทย	๓๕,๘๐๖,๐๘๗	๖,๖๓๖,๘๐๘ (๑๘.๕๔)	๕๖๒,๗๖๐ (๘.๔๘)	๔,๔๘๖,๙๙๒ (๖๗.๖๑)	๗๑๑,๗๒๒ (๑๐.๗๒)	๘๗๕,๓๑๔ (๑๓.๑๙)
	ต่างประเทศ	๑,๔๗๕,๔๙๒	๘๘,๗๖๙ (๖.๐๒)	๓,๑๘๑ (๓.๕๘)	๖๙,๖๖๔ (๗๘.๘๘)	๙,๗๘๔ (๑๑.๐๒)	๖,๑๔๐ (๖.๙๒)
	รวม (คน)	๓๗,๒๘๑,๕๗๙	๖,๗๒๕,๕๗๗ (๑๘.๐๔)	๕๖๕,๙๔๑ (๘.๔๑)	๔,๕๕๖,๖๕๖ (๖๗.๗๕)	๗๒๑,๕๒๖ (๑๐.๗๓)	๘๘๑,๔๕๔ (๑๓.๑๑)
	รายได้ (ลบ.)	๗๓,๘๙๓	๑๖,๓๐๘ (๒๒.๐๗)	๘๓๘ (๕.๑๔)	๑๓,๑๒๒ (๘๐.๔๗)	๑,๐๖๗ (๖.๕๔)	๑,๒๘๐ (๗.๘๕)
๒๕๖๐	ไทย	๓๘,๙๘๖,๖๖๐	๗,๓๐๐,๗๗๙ (๑๘.๗๓)	๖๙๙,๕๔๙ (๙.๕๘)	๔,๙๘๓,๒๙๙ (๖๘.๒๖)	๗๐๐,๐๓๓ (๙.๕๙)	๙๑๗,๘๙๘ (๑๒.๕๗)
	ต่างประเทศ	๑,๖๐๗,๑๕๕	๙๖,๖๙๐ (๖.๐๒)	๓,๘๐๗ (๓.๙๔)	๗๖,๘๔๔ (๗๙.๔๗)	๙,๖๓๗ (๙.๙๗)	๖,๔๐๒ (๖.๖๒)
	รวม (คน)	๔๐,๕๙๓,๘๑๕	๗,๓๙๗,๔๖๙ (๑๘.๒๒)	๗๐๓,๓๕๖ (๙.๕๑)	๕,๐๖๐,๑๔๓ (๖๘.๔๐)	๗๐๙,๖๗๐ (๙.๕๙)	๙๒๔,๓๐๐ (๑๒.๔๙)
	รายได้ (ลบ.)	๘๖,๗๒๒	๑๙,๑๘๒ (๑๔.๙๘)	๑,๐๘๗ (๕.๖๗)	๑๕,๖๐๘ (๘๑.๓๖)	๑,๐๙๓ (๕.๗๐)	๑,๓๙๔ (๗.๒๗)
๒๕๖๑	ไทย	๔๑,๒๑๖,๘๗๒	๗,๖๒๕,๙๔๙ (๔.๒๖)	๗๕๗,๔๙๓ (๙.๙๓)	๕,๒๒๓,๐๑๙ (๖๘.๔๙)	๗๑๓,๑๐๖ (๙.๓๕)	๙๓๒,๓๓๑ (๑๒.๒๒)
	ต่างประเทศ	๑,๗๒๔,๐๓๐	๙๙,๙๘๐ (๓.๒๙)	๔,๑๕๒ (๘.๓๐)	๗๙,๗๗๖ (๗๙.๘๒)	๙,๖๑๕ (๙.๖๒)	๖,๔๓๗ (๖.๔๓)
	รวม (คน)	๔๒,๙๔๐,๙๐๒	๗,๗๒๕,๙๒๙ (๔.๑๒)	๗๖๑,๖๔๕ (๗.๖๕)	๕,๓๐๒,๗๙๕ (๖๘.๖๕)	๗๒๒,๗๒๑ (๙.๓๕)	๙๓๘,๖๑๓ (๑๒.๐๓)
	รายได้ (ลบ.)	๙๗,๒๕๑	๒๑,๐๘๗ (๙.๐๓)	๑,๒๒๓ (๕.๗๙)	๑๗,๒๓๑ (๘๑.๗๓)	๑,๑๖๐ (๕.๕๑)	๑,๔๗๓ (๖.๙๘)

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.๒๕๖๑

จากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น ได้ประมาณการผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้จากการท่องเที่ยวลุ่มจังหวัดในปี ๒๕๖๓ (มกราคม - กรกฎาคม ๒๕๖๓) รายละเอียดดังนี้

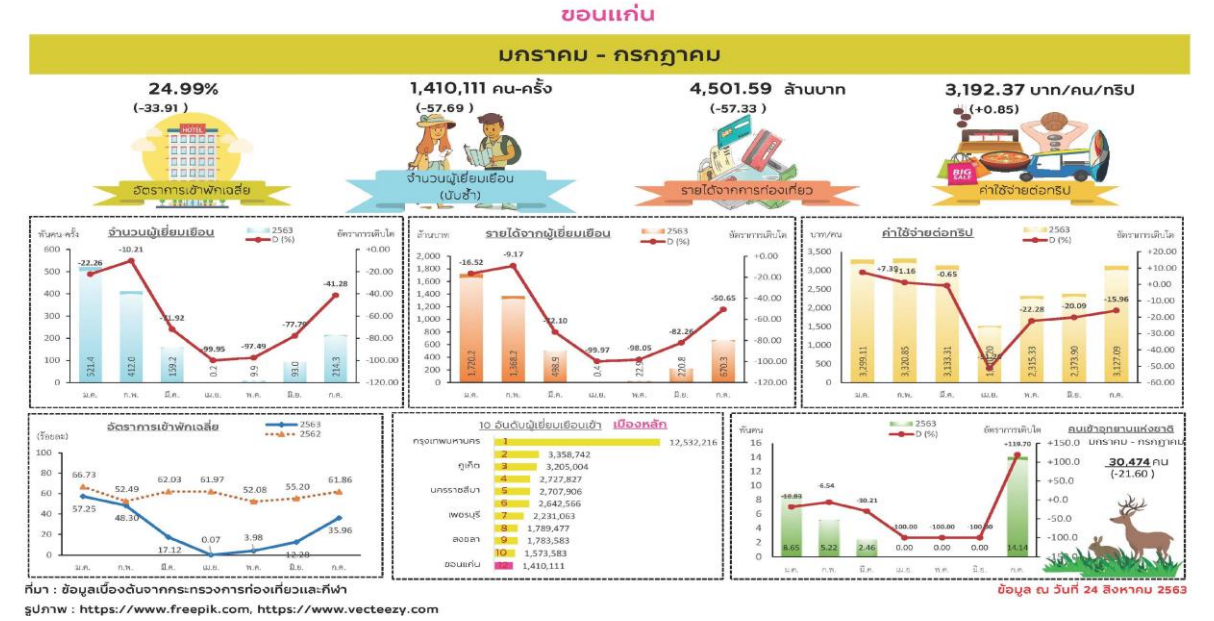
จังหวัดกาฬสินธุ์มีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๒๑.๘๙ ลดลงร้อยละ ๓๓.๔๑ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน ๑๗๔,๒๖๒ คน ลดลงร้อยละ ๕๘.๔๐ รายได้จากการท่องเที่ยว ๒๔๓.๙๑ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๖๕.๒๑ ค่าใช้จ่ายต่อทริป ๑,๓๙๙.๖๗ บาท/คน/ทริป ลดลงร้อยละ ๑๖.๓๘

แผนภูมิที่ ๖ แสดงสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์



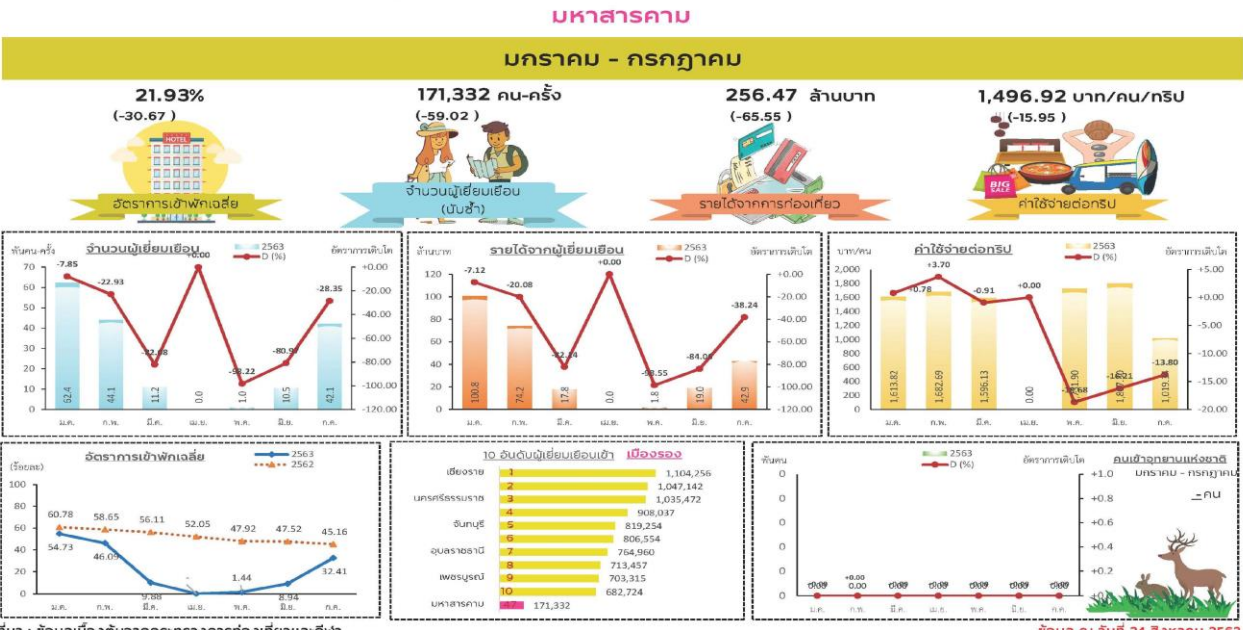
จังหวัดขอนแก่นมีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๒๔.๙๙ ลดลงร้อยละ ๓๓.๙๑ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน ๑,๔๑๐,๑๑๑ คน ลดลงร้อยละ ๕๗.๖๙ รายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๕๐๑.๕๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๗.๓๓ ค่าใช้จ่ายต่อทริป ๓,๑๙๒.๓๗ บาท/คน/ทริป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘๕

แผนภูมิที่ ๗ แสดงสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น

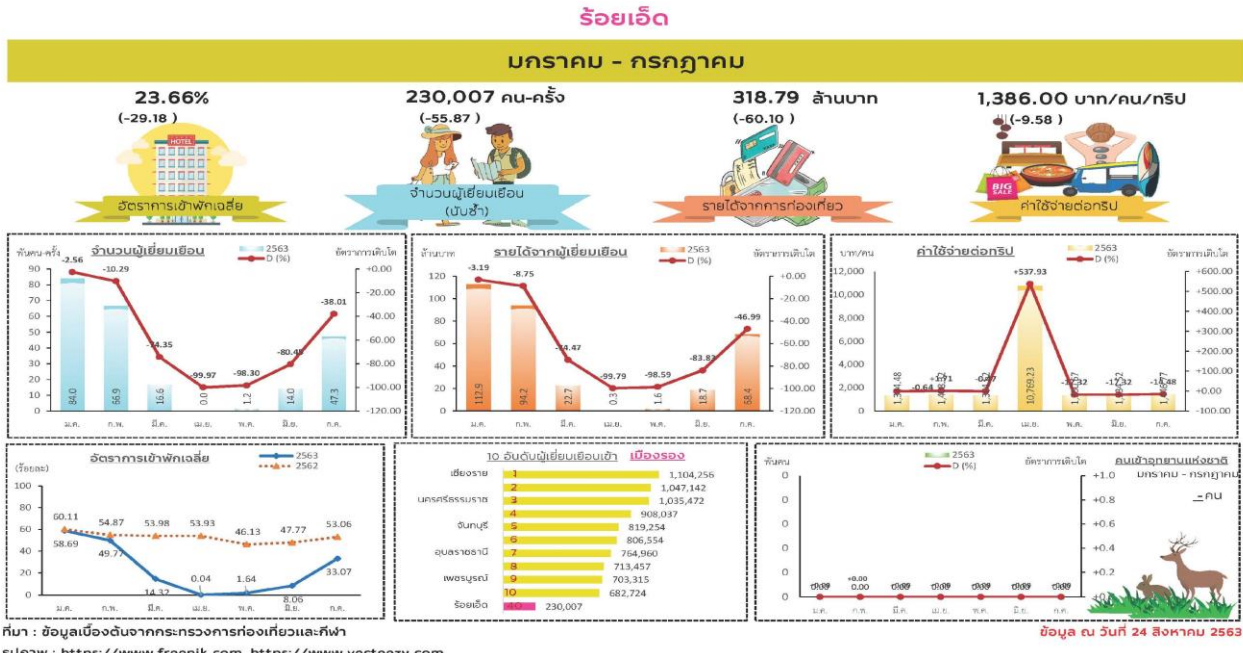


จังหวัดมหาสารคาม มีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๒๑๐.๙๓ ลดลงร้อยละ ๓๐.๖๗๑ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยียน ๑๗๑,๓๓๒ คน ลดลงร้อยละ ๕๙.๖๗ รายได้จากการท่องเที่ยว ๒๕๖.๔๗ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๖๕.๕๕ ค่าใช้จ่ายต่อทริป ๑,๔๙๖.๙๒ บาท/คน/ทริป ลดลงร้อยละ ๑๕.๙๕

แผนภูมิที่ ๘ แสดงสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม

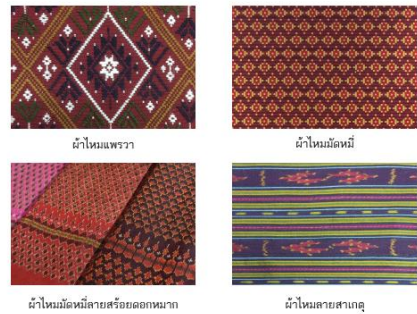


จังหวัดร้อยเอ็ด มีอัตราการเข้าพักร้อยละ ๒๓.๖๖ ลดลงร้อยละ ๒๙.๑๘ จำนวนผู้มาเยี่ยมเยียน ๒๓๐,๐๐๗ คน ลดลงร้อยละ ๕๕.๘๗ รายได้จากการท่องเที่ยว ๓๑๘.๗๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๖๐.๑๐ ค่าใช้จ่ายต่อทริป ๑,๓๘๖.๐๐ บาท/คน/ทริป ลดลงร้อยละ ๙.๕๘



๒.๑.๖ รายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ เฉพาะ คือ ผ้าไหมแพรวา (กาฬสินธุ์) ผ้าไหมมัดหมี่ (ขอนแก่น) ผ้าไหมสร้อยดอกหมาก (มหาสารคาม) และผ้าไหมสาเกตุ (ร้อยเอ็ด) ในปี ๒๕๖๐กลุ่มจังหวัดฯ มีมูลค่าการจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑,๘๒๕,๔๒๑,๒๖๐ บาทโดยจังหวัดขอนแก่น มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชนมากที่สุด ร้อยละ ๕๘.๕๑ ของมูลค่ารวมกลุ่มจังหวัด รองลงมาคือ จังหวัดมหาสารคาม ร้อยละ ๑๕.๙๔ จังหวัดกาฬสินธุ์ร้อยละ ๑๔.๐๘ และจังหวัดร้อยเอ็ด ร้อยละ ๑๑.๔๖ ตามลำดับ ในภาพรวมพบว่า กลุ่มจังหวัดมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี ๒๕๖๐มีมูลค่าจากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๕



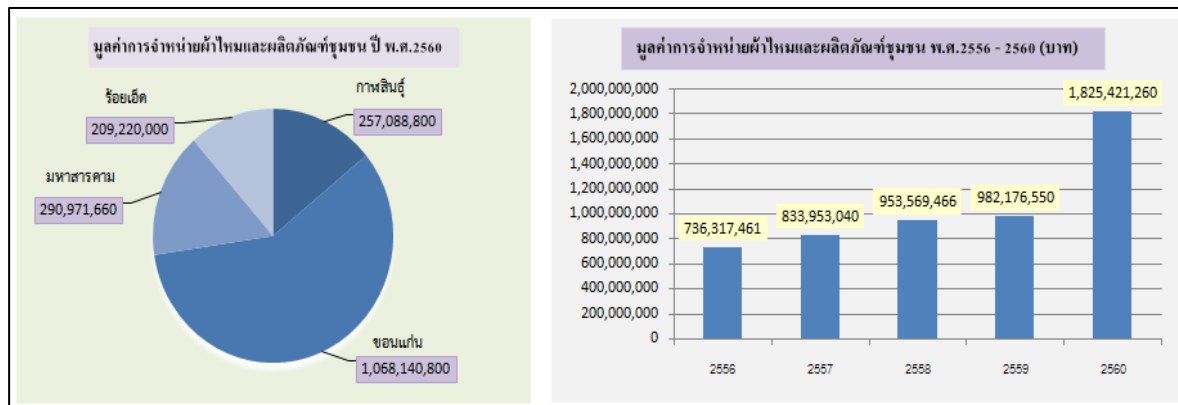
ตารางที่ ๒๐: แสดงมูลค่าการจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชนพ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

ปี พ.ศ.	กาฬสินธุ์	ขอนแก่น	มหาสารคาม	ร้อยเอ็ด	มูลค่ารวม
๒๕๕๖	๘๓,๖๘๕,๐๐๐ (๑๑.๓๗)	๓๘๑,๙๖๙,๒๐๐ (๕๑.๘๘)	๑๓๕,๐๘๑,๓๗๕ (๑๘.๓๕)	๑๓๕,๕๘๑,๘๘๖ (๑๘.๔๑)	๗๓๖,๓๑๗,๔๖๑ (๑๐๐)
๒๕๕๗	๑๐๒,๕๐๗,๙๐๐ (๑๒.๒๙)	๓๙๙,๖๓๖,๐๐๐ (๔๗.๙๒)	๑๗๗,๖๐๓,๑๓๐ (๒๑.๓๐)	๑๕๕,๒๐๖,๐๑๐ (๑๘.๔๙)	๘๓๕,๙๕๓,๐๔๐ (๑๐๐)
๒๕๕๘	๑๒๔,๖๔๓,๖๒๗ (๑๓.๐๗)	๔๒๙,๗๗๕,๑๕๓ (๔๕.๐๗)	๒๑๑,๙๖๘,๑๓๘ (๒๒.๒๒)	๑๘๗,๑๘๒,๕๔๘ (๑๙.๖๒)	๙๕๓,๕๖๙,๔๖๖ (๑๐๐)
๒๕๕๙	๑๒๘,๓๘๒,๙๓๖ (๑๓.๐๗)	๔๔๒,๖๖๘,๔๐๘ (๔๕.๐๗)	๒๑๘,๓๒๗,๑๘๒ (๒๒.๒๒)	๑๙๒,๗๙๘,๐๒๔ (๑๙.๖๒)	๙๘๒,๑๗๖,๕๕๐ (๑๐๐)
๒๕๖๐	๒๕๗,๐๘๘,๘๐๐ (๑๔.๐๕)	๑,๐๖๘,๑๔๐,๘๐๐ (๕๘.๕๑)	๒๙๐,๙๗๑,๖๖๐ (๑๕.๙๔)	๒๐๙,๒๒๐,๐๐๐ (๑๑.๔๖)	๑,๘๒๕,๔๒๑,๒๖๐ (๑๐๐)

ที่มา : กรมการพัฒนาชุมชน,๒๕๖๐

แผนภูมิที่ ๙ แสดงมูลค่าการจำหน่ายผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ชุมชนพ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๐



๒.๓ ด้านสังคมและความมั่นคง

๒.๓.๑ ข้อมูลประชากร

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีประชากรทั้งสิ้น ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๕,๐๖๑,๔๙๖ คน แยกเป็นชาย ๒,๔๙๕,๖๙๘ คน หญิง ๒,๕๕๘,๔๖๘ คน ความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ยอยู่ที่ ๑๖๑ คน/ตารางกิโลเมตร โดยจังหวัดขอนแก่น มีประชากรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖๗ ของประชากรในกลุ่มจังหวัดฯ รองลงมาได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และมหาสารคาม ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๑ : จำนวนประชากรและจำนวนครัวเรือนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๒

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	จำนวนประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน
	ชาย	หญิง	รวม	
กลุ่มจังหวัด	๒,๔๙๕,๖๙๘	๒,๕๕๘,๔๖๘	๕,๐๕๓,๗๑๒	๑,๖๐๘,๓๖๕
กาฬสินธุ์	๔๘๗,๔๕๑	๔๙๕,๙๖๗	๙๘๓,๔๑๘	๓๐๑,๔๔๑
ขอนแก่น	๘๘๗,๕๐๑	๙๑๕,๓๗๑	๑,๘๐๒,๘๗๒	๖๒๘,๖๕๖
มหาสารคาม	๔๗๒,๑๙๘	๔๙๐,๔๖๗	๙๖๒,๖๖๕	๒๙๕,๓๕๕
ร้อยเอ็ด	๖๔๘,๕๔๘	๖๕๖,๖๖๓	๑,๓๐๕,๒๑๑	๓๘๒,๙๑๓

ที่มา : สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

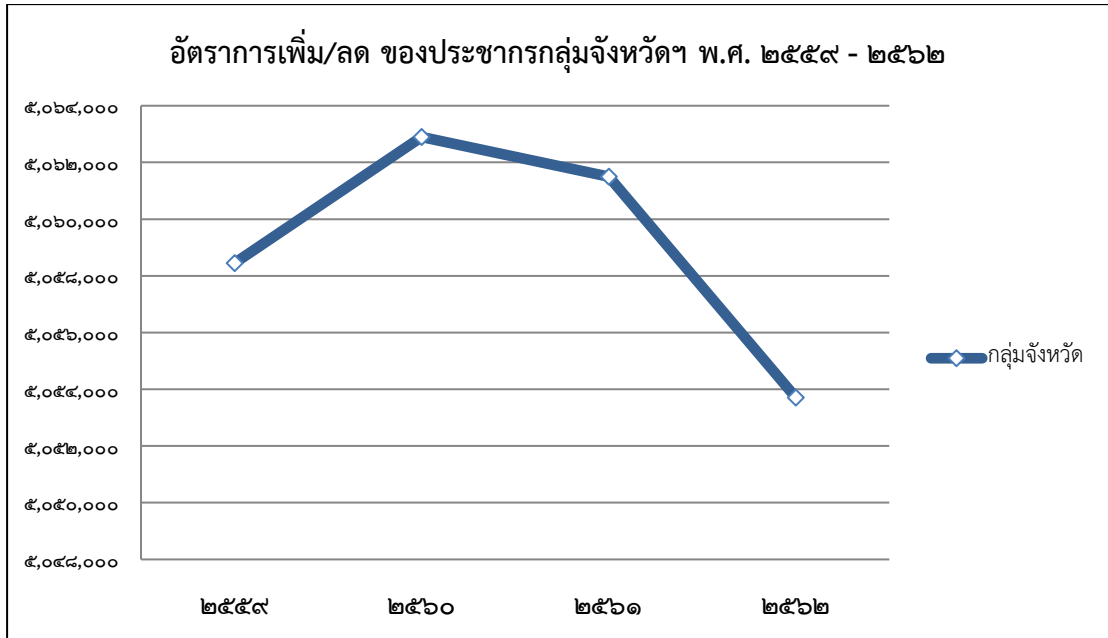
ตารางที่ ๒๒ : แสดงอัตราการเพิ่ม/ลดของประชากรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒

จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	อัตราการเพิ่ม/ลด ของประชากร (คน)							
	พ.ศ.๒๕๕๙		พ.ศ.๒๕๖๐		พ.ศ.๒๕๖๑		พ.ศ.๒๕๖๒	
	จำนวน	เพิ่ม/ลด	จำนวน	เพิ่ม/ลด	จำนวน	เพิ่ม/ลด	จำนวน	เพิ่ม/ลด
กลุ่มจังหวัด	๕,๐๕๘,๔๕๑	๐.๐๔	๕,๐๖๒,๘๘๘	๐.๐๘	๕,๐๖๑,๔๙๖	-๐.๐๒	๕,๐๕๓,๗๑๒	-๐.๑๕
กาฬสินธุ์	๙๕๘,๒๓๒	-๒.๗๓	๙๘๖,๐๐๕	๒.๘๙	๙๘๕,๓๔๖	-๐.๐๖	๙๘๓,๔๑๘	-๐.๑๙
ขอนแก่น	๑,๘๐๑,๗๕๓	๐.๒๐	๑,๘๐๕,๙๑๐	๐.๒๓	๑,๘๐๕,๘๙๕	-๐.๐๐๐๙	๑,๘๐๒,๘๗๒	-๐.๑๖
มหาสารคาม	๙๖๓,๔๘๔	-๐.๑๑	๙๖๓,๐๗๒	-๐.๐๔	๙๖๓,๐๔๗	-๐.๐๐๒	๙๖๒,๖๖๕	-๐.๐๓
ร้อยเอ็ด	๑,๓๐๗,๙๘๒	-๐.๐๑	๑,๓๐๗,๙๑๑	-๐.๐๐๕	๑,๓๐๗,๒๐๘	-๐.๐๕	๑,๓๐๕,๒๑๑	-๐.๑๕

ที่มา : สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

อัตราการเพิ่ม/ลดของประชากรเฉลี่ยย้อนหลัง ๔ ปีของกลุ่มจังหวัด มีอัตราเพิ่มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๒ มีอัตราการลดลงขึ้นร้อยละ ๐.๑๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

แผนภูมิที่ ๒๑ แสดงอัตราการเพิ่ม/ลด ของประชากรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางพ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒



๒.๓.๒ ด้านแรงงานและผลิตภาพแรงงาน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปที่อยู่ในวัยแรงงาน ๓.๖๔ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๗๔ ของประชากรกลุ่มจังหวัด โดยเป็นกำลังแรงงาน ๒.๔ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๖๕ ของประชากรกลุ่มจังหวัด และร้อยละ ๗๐ ของวัยแรงงาน มีผู้ว่างงาน ๑.๒๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๘ ของกำลังแรงงาน และร้อยละ ๐.๕๒ ของประชากรวัยแรงงาน

ตารางที่ ๒๓: แสดงจำนวนประชากรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางที่อยู่ในวัยแรงงานปี พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วย : คน

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	ประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป			จำนวนกำลังแรงงาน			กำลังแรงงานปัจจุบัน		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ผู้มีงานทำ	ผู้ว่างงาน	ผู้ไม่ได้อยู่ในวัยแรงงาน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๗,๑๙๐,๘๖๐	๗,๗๘๐,๙๖๐	๑๔,๙๗๑,๘๒๐	๕,๓๔๓,๙๐๒	๔,๔๐๒,๕๔๘	๙,๗๔๖,๔๕๐	๙,๕๔๖,๐๑๐	๘๙,๔๑๒	๕,๒๒๕,๓๓๔
กลุ่มจังหวัด	๑,๗๓๗,๑๗๓	๑,๙๐๗,๕๗๐	๓,๖๔๔,๗๔๓	๑,๓๑๑,๐๐๗	๑,๐๙๐,๑๑๙	๒,๔๐๑,๑๒๖	๒,๓๕๒,๓๒๐	๑๙,๐๒๔	๑,๒๔๓,๔๕๙
กาฬสินธุ์	๓๓๓,๖๕๘	๓๓๙,๕๓๑	๖๗๓,๑๘๙	๒๓๓,๗๓๒	๑๘๑,๖๑๕	๔๑๕,๓๔๗	๔๑๓,๓๘๖	๑,๒๔๑	๒๓๗,๘๘๒
ขอนแก่น	๖๙๓,๐๙๑	๗๖๒,๘๑๑	๑,๔๕๕,๙๐๑	๕๒๒,๒๒๘	๔๔๕,๙๐๓	๙๖๘,๑๓๑	๙๕๐,๒๓๒	๑๐,๒๕๒	๔๘๗,๗๗๐
มหาสารคาม	๓๓๙,๖๗๗	๓๖๐,๖๒๔	๖๘๐,๓๐๑	๒๔๔,๖๑๗	๒๐๙,๐๙๘	๔๕๓,๗๑๕	๔๕๐,๖๗๘	๒,๔๕๖	๒๒๖,๔๓๐
ร้อยเอ็ด	๔๑๐,๗๐๗	๔๔๔,๖๐๔	๘๕๕,๓๑๐	๓๑๐,๔๓๐	๒๕๓,๕๐๓	๕๖๓,๙๓๓	๕๓๘,๐๒๔	๕,๐๗๕	๒๙๑,๓๗๗

ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, ๒๕๖๑

ผลิตภาพแรงงานของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางปี ๒๕๕๕ มีมูลค่า ๙๑,๔๓๙ บาท/คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๔ คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔ (ปี ๒๕๕๔ มีมูลค่า ๘๘,๒๒๔ บาท/คน) จังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภาพแรงงานมากที่สุด คือ จังหวัดขอนแก่น (๑๓๙,๘๗๐ บาท/คน) รองลงมาคือ จังหวัดกาฬสินธุ์ (๗๙,๔๗๒ บาท/คน) จังหวัดร้อยเอ็ด (๗๕,๔๒๙ บาท/คน) และจังหวัดมหาสารคาม (๗๐,๙๘๔ บาท/คน) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๔: แสดงผลิตภาพแรงงานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

หน่วย : บาท

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัด		กาฬสินธุ์		ขอนแก่น		มหาสารคาม		ร้อยเอ็ด	
	ผลิตภาพ แรงงาน	(+/-)	ผลิตภาพ แรงงาน	(+/-)	ผลิตภาพ แรงงาน	(+/-)	ผลิตภาพ แรงงาน	(+/-)	ผลิตภาพ แรงงาน	(+/-)
๒๕๕๕	๗๔,๐๖๗	๑๑	๕๓,๐๖๗	๘	๑๔๑,๗๗๕	๒๔	๔๘,๖๔๐	๔	๕๒,๗๘๕	๗
๒๕๕๖	๗๓,๔๑๖	-๓	๕๓,๕๒๔	๐	๑๓๘,๙๖๐	-๒	๔๗,๗๙๘	-๒	๕๓,๓๘๒	๑
๒๕๕๗	๘๗,๑๙๑	๒๖	๗๐,๙๗๘	๓๓	๑๔๓,๘๕๐	๔	๖๓,๔๖๘	๓๓	๗๐,๔๖๖	๓๒
๒๕๕๘	๘๘,๒๒๔	๐.๓	๗๔,๙๑๖	๖	๑๔๐,๖๕๐	-๒	๖๕,๘๘๗	๔	๗๑,๔๔๓	-๖
๒๕๕๙	๙๑,๔๓๙	๕	๗๙,๔๗๒	๖	๑๓๙,๘๗๐	-๑	๗๐,๙๘๔	๘	๗๕,๔๒๙	๖
เฉลี่ย	๘๒,๘๖๗	๘	๖๖,๓๙๑	๑๑	๑๔๑,๐๒๑	๕	๕๙,๓๕๕	๙	๖๔,๗๐๑	๘

ที่มา : การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

๒.๓.๓ ด้านการศึกษา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีจำนวนสถาบันการศึกษาทั้งสิ้น ๔,๑๑๒ แห่ง โดยแยกเป็นสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑๓ แห่ง โรงเรียน ๓,๒๘๙ แห่ง สถาบันการอาชีวศึกษา ๗๕ แห่ง และ ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ๗๓๙ แห่ง

ตารางที่ ๒๕ : แสดงจำนวนสถาบันการศึกษาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางปี พ.ศ.๒๕๖๐

จังหวัด/ กลุ่ม จังหวัด	สถาบันอุดมศึกษา (แห่ง)			โรงเรียน (แห่ง)			สถาบันอาชีวศึกษา (แห่ง)			ศูนย์ กศน.(แห่ง)			รวม ทั้งสิ้น (แห่ง)
	รัฐ	เอกชน	รวม	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	รวม	รัฐ	เอกชน	รวม	ระดับ อำเภอ	ระดับ ตำบล	รวม	
กลุ่มจังหวัด	๑๐	๓	๑๓	๒๙๕	๒,๙๙๔	๓,๒๘๙	๓๑	๔๔	๗๕	๗๘	๖๖๑	๗๓๙	๔,๑๑๖
กาฬสินธุ์	๒	-	๒	๖๘	๕๖๗	๖๓๕	๖	๑๑	๑๗	๑๘	๑๓๕	๑๕๓	๘๐๗
ขอนแก่น	๓	๓	๖	๑๐๕	๑,๐๔๐	๑,๑๔๕	๑๑	๑๗	๒๘	๒๖ ^(๑)	๒๐๐	๒๒๖	๑,๔๐๕
มหาสารคาม	๓	-	๓	๕๖	๕๘๕	๖๔๑	๖	๒	๘	๑๓	๑๓๓	๑๔๖	๗๙๘
ร้อยเอ็ด	๒	-	๒	๖๖	๘๐๒	๘๖๘	๘	๑๔	๒๒	๒๑ ^(๒)	๑๙๓	๒๑๔	๑,๑๐๖

คำอธิบาย (๑) หมายถึง นับรวมเอา ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาขอนแก่นอำเภอบ้านไผ่

(๒) หมายถึง นับรวมเอา ศูนย์วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมเพื่อการศึกษาร้อยเอ็ด อำเภอธวัชบุรี

ที่มา : กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๖๐

๒.๓.๔ ด้านสาธารณสุข

มีสถานพยาบาลทั้งของภาครัฐและเอกชนรวมทั้งหมด ๘๔ แห่ง แบ่งเป็นโรงพยาบาลชุมชนที่มีขีดความสามารถระดับปฐมภูมิ (Primary Care) โดยมีจำนวนเตียง ๑๐ - ๑๒๐ เตียง จำนวน ๗๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป ที่มีขีดความสามารถระดับทุติยภูมิ (Secondary Care) โดยมีจำนวนเตียง ๑๒๐ - ๕๐๐ เตียง จำนวน ๔ แห่ง และ โรงพยาบาลศูนย์ ที่มีขีดความสามารถระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) ๒ แห่ง และโรงพยาบาลเฉพาะทาง จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ และศูนย์หัวใจสิริกิติ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจังหวัดที่มีสถานพยาบาลมากที่สุด คือจังหวัดขอนแก่น (๓๑ แห่ง) รองลงมาจังหวัดร้อยเอ็ด (๒๑ แห่ง) จังหวัดกาฬสินธุ์ (๑๒๐ แห่ง) และจังหวัดมหาสารคาม (๑๔ แห่ง) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๕: แสดงจำนวนโรงพยาบาลในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	โรงพยาบาลของรัฐ (แห่ง)					โรงพยาบาล เอกชน	รวมทั้งสิ้น
	ร.พ.ชุมชน	ร.พ.ทั่วไป	ร.พ.ศูนย์	ร.พ. เฉพาะทาง	รวม		
กลุ่มจังหวัด	๗๑	๔	๒	๒	๗๙	๗	๘๖
กาฬสินธุ์	๑๗	๑	-	-	๑๘	๒	๒๐
ขอนแก่น	๒๓	๒	๑	๒	๒๘	๓	๓๑
มหาสารคาม	๑๒	๑	-	-	๑๓	๑	๑๔
ร้อยเอ็ด	๑๙	-	๑	-	๒๐	๑	๒๑

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๖๒

๒.๓.๕ ปัญหาความยากจน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีสัดส่วนจำนวนคนจนเมื่อเปรียบเทียบกับด้านรายจ่าย ปี พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๕๓๗,๖๐๐ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๐๔ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๕๙ โดยจังหวัดที่มีสัดส่วนจำนวนคนจนมากที่สุดคือ จังหวัดกาฬสินธุ์ (๒๖๖,๒๐๙ คน) รองลงมาคือ จังหวัดมหาสารคาม (๙๒,๘๘๘ คน) จังหวัดร้อยเอ็ด (๘๐,๗๐๖ คน) และจังหวัดขอนแก่น (๓๑,๖๐๕ คน) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๖: แสดงสัดส่วนจำนวนคนจน (ด้านรายจ่าย) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ระหว่าง พ.ศ.๒๕๕๙- ๒๕๖๑

จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	จำนวนคนจน ด้านรายจ่าย (คน)			การเปลี่ยนแปลง (+/-)		
	พ.ศ.๒๕๕๙	พ.ศ.๒๕๖๐	พ.ศ.๒๕๖๑	๒๕๖๐	๒๕๖๑	เฉลี่ย
กลุ่มจังหวัด	๖๐๕,๕๐๐	๔๗๑,๔๐๘	๕๓๗,๖๐๐	-๒๒.๑๕	๑๔.๐๔	-๔.๐๕
กาฬสินธุ์	๒๕๙,๓๐๐	๒๖๖,๒๐๙	๒๕๑,๕๐๐	๒.๖๖	-๕.๕๒	-๑.๔๓
ขอนแก่น	๑๖๘,๓๐๐	๓๑,๖๐๕	๑๐๖,๔๐๐	-๘๑.๕๔	๒๓๖.๖๓	๗๗.๕๔
มหาสารคาม	๑๒๑,๖๐๐	๙๒,๘๘๘	๙๘,๔๐๐	-๒๓.๖๑	๕.๙๓	-๘.๘๔
ร้อยเอ็ด	๕๖,๓๐๐	๘๐,๗๐๖	๘๑,๓๐๐	๔๓.๓๕	๐.๗๓	๒๒.๐๓

ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๑

๒.๓.๖ ด้านปัญหาอาชญากรรม/ยาเสพติด

ในปี ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีคดีอาชญากรรม จำนวน ๑๕,๔๐๕ คดี โดยแยกเป็นความผิดเกี่ยวกับชีวิต และร่างกาย จำนวน ๘๘๓ คดี ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน ๓,๒๕๙ คดี และความผิดเกี่ยวกับยาเสพติดและการซื้อขายยาเสพติด จำนวน ๑๗,๐๘๗ คดี จังหวัดที่มีคดีอาชญากรรมมากที่สุด คือ จังหวัดขอนแก่น (๗,๖๙๖ คดี) รองลงมาคือ จังหวัดร้อยเอ็ด (๓,๗๓๕ คดี) กาฬสินธุ์ (๓,๓๑๙ คดี) และ มหาสารคาม (๓,๒๒๐ คดี) ตามลำดับ

ตารางที่ ๒๗ : แสดงจำนวนคดีอาชญากรรมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

หน่วย : คดี

จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	คดีที่เกี่ยวกับชีวิต และร่างกาย			คดียาเสพติด			รวมคดีอาชญากรรม		
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
กลุ่มจังหวัด	๙๐๓	๑,๐๑๔	๘๘๓	๑๒,๕๖๒	๑๔,๓๗๕	๑๗,๐๘๗	๑๓,๔๖๕	๑๕,๔๐๕	๑๗,๙๗๐
กาฬสินธุ์	๑๖๙	๒๐๕	๑๓๔	๑,๘๙๔	๒,๓๓๑	๓,๑๘๕	๒,๐๖๓	๒,๕๓๖	๓,๓๑๙
ขอนแก่น	๒๙๕	๓๘๒	๓๕๒	๖,๖๗๘	๗,๑๓๘	๗,๓๔๔	๖,๙๗๓	๗,๕๓๖	๗,๖๙๖
มหาสารคาม	๑๘๑	๑๕๖	๑๕๔	๑,๘๙๒	๒,๒๕๓	๓,๐๖๖	๒,๐๗๓	๒,๔๐๙	๓,๒๒๐
ร้อยเอ็ด	๒๕๘	๒๗๑	๒๔๓	๒,๐๙๘	๒,๖๕๓	๓,๔๙๒	๒,๓๕๖	๒,๙๒๔	๓,๗๓๕

ที่มา : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, ๒๕๖๑



๒.๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๔.๑ ป่าไม้

ปี ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีพื้นที่ป่าไม้ รวม ๑.๕๘ ล้านไร่ คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ ๘.๐๗ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัดทั้งหมด

ตารางที่ ๒๘: แสดงจำนวนพื้นที่ป่า ของกลุ่มจังหวัด ระหว่าง พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑

กลุ่ม จังหวัด/ จังหวัด	พื้นที่ป่า (ไร่)			การเปลี่ยนแปลง (+/-)			
	พ.ศ.๒๕๕๙	พ.ศ.๒๕๖๐	พ.ศ.๒๕๖๑	๒๕๕๙- ๒๕๖๐	ร้อยละ	๒๕๖๐- ๒๕๖๑	ร้อยละ
กลุ่มจังหวัด	๑,๕๔๙,๙๒๔.๗๖	๑,๕๕๓,๔๙๖.๕๖	๑,๕๘๕,๑๔๔.๖๙	๓,๕๗๑.๘๐	๐.๒๓	๓๑,๖๔๗.๑๓	๒.๐๓
กาฬสินธุ์	๔๖๘,๕๘๒.๖๙	๔๖๔,๗๐๕.๖๖	๔๗๑,๙๘๒.๙๙	-๓,๘๗๗.๐๓	-๐.๘๓	๗,๒๗๖.๓๓	๑.๕๖
ขอนแก่น	๗๓๗,๘๔๖.๐๑	๗๔๒,๐๑๘.๐๔	๗๖๐,๗๖๙.๒๔	๔,๑๗๒.๐๓	๐.๕๗	๑๘,๗๕๑.๒	๒.๕๒
มหาสารคาม	๑๓๖,๖๓๐.๙๘	๑๓๓,๐๔๔.๑๗	๑๓๗,๖๖๓.๗๗	-๓,๕๘๖.๘๑	-๒.๖๓	๖๑๙.๖	๐.๔๖
ร้อยเอ็ด	๒๐๖,๘๖๕.๐๘	๒๑๓,๗๒๘.๖๙	๒๑๔,๗๒๘.๖๙	๖,๘๖๓.๖๑	๓.๓๒	๙๙๕.๘๙	๐.๔๖

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมป่าไม้, ๒๕๖๑

๒.๔.๒ ดิน

สภาพดินเป็นดินทรายและขาดธาตุอาหาร ใต้ดินมีเกลือหินทำให้ดินเค็มและแห้งไม่เหมาะในการเพาะปลูกพืช และทำนา ส่วนทรัพยากรน้ำ เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางเป็นดินปนทรายไม่สามารถอุ้มน้ำได้ จึงทำให้ขาดแคลนน้ำเป็นปัญหาสำคัญ

๒.๔.๓ ทรัพยากรแร่ธาตุ

แร่ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้แก่ แร่เกลือหิน แร่ทองแดง แร่เหล็ก แร่ทองคำ โปแตช และก๊าซธรรมชาติ

๒.๔.๔ แหล่งน้ำ

มีลุ่มน้ำสำคัญ คือ ลุ่มน้ำชี และลุ่มน้ำมูล ปริมาณน้ำท่าที่ไหลผ่านกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เฉลี่ย ๓๐,๗๔๔ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี มาจากลุ่มน้ำชี ๑๑,๒๔๔ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี และลุ่มน้ำมูล ๑๙,๕๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี แยกเป็นปริมาณน้ำท่าในช่วงฤดูฝน ๒๖,๙๖๗ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี (ร้อยละ ๘๗.๗๑) และเป็นปริมาณน้ำท่าในช่วงฤดูแล้ง ๓,๗๗๘ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี (ร้อยละ ๑๒.๒๙) นอกจากนี้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีเขื่อนกั้นน้ำขนาดใหญ่ ๒ แห่ง คือเขื่อนอุบลรัตน์ (ขอนแก่น) ความจุ ๒,๔๑๓.๓๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และเขื่อนลำปาว (กาฬสินธุ์) ความจุ ๑,๙๘๐.๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถเก็บกักน้ำได้รวมทั้งสิ้น ๔,๓๙๓.๓๐ ล้านลูกบาศก์เมตร

ตารางที่ ๒๙: ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคมของแต่ละปี)

หน่วย : ล้าน ลบ.ม.

อ่างเก็บน้ำ	ความจุ	ปี พ.ศ.				
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
อุบลรัตน์	๒,๔๑๓.๓๐	๙๕๙	๑,๗๒๔	๑,๑๘๓	๗๒๘	๒,๑๐๒
ลำปาว	๑,๙๘๐.๐๐	๓๑๑	๙๒๐	๑,๑๒๐	๙๐๘	๑,๐๙๑
รวมทั้งสิ้น	๔,๓๙๓.๓๐	๑,๒๗๐	๒,๖๔๔	๒,๓๐๓	๑,๖๓๖	๓,๑๙๓

ที่มา : กรมชลประทาน,๒๕๖๐

ภาพที่ ๓ แสดงพื้นที่ชลประทานสำนักงานชลประทานที่ ๖ขอนแก่น



๒.๔.๕ ขยะมูลฝอย

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดในกลุ่มจังหวัดจำนวน ๑,๖๘๕,๙๓๖.๖๐ ตัน/ปี สามารถนำขยะกลับไปใช้ประโยชน์ได้เพียง ๙๐๐,๐๙๐.๘๕ ตัน/ปี (คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๙) มีปริมาณขยะที่สามารถนำไปกำจัดอย่างถูกต้อง จำนวน ๔๗๖,๖๙๐.๔๕ ตัน/ปี สำหรับปริมาณขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง เช่น การเทกองกลางแจ้ง การเผาในที่โล่ง เป็นต้น มีจำนวน ๓๔๙,๓๐๕.๓๓ ตัน/ปี

ตารางที่ ๓๐: ปริมาณขยะมูลฝอยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

กลุ่มจังหวัด/จังหวัด	ขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น (ตัน/ปี)	ขยะมูลฝอยชุมชนที่กำจัดถูกต้อง (ตัน/ปี)	ขยะมูลฝอยชุมชนที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (ตัน/ปี)	ขยะมูลฝอยชุมชนที่กำจัดไม่ถูกต้อง (ตัน/ปี)
กลุ่มจังหวัด	๑,๗๓๕,๑๔๑.๒๘	๖๒๙,๖๓๒.๖๕	๙๓๕,๒๒๑.๙๓	๓๕๒,๑๔๑.๒๙
กาฬสินธุ์	๓๕๖,๕๒๘.๓๕	๒๖๐,๒๕๒.๓	๒๒๐,๙๑๖.๒๕	๙๖,๒๗๖.๐๕
ขอนแก่น	๗๑๐,๒๙๗.๓	๒๒๑,๑๙๐.๒๑	๓๖๒,๘๑๐.๓๔	๘๖,๑๔๐.๐๘
มหาสารคาม	๓๒๘,๘๖๕.๓๑	๔๙,๖๔๐.๐๕	๑๘๕,๗๘๕.๑๘	๙๓,๔๔๐.๐๙
ร้อยเอ็ด	๓๓๙,๔๕๐.๓๒	๙๘,๕๕๐.๐๙	๑๖๕,๗๑๐.๑๖	๗๖,๒๘๕.๐๗

ที่มา : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ๒๕๖๑

๓. ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

๓.๑ ผลการสำรวจความคิดเห็น ปัญหาและความต้องการของประชาชน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับปัจจุบัน ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดเป้าหมายโดยรวม ๖ ด้าน คือ ๑. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ ๒. ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้และความยากจน ๓. การเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔. มีความมั่นคงทางด้านอาหารพลังงานและน้ำ ๕. มั่นคงในเอกราชสังคมปลอดภัย สามัคคี โปร่งใส และ ๖. ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด) จึงได้จัดทำโครงการติดตามประเมินผลความสุขมวลรวมของประชาชนขึ้นโดยสำนักงานสถิติทั้ง ๔ จังหวัด ทำการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ในไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อประเมินระดับความสุขมวลรวมของประชาชนในจังหวัดขอนแก่น และปัญหาและความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัด และนำข้อมูลที่ได้ไปเชื่อมโยงการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง รวมทั้งนำไปพัฒนาแนวทางและกิจกรรมสร้างความสุขสำหรับประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑.๑ ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข

๑) ภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือน

(๑) รายได้ ค่าใช้จ่าย

จากการสอบถามข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ประชาชนในกลุ่มจังหวัดฯ ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ย ๕,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๓๗.๖ รายได้เฉลี่ยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๒๖.๙ รายได้เฉลี่ย ๑๐,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๑๘.๕ และรายได้มากกว่า ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๑๗.๐

สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๔๖.๙ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน ร้อยละ ๒๘.๒ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๒๔.๙

(๒) การออม

ผู้ตอบสัมภาษณ์ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ร้อยละ ๓๔.๘ ไม่มีการออม และร้อยละ ๖๕.๒ มีการออม โดยส่วนใหญ่ออมเงินไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๔๓.๒ ออมเงิน ๑,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๑๙.๔ และออมเงินมากกว่า ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ร้อยละ ๒.๖

๒) ภาวะหนี้สิน

ภาวะหนี้สินของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ร้อยละ ๓๐.๑ ไม่มีหนี้สิน และร้อยละ ๖๙.๙ มีหนี้สินโดยมีวัตถุประสงค์ของการเป็นหนี้ คือหนี้สินเพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน ร้อยละ ๖๑.๓ และหนี้สินเพื่อการลงทุน ร้อยละ ๔๐.๗

๓) ตัวชี้วัดความสุข

จากการสอบถามระดับความสุขของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ที่มีต่อตัวชี้วัดความสุขด้านต่าง ๆ ในไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น พบว่า ในภาพรวมประชาชนกลุ่มจังหวัดฯ มีความสุขในระดับมาก หรือร้อยละ ๗๕.๘ ซึ่งเมื่อพิจารณาตามตัวชี้วัดความสุข จะเห็นได้ว่า ด้านการเข้าถึงธรรมชาติว่าด้วยการอยู่ร่วมกันมีความสุขในระดับมาก (ร้อยละ ๗๙.๔) รองลงมา คือ ด้านการมีครอบครัวที่อบอุ่น

มีความสุขในระดับมาก (ร้อยละ ๗๙.๒) ด้านการมีสิ่งแวดล้อมที่ดีมีความสุขในระดับมาก (ร้อยละ ๗๗.๔) ด้านความปลอดภัยและพฤติกรรมของคนในชุมชน และด้านการมีความภาคภูมิใจในตนเอง มีระดับความสุขเท่ากัน คือ ระดับมาก (ร้อยละ ๗๖.๔) ด้านการมีชุมชนที่เข้มแข็ง มีความสุขในระดับมาก (ร้อยละ ๗๖.๒) ด้านการมีร่างกายและจิตใจที่เข้มแข็งมีความสุขในระดับมาก (ร้อยละ ๗๓.๘) และด้านการมีหลักประกันในชีวิตมีความสุขในระดับมาก (ร้อยละ ๗๐.๘)

หากเปรียบเทียบระดับความสุขของไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จะพบว่า ในภาพรวมประชาชนกลุ่มจังหวัดฯ มีระดับความสุขลดลง จากร้อยละ ๗๗.๖ เป็นร้อยละ ๗๕.๘ ลดลงร้อยละ ๑.๘ เมื่อพิจารณาแต่ละตัวชี้วัดความสุข จะเห็นได้ว่า ตัวชี้วัดความสุขทุกด้านมีระดับความสุขลดลง โดยตัวชี้วัดที่มีระดับความสุขลดลงมากที่สุด คือ ด้านการมีชุมชนที่เข้มแข็ง และด้านการมีร่างกายและจิตใจที่เข้มแข็งมีระดับความสุขลดลงร้อยละ ๒.๐ สำหรับตัวชี้วัดที่มีระดับความสุขลดลงน้อยที่สุด คือ ด้านการเข้าถึงธรรมชาติว่าด้วยการอยู่ร่วมกัน มีระดับความสุขลดลง ร้อยละ ๐.๒

ตารางที่ ๓๐ ระดับความสุขของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จำแนกตามตัวชี้วัดความสุขไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และไตรมาส ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตัวชี้วัดความสุข	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๒			ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	ร้อยละ	แปลผล	ลำดับ	
ภาพรวม	๗๗.๖	มาก	-	๗๕.๘	มาก	-	-๑.๘
ด้านการเข้าถึงธรรมชาติว่าด้วยการอยู่ร่วมกัน	๗๙.๖	มาก	๒	๗๙.๔	มาก	๑	-๐.๒
ด้านการมีครอบครัวที่อบอุ่น	๘๐.๒	มาก	๑	๗๙.๒	มาก	๒	-๑.๐
ด้านการมีสิ่งแวดล้อมที่ดี	๗๘.๘	มาก	๓	๗๗.๔	มาก	๓	-๑.๔
ด้านความปลอดภัยและพฤติกรรมของคนในชุมชน	๗๘.๒	มาก	๔	๗๖.๔	มาก	๔	-๑.๘
ด้านการมีความภาคภูมิใจในตนเอง	๗๗.๐	มาก	๕	๗๖.๔	มาก	๔	-๐.๖
ด้านการมีชุมชนที่เข้มแข็ง	๗๘.๒	มาก	๔	๗๖.๒	มาก	๕	-๒.๐
ด้านการมีร่างกายและจิตใจที่เข้มแข็ง	๗๕.๘	มาก	๖	๗๓.๘	มาก	๖	-๒.๐
ด้านการมีหลักประกันในชีวิต	๗๕.๐	มาก	๗	๗๐.๘	มาก	๗	-๔.๒

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น, ๒๕๖๓

๔) ประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนเพื่อประกอบการทบทวนแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับประเด็นปัญหาในด้านต่าง ๆ ของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พบว่า ประเด็นปัญหาที่มีระดับความรุนแรงของปัญหามากที่สุด คือ ปัญหาคุณภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตรราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และตลาดรองรับสินค้าเกษตร มีระดับความรุนแรงของปัญหาที่อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ร้อยละ ๖๔.๙ รองลงมา คือ ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง น้ำท่วม ฯลฯ) มีระดับความรุนแรงของปัญหาที่อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ร้อยละ ๖๓.๗ ปัญหาไม่มีทักษะในการประกอบอาชีพการขาดแรงงานทักษะฝีมือ รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายมีระดับความรุนแรงของปัญหาที่อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ร้อยละ ๔๔.๑

สำหรับความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ที่จะให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางดำเนินการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ๓ ลำดับแรก คือ

- (๑) ปัญหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภคและบริโภค



(๒) ปัญหาคุณภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตรราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และตลาดรองรับสินค้าเกษตร

(๓) โครงการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในด้านสังคม (อาชญากรรม ยาเสพติด ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)

ตารางที่ ๓๑ ระดับความรุนแรงของปัญหาและความต้องการของประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางจำแนกตามประเด็นปัญหา

ประเด็นปัญหา	รวม	ระดับความรุนแรงของปัญหา			ไม่มีปัญหา
		มากที่สุด-มาก	ปานกลาง	น้อย-น้อยที่สุด	
๑. ปัญหาคุณภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตรราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และตลาดรองรับสินค้าเกษตร	๑๐๐.๐	๖๔.๙	๑๙.๖	๐.๕	๑๕.๐
๒. ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ภัยธรรมชาติ(ภัยแล้ง น้ำท่วม ฯลฯ)	๑๐๐.๐	๖๓.๗	๒๒.๖	๐.๕	๑๓.๒
๓. ปัญหาไม่มีทักษะในการประกอบอาชีพการขาดแรงงานทักษะฝีมือ รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย	๑๐๐.๐	๔๔.๑	๓๐.๕	๑.๙	๒๓.๕
๔. ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ความปลอดภัยในชีวิตและ	๑๐๐.๐	๓๘.๘	๓๖.๑	๓.๐	๒๒.๑
๕. ปัญหาด้านการค้า การลงทุน ผู้ประกอบการSMEs และ	๑๐๐.๐	๓๖.๘	๒๙.๔	๒.๒	๓๑.๖
๖. ปัญหาด้านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ไม่ได้มาตรฐานไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดได้	๑๐๐.๐	๒๗.๗	๒๙.๕	๒.๔	๔๐.๔
๗. ปัญหาด้านขยะมูลฝอย มลพิษสิ่งแวดล้อมและการบุกรุก	๑๐๐.๐	๒๕.๙	๓๔.๕	๓.๕	๓๖.๑
๘. ปัญหาเส้นทางคมนาคมและขนส่ง และมาตรฐานความปลอดภัยทางถนน	๑๐๐.๐	๒๔.๒	๓๔.๒	๒.๕	๓๙.๑
๙. ปัญหาโอกาสและการเข้าถึงการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ	๑๐๐.๐	๑๘.๘	๓๐.๘	๒.๖	๔๗.๘
๑๐. ปัญหาการเข้าถึงบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขมูลฐาน (การป้องกันโรคการส่งเสริมสุขภาพอนามัย การรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสภาพ)	๑๐๐.๐	๑๖.๙	๒๙.๓	๒.๘	๕๑.๐

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดขอนแก่น, ๒๕๖๓

๔. ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

๔.๑. ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในกลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

แผนพัฒนาในกลุ่มจังหวัด เป็นแผนที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางในช่วงที่ผ่านมา ตามแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

โดยมีจุดเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง และการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้า การลงทุน การบริการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นผลให้เศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดขยายตัวในระดับปานกลาง แต่ยังไม่มีความเสถียรภาพ และมีปัญหาที่สำคัญต้องได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตและบริการเดิมให้มีขีดความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันในและนอกภูมิภาค โดยสรุปมีดังนี้

๔.๑.๑ เศรษฐกิจภาพรวม

เศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางในปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product : GPCP) จำนวน ๔๐๕,๗๔๐ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๐ (ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าเท่ากับ ๓๘๙,๗๓๘ ล้านบาท) โดยขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตรมีมูลค่าเท่ากับ ๖๓,๐๖๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๔ ของ GPCP เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๘ (ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าเท่ากับ ๖๑,๗๘๐ ล้านบาท) และนอกภาคการเกษตร มีมูลค่าเท่ากับ ๓๔๒,๖๗๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๕ ของ GPCP โดยมีสาขาการค้าและบริการ มีมูลค่ามากเป็นอันดับหนึ่ง ๒๓๗,๓๓๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๖ รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าเท่ากับ ๑๐๕,๓๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๗๓ จะเห็นว่ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีมูลค่ารายได้จากนอกภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมมากที่สุด

ตารางที่ ๓๑ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Cluster Product : GPCP)

GPCP	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
ขนาดเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด	๓๗๔,๐๘๘	๓๘๙,๗๓๘	๔๐๕,๗๔๐	๔.๑๘	๔.๑๐
ขนาดเศรษฐกิจภาคเกษตร	๖๑,๗๗๗	๖๑,๗๘๐	๖๓,๐๖๙	๐.๐๐๔	๒.๐๘
ขนาดเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม	๙๘,๓๑๕	๑๐๐,๒๕๖	๑๐๕,๓๓๑	๑.๙๗	๕.๐๖
ขนาดเศรษฐกิจภาคการค้า/บริการ	๒๑๓,๙๙๕	๒๒๗,๗๐๒	๒๓๗,๓๓๙	๖.๔๐	๔.๒๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประเด็นที่ยังเป็นปัญหา คือ

(๑) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ พบว่า ภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่ามากกว่าภาคเกษตร จึงเกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ซึ่งประชากรในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และผลิตภาพผลผลิตภาคการเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งมีปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากเป็นการทำเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่อาศัยปัจจัยทางธรรมชาติเป็นหลัก

(๒) ภาคการเกษตร ยังขาดความมั่นคงของการผลิตพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง เนื่องจากการผลิตที่ต้องอาศัยปัจจัยทางธรรมชาติเป็นสำคัญ และประสบปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรงขึ้นทุกปี ทั้งปริมาณน้ำเพื่อการเกษตร สภาพดินเสื่อมโทรม การระบาดของศัตรูพืช ส่งผลกระทบต่อผลิตภาพของผลผลิตและมูลค่าการผลิตภาคการเกษตร นอกจากนี้ ก่อให้เกิดปัญหาและช่องว่างของการพัฒนาระหว่างรายได้นอกภาคการเกษตรและการผลิตในภาคการเกษตร

(๓) ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสาขาเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ส่วนใหญ่ให้กับกลุ่มจังหวัด ยังขาดความเชื่อมโยงของระบบ Logistics และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และทั่วถึง

(๔) ภาคการบริการ ยังขาดการเชื่อมโยงธุรกิจบริการกับสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว จะต้องยกระดับคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการตามมาตรฐานสากล และบริการวิชาชีพสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และเชื่อมโยงกับสินค้าชุมชนและการท่องเที่ยววิถีชุมชน ซึ่งจะเป็นการกระจายรายได้ไปสู่คนในชุมชนและท้องถิ่น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง สามารถแยกรายละเอียดดังนี้ **ตารางที่ ๓๒** แสดงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด
๑	การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	มีการหดตัวมากขึ้นตามการใช้จ่ายในทุกหมวดจากกำลังซื้อที่อ่อนแอรวมถึงความกังวลต่อการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) และมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวด
๒	การลงทุนภาคเอกชน	หดตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่อ่อนแอ
๓	ภาคเกษตรกรรม	หดตัวน้อยลง จากการผลิตปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น
๔	การผลิตภาคอุตสาหกรรม	มีการหดตัวต่อเนื่องตามการผลิตแปรรูปเกษตร การผลิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ
๕	แรงงาน	ในช่วงบังคับใช้มาตรการควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) มีแรงงานอีสานที่ได้รับผลกระทบเดินทางกลับคืนถิ่นประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ คน เมื่อสถานการณ์คลี่คลายแรงงานบางส่วนไม่สามารถกลับไปทำงานเดิมได้ * ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ ธปท.

ที่มา : ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ ธปท. กันยายน ๒๕๖๓

๔.๒.๒ ด้านการเกษตร

ในภาพรวมการพัฒนาพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พบว่า จำนวนพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวเพิ่มขึ้น โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวในปีการเพาะปลูกข้าวในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ รวม ๘,๒๙๕,๑๓๕ ไร่ ลดลงจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จำนวน ๕๘๖,๒๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๐ และมีผลผลิตลดลงจากปีการเพาะปลูกที่ผ่านมา จำนวน ๙๕,๑๑๗ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๖ โดยผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จาก ๓๐๐.๑๕ กิโลกรัม/ไร่ เป็น ๓๖๓.๒๕ กิโลกรัม/ไร่ ในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๒

อ้อยโรงงานในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ มีพื้นที่ปลูกจำนวน ๑,๒๔๘,๕๔๘ ไร่ เพิ่มขึ้นจากการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๕ ผลผลิต จำนวน ๑๓,๐๓๑,๘๙๓ ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๑ (ในปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จำนวน ๑๐,๕๑๗,๐๑๙ ตัน) โดยผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จาก ๙,๒๗๐ กิโลกรัม/ไร่ เป็น ๑๐,๖๑๓ กิโลกรัม/ไร่ ในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๘

มันสำปะหลังในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ มีพื้นที่ปลูก จำนวน ๖๖๕,๓๘๐ ไร่ ลดลงจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๗ (ในปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จำนวน ๖๗๔,๖๖๔ ไร่) และ ผลผลิต จำนวน ๒,๒๗๒,๘๓๖ ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๑๓ (ในปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จำนวน ๑,๗๘๗,๖๗๖ ตัน) โดยผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ จาก ๒,๖๕๐ กิโลกรัม/ไร่ เป็น ๓,๔๒๒ กิโลกรัม/ไร่ ในปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๑๓

ซึ่งจากผลการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดที่ผ่านมาพบว่ามีประเด็นที่ยังเป็นปัญหาสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร ดังนี้

ประเด็นที่ยังเป็นปัญหา คือ

(๑) เกษตรกรยังขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตร จึงต้องพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างเพียงพอ และกระจายน้ำได้อย่างทั่วถึง เช่น การพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่สำหรับเป็นแก้มลิงเก็บกักน้ำ การขุดเจาะบ่อบาดาลสระน้ำในไร่นา และระบบการกระจายน้ำในไร่นา เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำด้านการเกษตรและการบริหารจัดการน้ำให้การใช้น้ำเพื่อการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) เกษตรกรยังทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ทำให้ใช้ระยะเวลาในการกระบวนการเพาะปลูกนานและมีต้นทุนการผลิตที่สูง จึงต้องปรับเปลี่ยนการทำเกษตรดั้งเดิม ไปสู่เกษตรสมัยใหม่ โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ มาใช้ในการทำการเกษตรให้เพิ่มมากขึ้น

(๓) ปัญหาตลาดรองรับสินค้าเกษตร เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตเฉพาะฤดูกาล มีผู้ผลิตจำนวนมาก และเป็นการผลิตจำนวนมาก จึงส่งผลกระทบต่ออาหาราคตกต่ำ และราคาสินค้าทางการเกษตรมีความผันผวน ไม่แน่นอน ทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการขายผลผลิตไม่คุ้มทุน จึงต้องส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์ และพัฒนากระบวนการผลิตไปสู่เกษตรอินทรีย์ รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากการเกษตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชเศรษฐกิจหลัก

๔.๒.๓ ด้านการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวจำนวน ๗,๗๒๓,๓๘๑ คน เป็นชาวไทย ๗,๖๒๓,๔๔๘ คน ต่างชาติ ๙๙,๘๓๓ คน จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ ๔.๔๐ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒๑,๐๘๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๘๘ จากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๐ เมื่อเปรียบเทียบกับภาคพบว่ามีสัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ ๑๗.๙๘ และสัดส่วนของรายได้ร้อยละ ๒๑.๖๗ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๕,๓๐๒,๗๙๕ คน รองลงมาคือ

จังหวัดร้อยเอ็ด ๘๓๖,๒๒๐ คน จังหวัดกาฬสินธุ์ ๗๖๑,๖๔๕ คน และจังหวัดมหาสารคาม ๗๒๒,๗๒๑ คน ตามลำดับ และจังหวัดขอนแก่นมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุด จำนวน ๑๗,๒๓๑ ล้านบาท รองลงมาคือจังหวัดร้อยเอ็ด ๑,๔๖๕ ล้านบาท กาฬสินธุ์ ๑,๒๒๓ ล้านบาท และมหาสารคาม ๑,๑๖๐ ล้านบาท ตามลำดับ

ประเด็นที่ยังเป็นปัญหา คือ

(๑) แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด หลายแห่งยังไม่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งยังมีระยะทางที่ห่างไกลกันมาก และยังขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดและจังหวัดในกลุ่มจังหวัด จะต้องพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของตลาด อาทิ การท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ

(๒) มาตรฐานและคุณภาพการบริการและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว จะต้องพัฒนาระดับสู่มาตรฐานในระดับสากล และพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย และเชื่อมโยงธุรกิจบริการกับสินค้าชุมชนและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน



๒. ประเด็นการพัฒนา



๒.๑ บทวิเคราะห์

๒.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา SWOT Analysis

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีศักยภาพและความท้าทายในการพัฒนาในหลายด้าน การประเมินศักยภาพ สถานการณ์ปัจจุบัน และโอกาสการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัด จำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายนอก (โอกาส/ภัยคุกคาม) และปัจจัยภายใน (จุดแข็ง/ข้อจำกัด) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดในรอบปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยสรุปรายละเอียดการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) ของกลุ่มจังหวัด ดังนี้

๒.๑.๑. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

๑) จุดแข็ง

(๑) เป็นฐานการผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานทดแทนของประเทศ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) ที่สามารถแปรรูปไปสู่อาหารและพลังงานทดแทน

(๒) เป็นแหล่งผลิตข้าวเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) คือข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ และข้าวเหนียวเขาวง

(๓) มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่สามารถเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่

(๔) เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เช่น อาหาร และเครื่องสำอาง เป็นต้น

(๕) มีประชากรวัยแรงงานเพียงพอและเป็นแหล่งผลิตแรงงานเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการทั่วไป

(๖) มีที่ตั้งได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ สามารถเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

(๗) มีความพร้อมด้านปัจจัยเพื่อรองรับการลงทุน เช่น การเป็นศูนย์กลางการศึกษา ศูนย์บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข และมีศูนย์ราชการระดับภาค การเงินและธุรกิจ

(๘) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดียุคก่อนประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

(๙) การผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ และการศึกษาที่ได้มาตรฐาน

(๑๐) สินค้าเกษตรหลากหลาย เป็นโอกาสในการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเกษตรมากขึ้น

(๑๑) มีโรงงานขนาดใหญ่แปรรูปพืชเศรษฐกิจหลักจำนวนมาก

(๑๒) ผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้, ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์, ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์และผ้าไหมมัดหมี่ชนบท

๒) ข้อจำกัด

(๑) มีปริมาณขยะจำนวนมากในพื้นที่ แต่ไม่สามารถกำจัดขยะได้ตามมาตรฐานโดยเฉพาะชุมชนเมืองที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

(๒) ผลผลิตทางการเกษตรมีปริมาณผลผลิตต่อไร่ต่ำส่งผลให้สินค้าการเกษตรมีมูลค่าต่ำ

(๓) ปัจจัยการผลิตภาคการเกษตรมีราคาสูงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

(๔) การเพิ่มมูลค่าจากการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรยังไม่หลากหลาย

(๕) ขาดการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ การส่งน้ำเข้าไร่นายังไม่ทั่วถึงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่สามารถเชื่อมโยงต่อเนื่อง ทั้ง ๔ จังหวัด

(๖) แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐานและครบวงจร และขาดการเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด

(๗) ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs และการขยายการตลาดยังไม่เข้มแข็งและแข่งขันได้

(๘) ปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงาน / ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร

(๙) ผลผลิตภาพแรงงานของกลุ่มจังหวัดค่อนข้างต่ำ

(๑๐) มีสัดส่วนคนจนและมีหนี้สินสูง

(๑๑) สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่ำ

๒.๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

๑) โอกาส

(๑) นโยบายการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

(๒) รูปแบบการบริโภคแนวใหม่ เกิดความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัย เป็นการเพิ่มโอกาสให้กับสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัด

(๓) นโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากเอทานอลเป็นการเพิ่มโอกาสการผลิตสินค้าเกษตรประเภทพืชพลังงานโดยเฉพาะ อ้อยและ มันสำปะหลัง

(๔) นโยบายส่งเสริมให้เกษตรกรมีทักษะเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น (Smart Farmers) ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรมาตรฐานสูง และการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

(๕) นโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐด้านคมนาคมโดยมีการวางแผนเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม และโลจิสติกส์ (ทางราง ทางถนนและทางอากาศ) ทั้งภายในและระหว่างประเทศ

(๖) นโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากการวิจัย การนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาทรัพยากรในพื้นที่ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

(๗) มีการสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ ที่จะเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลอดทั้งกลุ่มจังหวัด

(๘) นโยบายการจัดการพื้นที่เมืองและชุมชนมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒) ภัยคุกคาม

(๑) ปัจจัยการผลิตสินค้าในประเทศไทยสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า

(๒) ปัญหาโลกร้อนทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วม ฝนแล้ง) ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าเกษตร

(๓) ปัญหาแรงงานจากต่างประเทศ / ปัญหาความมั่นคง

(๔) ปัญหาราคาสินค้าภาคการเกษตรไม่มีเสถียรภาพ และมีการปรับราคาปัจจัยการผลิตให้สูงขึ้น

(๕) มีแนวโน้มการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ส่งผลต่อจำนวนแรงงาน และสวัสดิการ

(๖) อาจเกิดการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านที่เข้มข้นยิ่งขึ้น

(๗) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมมีการหดตัวมากขึ้นตามการใช้จ่ายในทุกหมวดจากกำลังซื้อที่อ่อนแอรวมถึงความและการหดตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่อ่อนแอ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด มีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจ

ตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor : EWEC) และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒ (ถนนมิตรภาพ) ตลอดจนเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เชื่อมต่อกับพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน ประกอบกับรัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่ง ทั้งทางบก ทางราง และทางอากาศ ทำให้กลุ่มจังหวัดมีโอกาสในการพัฒนาพื้นที่ไปสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ (Logistic Hub) ของภูมิภาค อีกทั้งยังมีศักยภาพที่โดดเด่นในการเป็นฐานการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าว เป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และจีนตอนใต้ มีสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ที่สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตทางการเกษตรและฐานความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ รวมทั้งมีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ในการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy Corridor) ของประเทศ นอกจากนี้ ยังมีความพร้อมด้านปัจจัยอื่น ๆ เพื่อรองรับการลงทุน อาทิ ด้านแรงงาน การเป็นศูนย์กลางการศึกษา การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ศูนย์บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข มีศูนย์ราชการ และเป็นศูนย์กลางการเงิน การพาณิชย์ระดับภาค

ความท้าทายในการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง คือการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน อาทิ ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง รวมถึงการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่ต่ำ ผลิตภาพแรงงานต่ำ ปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและการกระจายรายได้ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด รวมถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มจังหวัด ซึ่งปัญหาเหล่านี้กลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญในการใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เกษตรกรรมอุตสาหกรรม ระบบโลจิสติกส์ ระบบราง อุตสาหกรรมอากาศยาน โดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ในการบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มจังหวัดให้ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาในปี ๒๕๖๕ ที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยมีการเตรียมแผนงานโครงการที่สามารถยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๒.๒ เป้าหมายการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางได้ ทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ จึงได้ปรับปรุงเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดในห้วงระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ (รอบทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๕) ยังคงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาคงเดิมเหมือนในรอบทบทวนแผนในปี ๒๕๖๔ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

**“นวัตกรรมนำเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์และระบบราง
เชื่อมโยงการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”**



๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดร้อยละ ๓
- ๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดร้อยละ ๕.๕

๒.๔ ประเด็นการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางได้กำหนดประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนา รวม ๓ ประเด็นการพัฒนา รายละเอียดดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๑) วัตถุประสงค์

- ๑.๑) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรายได้ภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
- ๑.๒) มีศักยภาพในการผลิตอาหารปลอดภัยโดยการใช้ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน
- ๑.๓) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูง ลดการใช้

สารเคมี และเพิ่มผลิตภาพแรงงานภาคการเกษตร

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย
๒.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓
๒.๒ จำนวนของพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน (ไร่)	๓๔๐,๒๐๘ ไร่
๒.๓ จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการผลิต แปรรูป และจำหน่าย	๑๐,๐๐๐ ไร่
๒.๔ สัดส่วนพื้นที่ป่าต่อพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่เกษตร ป่าไม้ และการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๒) การสร้างองค์ความรู้ของเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรครบวงจร และพัฒนาระบบเครือข่ายเกษตรกรให้เข้มแข็ง

๓.๓) ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมให้มีคุณภาพและมูลค่าระดับสูง บนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ

๓.๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร

๔) แผนงานโครงการ

๑. แผนงานด้านการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ๑.๑ โครงการเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก และระบบส่งน้ำ/ระบบกระจายน้ำเพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและแก้ปัญหาหน้าท่วมน้ำแล้ง
- ๑.๒ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

๒. แผนงานส่งเสริมการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว และอุตสาหกรรมเกษตรสาขาป่าไม้ เชื่อมโยง ๔ จังหวัด

- ๒.๑ โครงการปลูกป่าเพื่อพลังงานทดแทนและอุตสาหกรรมเกษตรสาขาป่าไม้เชื่อมโยง ๔ จังหวัด

๓. แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร และเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร

- ๓.๑ โครงการส่งเสริมงานวิจัยการผลิต การแปรรูปคุณภาพสูงในสินค้าเกษตรเป้าหมายสู่เกษตรกรผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์
- ๓.๒ โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม
- ๓.๓ โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer และ Young Smart Farmer และอาสาสมัครเกษตร) ในการสร้างองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์
- ๓.๔ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด
- ๓.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรลุ่มน้ำชีอย่างยั่งยืน
- ๓.๖ โครงการเพิ่มทักษะ การบริหารจัดการ และเทคโนโลยี เครื่องจักรกลเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร

๔. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าเกษตร

- ๔.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวครบวงจร
- ๔.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าการผลิตอ้อยโรงงาน
- ๔.๓ โครงการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าการผลิตมันสำปะหลัง
- ๔.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพครบวงจร

๕. แผนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ

- ๕.๑ โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานวิจัยทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่
- ๕.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพพลังงานทดแทนจากพืชเกษตร
- ๕.๓ โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร และพัฒนาศักยภาพแพทย์แผนไทยเพื่อสร้างอาชีพ

๖. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน

- ๖.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน
- ๖.๒ โครงการพัฒนาอาหารเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

๗. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร

- ๗.๑ โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- ๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร
- ๗.๓ โครงการส่งเสริมการใช้ Digital Platform ในตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัด
- ๗.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัด รองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการของกลุ่มจังหวัดให้สามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจทุกระดับ

๑.๒) พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางในกลุ่มจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์และระบบรางของภูมิภาค

๑.๓) เพิ่มผลิตภาพแรงงานในกลุ่มจังหวัด

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้าและการบริการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๓
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภาพแรงงาน	ร้อยละ ๔

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

๓.๒) พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน

๓.๓) เพิ่มผลิตภาพแรงงาน

๓.๔) พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด

๔) แผนงานโครงการ

๑. แผนงานพัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

๑.๑) โครงการพัฒนา SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

๑.๒) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมร้อยละร้อยแก่นสารสินธุ์

๑.๓) การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ร้อยแก่นสารสินธุ์

๑.๔) โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

๒. แผนงานพัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบรางและอุตสาหกรรมอากาศยาน

๒.๑) โครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุน การอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว

๒.๒) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันกลุ่มจังหวัดด้วยระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงโครงข่ายระดับภาค ระดับชาติ และระดับภูมิภาค

๒.๓) โครงการร้อยแก่นสารสินธุ์ Railway innopolis

๒.๔) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน

๓. แผนงานพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานและเพิ่มทักษะแก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

๓.๑ โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน

๔. แผนงานพัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๔.๑ โครงการพัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด แบบหลายช่องทาง

๔.๒ โครงการเพิ่มศักยภาพตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับ digital transformation

๔.๓ โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด

ประเด็นประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) ยกระดับคุณภาพและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

๑.๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าสูงขึ้น สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย
รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕.๕
จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕.๕
มูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕.๕

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓.๒) พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๓.๓) ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

๓.๔) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และเป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมนานาชาติ

๔) แผนงานโครงการ

๑. แผนงานพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒ โครงการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเชิงสร้างสรรค์

๒. แผนงานพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการกลุ่มจังหวัด

๒.๑ โครงการพัฒนาและยกระดับบริการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน

๒.๒ โครงการยกระดับบริการการท่องเที่ยวโดยใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๒.๓ โครงการพัฒนารัฐกิจบริการ และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๓. แผนงานส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

๓.๑ โครงการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

๔. แผนงานพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และเป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมนานาชาติ

๔.๑ โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

๔.๒ โครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่นานาชาติ



๔. แบบ กจ.๑



แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ฉบับทบทวน
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

เป้าหมายการพัฒนา: นวัตกรรมนำเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์และระบบราง
เชื่อมโยงการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่เกษตร ป่าไม้ และการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๑. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น	๑.๕	๒	๒.๕	๓	๓	๒.๕
	๒. การสร้างองค์ความรู้ของเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรครบวงจร และพัฒนาระบบเครือข่ายเกษตรกรให้เข้มแข็ง	๒. จำนวนของพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน(ไร่)	๒๘๒,๒๗๒	๓๓๘,๕๙๐	๓๓๘,๙๓๐	๓๔๐,๒๐๘	๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๓๔,๐๐๐
	๓. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมให้มีคุณภาพและมูลค่าระดับสูง บนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ	๓. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ใช้เทคโนโลยี / นวัตกรรมในการผลิต แปรรูป และจำหน่าย	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร	๔. สัดส่วนพื้นที่ป่าต่อพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	๑	๑	๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน	๑. พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้าและการบริการของกลุ่มจังหวัด	๑.๕	๒	๒.๕	๓	๓	๒.๕
		๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม	๑.๕	๒	๒.๕	๓	๓	๒.๕
	๒. พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน	ภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด	๑	๒	๓	๔	๕	๓
	๓. เพิ่มผลิตภาพแรงงาน	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภาพแรงงาน						
	๔. พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด							
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร	๑. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	๔	๔.๕	๕	๕.๕	๕.๕	๕
	๒. พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๔	๔.๕	๕	๕.๕	๕.๕	๕
	๓. ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๔	๔.๕	๕	๕.๕	๕.๕	๕
	๔. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและใหม่ให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมนานาชาติ							

บัญชีโครงการภายใต้แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕)

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตร ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน				๑๓,๔๒๓	๖๑,๖๑๗	๔๐,๕๘๘	๓๘,๖๕๔	๒๙,๘๙๖	๑๘๔,๑๗๘
๑. แผนงานการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				๑๒,๕๑๐	๖๐,๗๖๐	๓๙,๓๘๐	๓๗,๒๖๐	๒๘,๔๙๐	๑๗๘,๔๐๐
๑.๑ โครงการเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก และระบบส่งน้ำ/ระบบกระจายน้ำเพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและแก้ปัญหาพื้นที่ขาดน้ำแล้ง				๑๒,๕๑๐	๖๐,๗๖๐	๓๙,๓๘๐	๓๗,๒๔๐	๒๘,๔๗๐	๑๗๘,๓๖๐
๑.๑.๑ พัฒนาการใช้น้ำโขงเพื่อบรรเทาวิกฤตภัยแล้งในพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวงและลุ่มน้ำข้างเคียง	๒	๒	กรมชลประทาน	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๗,๐๐๐	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐
๑.๑.๒ ผันน้ำโขง - เลย - ซี - มูลโดยแรงโน้มถ่วง	๒	๒	กรมชลประทาน	-	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๑.๑.๓ ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่	๒	๒	กรมชลประทาน	๕๐๐	๔๐๐	๔๕๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๓๕๐
๑.๑.๔ ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก	๑,๒	๒	สนง.พัฒนาที่ดิน/ปฏิรูปที่ดิน/กรมทรัพยากรน้ำ	๑๐๐	๘๐	๗๐	๕๐	๖๐	๓๖๐
๑.๑.๕ พัฒนาแก้มลิงพร้อมอาคารประกอบ	๑,๒	๒	โครงการชลประทานในภูมิภาคจังหวัด	๒๘๐	๒๕๐	๒๓๐	๒๕๐	๒๓๐	๑,๒๔๐
๑.๑.๖ พัฒนาลุ่มน้ำชี	๒	๒	กรมชลประทาน	๑,๐๐๐	๑,๕๐๐	๑,๒๐๐	๑,๐๐๐	๑,๒๐๐	๕,๙๐๐
๑.๑.๗ พัฒนาคล่องส่งน้ำเพื่อการเกษตร	๒	๒	กรมชลประทาน	๒๐๐	๑๘๐	๑๗๐	๑๕๐	๑๖๐	๘๖๐
๑.๑.๘ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำ	๑,๒	๒	โครงการชลประทานในภูมิภาคจังหวัด	๒๐๐	๑๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๕๐	๗๐๐
๑.๑.๙ ก่อสร้างฝาย และผนังป้องกันตลิ่ง	๑,๒	๒	โครงการชลประทานในภูมิภาคจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด	๑๗๐	๑๕๐	๑๒๐	๑๓๐	๑๒๐	๖๙๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๑.๑.๑๐ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำ	๑,๒	๒	โครงการชลประทานในกลุ่มจังหวัด สำนักงานจัดรูปที่ดิน	๖๐	๕๐	๔๐	๖๐	๕๐	๒๖๐
๑.๒ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ	๑,๒	๒	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์				๒๐	๒๐	๔๐
๒. แผนงาน : ส่งเสริมการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว และอุตสาหกรรมเกษตรสาขาป่าไม้ เชื่อมโยง ๔ จังหวัด				-	-	-	๖๐	๖๐	๑๒๐
๒.๑ โครงการปลูกป่าเพื่อพลังงานทดแทนและอุตสาหกรรมเกษตรสาขาป่าไม้ เชื่อมโยง ๔ จังหวัด	๑,๒,๔	๕	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	-	-	๖๐	๖๐	๑๒๐
๓.แผนงานพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร และเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตรกร				-	-	-	๔๖	๔๖	๙๒
๓.๑ โครงการส่งเสริมงานวิจัยการผลิต การแปรรูปคุณภาพสูงในสินค้าเกษตร เป้าหมายสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์	๑,๒,๔	๒	หน่วยงานใน กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม	-	-	-	๒๐	๒๐	๔๐
๓.๒ โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม	๑,๒,๔	๒	หน่วยงานใน กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม	-	-	-	๑๐	๑๐	๒๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๓.๓ โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer และ Young Smart Farmer และอาสาสมัครเกษตรกร) ในการสร้างองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์	๑,๒,๔	๒	หน่วยงานใน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม	-	-	-	๒	๒	๔
๓.๔ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด	๑,๒,๔	๒	หน่วยงานใน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม	-	-	-	๕	๕	๑๐
๓.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรลุ่มน้ำชีอย่างยั่งยืน	๑,๒,๔	๒	หน่วยงานใน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม	-	-	-	๕	๕	๑๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๓.๖ โครงการเพิ่มทักษะ การบริหารจัดการ และเทคโนโลยี เครื่องจักรกล เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตรกร	๑,๒,๔	๒	หน่วยงานใน กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม	-	-	-	๔	๔	๘
๔. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าเกษตร				๘๑๕	๗๓๕	๑,๐๔๑	๙๘๙	๑,๐๐๙	๔,๕๘๙
๔.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวครบวงจร			สนง.เกษตรจังหวัด	๕๓๗	๔๘๗	๓๗๒	๓๖๗	๓๖๗	๒,๑๓๐
๔.๑.๑ ส่งเสริมการพัฒนาปัจจัยการผลิต	๑,๒	๒	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
๔.๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๕๐	๕๐	๔๐	๔๐	๔๐	๒๒๐
๔.๑.๓ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต	๒	๒	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๕๐	๕๐	-	-	-	๑๐๐
๔.๑.๔ พัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๑๕	๑๕	๑๐	๑๐	๑๐	๖๐
๔.๑.๕ การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	๒	๒	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๑๐	๑๐	๕	๕	๕	๓๕
๔.๑.๖ การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ	๒	๒	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๕๐	๔๐	-	-	-	๙๐
๔.๑.๗ ส่งเสริมการผลิตข้าวสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๑๕	๑๐	๕	๕	๕	๔๐
๔.๑.๘ ส่งเสริมการทำเกษตรแปลงใหญ่	๑,๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด/กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๕	๑๐	๕	๕	๕	๔๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๔.๑.๙ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑,๒	๒	โครงการชลประทานในกลุ่มจังหวัด	๒๘๐	๒๕๐	๒๕๕	๒๕๐	๒๕๐	๑,๒๘๕
๔.๑.๑๐ ส่งเสริมการแปรรูปข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๖๐
๔.๑.๑๑ เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิต และการตลาดในสถาบันเกษตรกร	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
๔.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าการผลิตอ้อยโรงงาน				๙๕	๘๐	๗๑	๖๔	๖๔	๓๗๔
๔.๒.๑ ส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่ไม่เหมาะสม	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๒๐	๑๕	๑๐	๑๐	๑๐	๖๕
๔.๒.๒ เพิ่มผลผลิตอ้อย	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๔๐	๓๐	๓๐	๒๕	๒๕	๑๕๐
๔.๒.๓ ปรับปรุงอ้อยพันธุ์ดี	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๑๐	๑๐	๗	๕	๕	๓๗
๔.๒.๔ ส่งเสริมการผลิตอ้อยอินทรีย์	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
๔.๒.๕ การปรับปรุงบำรุงดิน	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๕	๕	๔	๔	๔	๒๒
๔.๓ โครงการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าการผลิตมันสำปะหลัง				๑๘๓	๑๖๘	๑๔๘	๑๐๘	๑๒๘	๗๓๕
๔.๓.๑ ส่งเสริมมันสำปะหลังพันธุ์ดี	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๓๐	๓๐	๒๕	๒๐	๒๕	๑๓๐
๔.๓.๒ พัฒนานวัตกรรมมันสำปะหลังแปลงเป็นน้ำตาล	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๔๐	๓๕	๓๐	๓๐	๓๕	๑๗๐
๔.๓.๓ การแปรรูปมันสำปะหลังเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๑๐	๑๐	๑๐	๕	๕	๔๐
๔.๓.๔ ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังคุณภาพในรูปแบบแปลงใหญ่	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๑๐๐	๙๐	๘๐	๕๐	๖๐	๓๘๐
๔.๓.๕ การปรับปรุงบำรุงดิน	๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๔.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพครบวงจร				-	-	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐	๑,๓๕๐
๔.๔.๑ ส่งเสริมการรักษาโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพดี	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคขุนคุณภาพแบบแปลงใหญ่	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๓ ประกวดโคขุนเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนคุณภาพสองความต้องการของตลาด	๑	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๔ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในฟาร์มปศุสัตว์	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๕ ส่งเสริมและพัฒนาโรงฆ่าสัตว์และแปรรูปเนื้อโคขุน	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๖ การบริหารจัดการตลาดโคขุนคุณภาพดีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๗ จัดหาและเพิ่มช่องทางตลาดโคขุนคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๘ ผลิตและแปรรูปโคขุน	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๔.๔.๙ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์โคขุน	๒	๒	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด	-	-	๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐
๕. แผนงาน : ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ				-	๒๒	๒๕	๑๑๔	๑๑๐	๒๗๑
๕.๑ โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานวิจัยทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่	๑,๒	๒	หน่วยงานใน ก.การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก.พาณิชย์ ก.เกษตรและสหกรณ์ ก.อุตสาหกรรม ภาคเอกชน	-	-	-	๒๐	๒๐	๔๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๕.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพพลังงานทดแทนจากพืชเกษตร	๑,๒	๒	สนง.พลังงานในกลุ่มจังหวัด	-	๔	๔	๔	-	๑๒
๕.๒.๑ สร้างต้นแบบนวัตกรรมการใช้พลังงานเพื่อการเกษตร	๒	๒	สนง.พลังงานในกลุ่มจังหวัด	-	๔	๔	๔	-	๑๒
๕.๓ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจด้านเกษตรสมุนไพรและการพัฒนาเมืองสมุนไพรกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์				-	๑๘	๒๑	๙๐	๙๐	๒๑๙
๕.๓.๑ ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรมาตรฐาน GAP/อินทรีย์	๑,๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด มหาสารคาม, สสจ. มหาสารคาม	-	๑	๑	๒๐	๒๐	๔๒
๕.๓.๒ สร้างมูลค่าเพิ่มในการแปรรูปสมุนไพร	๑,๒	๒	รพ.มหาสารคาม, ม.มหาสารคาม, สสจ.มหาสารคาม	-	๔	๔	๓๐	๓๐	๖๘
๕.๓.๓ วิจัยทางการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร	๑,๒	๒	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด	-	๑	๑	๕	๕	๑๒
๕.๓.๔ ศึกษาสาระสำคัญพืชสมุนไพรที่เหมาะสมกับพื้นที่	๑,๒	๒	ม.มหาสารคาม สสจ.มหาสารคาม	-	๑	๑	๒	๒	๖
๕.๓.๕ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ Best product	๑,๒	๒	สสจ.มหาสารคาม ม.มหาสารคาม	-	๑	๑	๓	๓	๘
๕.๓.๖ ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข	๑,๒	๒	สสจ.มหาสารคาม อปท.	-	๒	๒	๕	๕	๑๔
๕.๓.๗ พัฒนาศักยภาพแพทย์แผนไทยเพื่อสร้างอาชีพ	๑,๒	๒	สสจ.มหาสารคาม ม.มหาสารคาม	-	๒	๕	๕	๕	๑๗
๕.๓.๘ วิจัยการตลาดสมุนไพร	๑,๒	๒	สสจ.มหาสารคาม ม.มหาสารคาม	-	๑	๑	๓	๓	๘

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๕.๓.๙ พัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากมันแกวรบรือ ไม้ ทานาคาอีसान (ตูมตั้ง) และดอกไม้หอมจำปาลาว	๑,๒	๒	ม.มหาสารคาม สสจ.มหาสารคาม	-	๑	๑	๒	๒	๖
๕.๓.๑๐ ส่งเสริมสถานประกอบการให้ผ่านมาตรฐานสากล ๗ กิจกรรม	๑,๒	๒	สสจ.มหาสารคาม	-	๒	๒	๕	๕	๑๔
๕.๓.๑๑ ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร	๑,๒	๒	สนง.สาธารณสุขจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด	-	๒	๒	๑๐	๑๐	๒๔
๖. แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน				๗๓	๗๕	๑๐๗	๑๔๐	๑๓๖	๕๓๑
๖.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน				๘	๑๒	๔๔	๘๐	๗๖	๒๒๐
๖.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจการการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	๑,๒	๒	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด	-	-	๒๐	๕๐	๕๐	๑๒๐
๖.๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้การเกษตรในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	๑,๒	๒	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด	-	-	๔	๑๐	๑๐	๒๔
๖.๑.๓ เกษตรกรรมยั่งยืนได้และสามารถเชื่อมโยงสื่อสาร	๑,๒	๒	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด	-	-	๔	๔	๒	๑๐
๖.๑.๔ ส่งเสริมการจัดทำระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS)	๑,๒	๒	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัด	-	-	๔	๔	๒	๑๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๖.๑.๕ สร้างต้นแบบนวัตกรรมการใช้พลังงานเพื่อการเกษตร	๒	๒	สนง.พลังงานในกลุ่มจังหวัด	-	๔	๔	๔	๔	๑๖
๖.๑.๖ การพัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๘	๘	๘	๘	๘	๔๐
๖.๒ โครงการพัฒนาอาหารเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์				๖๕	๖๓	๖๓	๖๐	๖๐	๓๑๑
๖.๒.๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ สู่ระดับสินค้าคุณภาพสูง	๑,๒	๒,๕	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๕๐
๖.๒.๒ ส่งเสริมการตลาด และมหกรรมอาหารปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัด	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด	๑๐	๘	๘	๕	๕	๓๖
๖.๒.๓ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ผลิต และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการภัตตาคารร้านอาหารมาตรฐาน	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕
๗.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร				๒๕	๒๕	๓๕	๔๕	๔๕	๑๗๕
๗.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร	๑,๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.อุตสาหกรรม	-	-	-	๑๐	๑๐	๒๐
๗.๒โครงการพัฒนาศักยภาพตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัด รองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล				๒๕	๒๕	๓๕	๓๕	๓๕	๑๕๕

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๗.๔.๑ เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิต และการตลาดในสถาบันเกษตรกร	๑,๒	๒	- สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - ธกส. - กรมพัฒนาธุรกิจการค้า - สนง.ปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๗.๔.๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรรองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๗.๔.๓ การจัดงานเทศกาลวันข้าวหอมมะลิโลก	๑	๒	สนง.เกษตรจังหวัด	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕
๗.๔.๔ การพัฒนาระบบค้าส่งกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อ และการตลาดสมัยใหม่แบบหลายช่องทาง	๑,๒	๒	สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน				๙,๗๕๗	๑๑,๖๓๕	๑๕,๓๓๒	๒๔,๓๗๙	๑๕,๗๓๖	๗๖,๘๓๙
๑. แผนงาน : พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ				๘๐	๖๓	๖๐	๕๙	๔๙	๓๑๑
๑.๑ โครงการพัฒนา SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ				๘๐	๖๓	๕๐	๓๙	๒๙	๒๕๑
๑.๑.๑ พัฒนาผู้ประกอบการเชิงรุก (Smart Traders) - พัฒนากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จโดยตรง	๑	๒	สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	๓๐	๒๐	๑๐	๑๐	๑๐	๘๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๑.๑.๒ พัฒนาเครือข่าย SMEs และผู้ประกอบการบนเส้นทาง EWEC - ส่งเสริมผู้แทนด้านการรวบรวมและส่งออก (Traders)	๑,๒	๒	- สนง.พช. จังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	๔๐	๓๕	๒๐	๑๕	๑๕	๑๒๕
๑.๑.๓ เพิ่มศักยภาพการ SMEs และผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด - ส่งเสริมตลาดนัดงานวิจัยพบผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์	๒	๒	- ก.พาณิชย์ - กรมการค้าภายใน	๑๐	๘	๑๐	๑๐	-	๓๘
๑.๑.๔ พัฒนากลุ่ม BIZ Club	๒	๒	- สนง.พช. จังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.เกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด				๔	๔	๘
๑.๒ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาลิ่งแวดล้อมร้อยแก่นสารสินธุ์	๑,๒	๒	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐
๑.๓ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการร้อยแก่นสารสินธุ์	๒	๒	- - สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด - สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด				๑๐๐	๑๐๐	๒๐๐
๑.๔ โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน				-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐
๑.๓.๑ พัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๒	๒	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒. แผนงาน : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบรางและอุตสาหกรรมอากาศยาน				๙,๖๑๐	๑๑,๕๐๕	๑๕,๑๙๕	๒๔,๑๙๙	๑๕,๕๖๖	๗๖,๐๗๕
๒.๑ โครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุน การอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว				๙,๖๐๐	๑๑,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๐๐๐	๙,๕๐๐	๕๑,๑๐๐
๒.๑.๑ พัฒนาระบบขนส่งทางบก				๙,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๙,๕๐๐	๙,๐๐๐	๘,๕๐๐	๔๖,๕๐๐
๑) พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเส้นทางสายหลัก	๑, ๒	๒	- กรมทางหลวง - แขวงทางหลวง	๕,๐๐๐	๖,๕๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๕๐๐	๒๙,๐๐๐
๒) พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเส้นทางสายรอง	๑, ๒	๒	- กรมทางหลวงชนบท - ทางหลวงชนบท	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๗,๕๐๐
๒.๑.๒ พัฒนาระบบขนส่งทางอากาศ				๖๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๔,๖๐๐
๑) พัฒนาท่าอากาศยานขอนแก่น	๒	๒	กระทรวงคมนาคม กรมการบินพลเรือน	๓๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๓๐๐
๒) พัฒนาท่าอากาศยานร้อยเอ็ด	๒	๒	กระทรวงคมนาคม กรมการบินพลเรือน	๓๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๓๐๐
๒.๒ โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันกลุ่มจังหวัดด้วยระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงโครงข่ายระดับภาค ระดับชาติ และระดับภูมิภาค				๑๐	๕	๕	๑,๐๑๗	๑,๐๑๙	๒,๐๕๖
๒.๒.๑ การพัฒนาด้านบุคลากรโลจิสติกส์ ที่มีทักษะขั้นสูง	๑,๒	๒	กระทรวงคมนาคม สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรมมทร. อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม	-	-	-	๒	๔	๖

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒.๒.๒ พัฒนาระบบข้อมูลกลางด้านโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อรองรับ digital transformation	๑,๒	๒	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	-	-	-	๑๐	๑๐	๒๐
๒.๒.๓ การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และระดับภูมิภาค	๑,๒	๒	- กรมทางหลวง - แขวงทางหลวง - กรมทางหลวงชนบท - ทางหลวงชนบท				๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๒.๒.๔ ยกระดับผู้ประกอบการและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายผู้ประกอบการโลจิสติกส์	๑,๒	๒		๑๐	๕	๕	๕	๕	๓๐
๒.๓ โครงการรื้อยกถนนสารสินธุ์ Railway innopolis				-	-	๔,๖๙๐	๑๓,๑๑๐	๕,๐๒๐	๒๒,๘๒๐
๒.๓.๑ พัฒนาระบบขนส่งระบบราง รื้อยกถนนสารสินธุ์ Railway Innopolis	๑,๒,๓,๔	๒	กระทรวงคมนาคม สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัยเทคนิควาปี ปทุมวิทยาลัยการอาชีพ บ้านไผ่	-	-	๒,๓๔๕	๖,๕๕๕	๒,๕๑๐	๑๑,๔๑๐
๒.๓.๒ สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง	๑,๒,๓,๔	๒	มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น วิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม	-	-	๑,๓๕๕	๓,๖๐๕	๔๗๕	๕,๔๓๕

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒.๓.๓ ห้องทดลองระบบรางและต้นแบบรถแถมขนาดเท่าของจริง : โครงการแถมน้อยรอบบึงแก่นนคร	๑,๒,๓,๔	๒	มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่น วิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม	-	-	๔๕	๑๕๕	๓๕	๒๓๕
๒.๓.๔ นิคมอุตสาหกรรมระบบราง	๑,๒,๓,๔	๒	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น	-	-	๖๐๐	๑,๔๐๐	๑,๕๐๐	๓,๕๐๐
๒.๓.๕ ท่าเรือบก	๑,๒,๓,๔	๒	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	-	-	๒๔๐	๕๐๐	๕๐๐	๑,๒๔๐
๒.๓.๖ ยกระดับ มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยระบบราง	๑,๒,๓,๔	๒	มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น	-	-	๑๐๕	๘๙๕	-	๑,๐๐๐
๒.๔ โครงการอุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน				-	-	-	๗๒	๒๗	๙๙
๒.๔.๑ อุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน จังหวัดขอนแก่น	๑,๒,๓,๔		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น/สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น	-	-	-	๗๒	๒๗	๙๙
๓. แผนงาน : แผนงานพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานและเพิ่มทักษะแก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน				๑๒	๑๒	๒๒	๕๒	๕๒	๑๕๐
๓.๑ โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน				๑๒	๑๒	๒๒	๕๒	๕๒	๑๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๓.๑.๑ ยกระดับฝีมือแรงงาน	๑,๒	๒	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ๖/ หน่วยงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๖๐
๓.๑.๒ พัฒนาศักยภาพแรงงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนัก	๑,๒	๒	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค ๖/ หน่วยงานจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐
๓.๑.๓ พัฒนาประสิทธิภาพผู้ประกอบการโลจิสติกส์ กลุ่มจังหวัด	๑,๒	๒	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค/หน่วยงานจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่				๑๕	๑๕	๓๐
๓.๑.๔ พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัด	๑,๒	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด				๑๕	๑๕	๓๐
๔. แผนงานพัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล				๕๕	๕๕	๕๕	๖๙	๖๙	๓๐๓
๔.๑ โครงการพัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด แบบหลายช่องทาง				๕๕	๕๕	๕๕	๕๕	๕๕	๒๗๕
๔.๑.๑ ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดในประเทศ	๑,๒	๒	สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๔.๑.๒ ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดในต่างประเทศ	๑,๒	๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๔.๑.๓ ส่งเสริมการตลาดพืชผลทางการเกษตรกลุ่มจังหวัด	๒	๒	สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า - สป.พณ.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๔.๑.๔ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้ากลุ่มจังหวัดในและนอกภูมิภาค	๑	๒	สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๗๕
๔.๑.๕ มหกรรมของดีผลิตภัณฑ์กลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์	๑	๒	สนง.พช.จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๔.๒ โครงการเพิ่มศักยภาพตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับ digital transformation				-	-	-	๑๔	๑๔	๒๘
๔.๒.๑ โครงการตลาดดิจิทัล	๑,๒	๒	สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	๑๐	๑๐	๒๐
๔.๒.๒ โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) พัฒนา ตัวกลางผู้ให้บริการ เชื่อมโยงผู้ผลิต และผู้ซื้อ	๑,๒	๒	สนง.พาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	๔	๔	๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพ การท่องเที่ยวอย่างครบวงจร				๑,๖๘๙	๑,๓๘๙	๑,๐๐๐	๑,๐๖๔	๑,๐๖๒	๖,๒๐๔
๑. แผนงาน : พัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด				๑,๕๐๐	๑,๒๐๐	๖๐๐	๖๗๐	๖๗๐	๔,๖๔๐
๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์				๑,๕๐๐	๑,๒๐๐	๖๐๐	๖๗๐	๖๗๐	๔,๖๔๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๑.๑.๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด	๑,๒	๒	- สนง.ทกจ.ในกลุ่มจังหวัด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด	๒๐๐	๑๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๖๕๐
๑.๑.๒ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ.ในกลุ่มจังหวัด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด - อปท.	๒๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๖๐๐
๑.๑.๓ พัฒนาเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ.ในกลุ่มจังหวัด - สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด - แขวงทางหลวงชนบท - แขวงทางหลวง - อปท.	๕๐๐	๔๕๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๘๕๐
๑.๑.๔ สร้าง Landmark สถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ.ในกลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๔๐๐	๓๕๐	-	-	-	๗๕๐
๑.๑.๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ใหม่ และการทางท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาล	๑,๒,๓,๔	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	-	-	-	๕๐	๕๐	๑๐๐
๑.๑.๖ โครงการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนเน้นกลุ่มลูกค้าองค์กร	๑,๒,๓,๔	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	-	-	-	๑๐	๑๐	๒๐
๑.๑.๗ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานคุณภาพอาหารเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๑,๒,๓,๔	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	-	-	-	๑๐	๑๐	๒๐
๑.๑.๘ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๑	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๒๐๐	๑๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๖๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒. แผนงาน : พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการกลุ่มจังหวัด				๕๐	๕๐	๑๕๑	๑๔๓	๑๔๑	๕๓๕
๒.๑ โครงการพัฒนาระดับบริการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน				๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๒๐๐
๒.๑.๑ พัฒนาสถานประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๒.๑.๒ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการ	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๒.๑.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
๒.๒ โครงการยกระดับบริการการท่องเที่ยวโดยใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร				-	-	๑๐๑	๘๕	๘๓	๒๖๙
๒.๒.๑ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสมุนไพร สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริหารจัดการทรัพยากร	๑,๒	๒	- ก.สาธารณสุข - ก.เกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	๔๑	๒๕	๒๓	๘๙
๒.๒.๒ การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลสู่ตลาดแรงงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑,๒	๒	- การท่องเที่ยวและกีฬา - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ	-	-	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖
๒.๒.๓ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการแพทย์แผนไทย ในจังหวัด /ประเทศ/นอกประเทศ (online, Fair, Mobile Application, Branding, Promote)	๑,๒	๒	- ก.เกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงพาณิชย์ - ก.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	๒๘	๒๘	๒๘	๘๔

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒.๒.๔ การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งการบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยว	๑,๒	๒	- ก.เกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงมหาดไทย - ก.การท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๒๐	๒๐	๒๐	๖๐
๒.๓ โครงการพัฒนารัฐกิจบริการการ และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				๑๐	๑๐	๑๐	๑๘	๑๘	๖๖
๒.๓.๑ โครงการพัฒนา Platform เชื่อมโยงธุรกิจและบูรณาการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อป ท.มหาวิทยาลัยในพื้นที่	-	-	-	๕	๕	๑๐
๒.๓.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระบบ	๑,๒,๔	๓	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อป ท.มหาวิทยาลัยในพื้นที่	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๒.๓.๓ โครงการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสุคนธ์ไทยทุกกลุ่ม	๑,๒,๕	๔	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อป ท.มหาวิทยาลัยในพื้นที่	-	-	-	๓	๓	๖
๓. แผนงาน : ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด				๙๙	๙๙	๙๙	๙๙	๙๙	๔๙๕
๓.๑ โครงการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว				๙๙	๙๙	๙๙	๙๙	๙๙	๔๙๕
๓.๑.๑ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด				๒๙	๒๙	๒๙	๒๙	๒๙	๑๔๕
๑) เอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑	๑	๑	๑	๑	๕

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒) ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวแบบ Digital	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕
๓) ป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕
๔) สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๕) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว (Road Show) ของกลุ่มจังหวัด	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๓.๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด				๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๓๕๐
๑) กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชุมชน	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๒) กิจกรรมท่องเที่ยวสไตล์แบบลึกลับ	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๓) กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๔) กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๕) กิจกรรมท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ด้านการศึกษาวิทยาศาสตร์ ธรณีวิทยา และทรัพยากรธรรมชาติ	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
๖) พัฒนาระบบฐานข้อมูล Digital ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (Big Data)	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๗) สำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อสร้าง Story และจัดเส้นทางท่องเที่ยว	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด /ททท./อปท.	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐
๔. แผนงาน : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และเป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมนานาชาติ				๔๐	๔๐	๑๕๐	๑๕๒	๑๕๒	๕๓๔
๔.๑ โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	๑,๒,๓	๒		-	-	๗๕	๗๗	๗๗	๒๒๙
๔.๑.๑ พัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) ของผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑,๒,๓	๒	- สนง.ศธ. ภาค ๑๒	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐
๔.๑.๒ อนุรักษ์สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑,๒,๓	๒	- สนง.ทกจ. สนง.วธ.ใน กลุ่มจังหวัด - อปท.	-	-	๑๘	๒๐	๒๐	๕๘
๔.๑.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	๑,๒,๓	๒	สนง.อก.ในกลุ่มจังหวัด	-	-	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖
๔.๑.๓ ส่งเสริมพัฒนาตลาดผ้าไหมกลุ่มจังหวัด	๒	๒	- สนง.พช.ในกลุ่มจังหวัด - สนง.พณ.ในกลุ่มจังหวัด	-	-	๓๕	๓๕	๓๕	๑๐๕
๔.๒ โครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่นานาชาติ	๑,๒	๑,๒	- สนง.พช.ในกลุ่มจังหวัด - สนง.พณ.ในกลุ่มจังหวัด	๔๐	๔๐	๗๕	๗๕	๗๕	๓๐๕
รวมทั้งสิ้น				๒๔,๘๖๙	๗๔,๖๔๑	๕๖,๙๒๐	๖๔,๐๙๗	๔๖,๖๙๔	๒๖๗,๒๒๑

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
ประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการ	แหล่งงบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

คำอธิบาย แหล่งงบประมาณ หมายถึง แหล่งงบประมาณของโครงการ กำหนดไว้ ๔ แหล่ง โดยระบุหมายเลขของแหล่งงบประมาณดังนี้

๑ หมายถึง งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๒ หมายถึง งบประมาณของกระทรวง/กรม ๓ หมายถึง งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔ หมายถึง งบประมาณของภาคเอกชน/ชุมชน (ถ้ามี)

ยุทธศาสตร์ชาติ หมายถึง ความสอดคล้องกับร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ซึ่งมีจำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ โดยระบุหมายเลขของยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

๑ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๔ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๒ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๕ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๖ หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



๔. แผนงานโครงการอย่างย่อ (Project Brief)



การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก และระบบส่งน้ำ/ระบบกระจายน้ำเพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและแก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงมีสภาพพื้นที่เป็นดินร่วนปนทรายส่งผลให้ความสามารถในการกักเก็บน้ำต่ำเกษตรกรจึงประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในการทำเกษตรประกอบกับบางพื้นที่ประสบปัญหาอุทกภัยเกิดขึ้นในพื้นที่ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อเพิ่มปริมาณเก็บกักน้ำ ๓.๒ แก้ไขปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาการใช้น้ำโขงเพื่อบรรเทาวิกฤตภัยแล้งในพื้นที่ลุ่มน้ำห้วยหลวงและลุ่มน้ำข้างเคียง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๖,๐๐๐ ล้านบาท กรมชลประทาน อปท.
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ฝันน้ำโขง - เลย - ซี - มูล โดยแรงโน้มถ่วง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๓๐,๐๐๐ ล้านบาท กรมชลประทาน อปท.
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒,๓๕๐ ล้านบาท กรมชลประทาน อปท.

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๖๐ ล้านบาท กรมชลประทาน อปท.
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาแก้มลิงพร้อมอาคารประกอบ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๒๔๐ ล้านบาท กรมชลประทาน/ โครงการชลประทาน อปท.
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาลุ่มน้ำชี งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕,๙๐๐ ล้านบาท กรมชลประทาน อปท.
๕.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ พัฒนาคล่องส่งน้ำเพื่อการเกษตร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘๖๐ ล้านบาท กรมชลประทาน อปท.
๕.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๗๐๐ ล้านบาท โครงการชลประทาน อปท.
๕.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ ก่อสร้างฝาย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๙๐ ล้านบาท โครงการชลประทาน/ ที่ทำการปกครองอำเภอ อปท.
๕.๙ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ก่อสร้างระบบกระจายน้ำ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๖๐ ล้านบาท โครงการชลประทาน/ ที่ทำการปกครองอำเภอ อปท.
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๑๗๘,๔๐๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ แก้มลิง ที่มีปริมาตรเก็บกักน้ำสูงขึ้น ๘.๒ ฝ่ายทดน้ำเข้าสู่พื้นที่เกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ๘.๓ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าที่กระจายน้ำเข้าสู่แปลงเกษตรได้อย่างทั่วถึง ๘.๔ ระบบกระจายน้ำที่มีประสิทธิภาพ ๘.๕ มีน้ำใช้สำหรับการเกษตรอย่างเพียงพอ ๘.๖ สามารถขยายพื้นที่เพาะปลูก และวางแผนการเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๙.๑ เพิ่มปริมาตรเก็บกักน้ำปีละ ๑๐๐ ล้าน ลบ.ม. ๙.๒ เพิ่มพื้นที่ชลประทานปีละ ๔,๐๐๐ ไร่

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้
อย่างยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานส่งเสริมการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว และอุตสาหกรรมเกษตรสาขาป่าไม้ เชื่อมโยง ๔ จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการปลูกป่าเพื่อพลังงานทดแทนและอุตสาหกรรมเกษตรสาขาป่าไม้ เชื่อมโยง ๔ จังหวัด
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน ข้อ ๔.๒.๕ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ พัฒนา อุตสาหกรรมความมั่นคง ของประเทศไทยที่มีศักยภาพ ส่งเสริม การจัดการพลังงานให้เพียงพอ พร้อมไปกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ให้เกิดความสมดุลและเกิด ความมั่นคง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อเพิ่มปริมาณต้นไม้ป่าเศรษฐกิจ ๓.๒ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้รักษาสมดุลระบบนิเวศ
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่า เศรษฐกิจรูปแบบโคกหนองนา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘๐ ล้านบาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมเครือข่ายป่า ครอบครัว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. กิจกรรมหลัก (ต่อ)	
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมปลูกป่าตามภูมิสังคม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๑๒๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	เพิ่มไม้ป่าเศรษฐกิจ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ต้น เพิ่มป่าไม้ร้อยละ ๐.๑ ของพื้นที่จังหวัด
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรสาขาป่าไม้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้

อย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร และเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร และเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้กำหนดให้การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกร และเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร เป็นเครื่องมือที่จะทำให้การทำเกษตรกรรมในพื้นที่ปรับเปลี่ยนการผลิต การแปรรูป และการจัดจำหน่ายโดยนำงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ ๓.๒ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ๓.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อยให้มีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการผลิตและการตลาดร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับฟาร์มขนาดใหญ่
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมงานวิจัยการผลิต การแปรรูปคุณภาพสูงในสินค้าเกษตรเป้าหมายสู่เกษตรกร ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๐ ล้านบาท กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer และ Young Smart Farmer และอาสาสมัครเกษตรกร) ในการสร้างองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๔ ล้านบาท</p> <p>กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม</p>
<p>๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑๐ ล้านบาท</p> <p>กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม</p>
<p>๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรลุ่มน้ำชีอย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑๐ ล้านบาท</p> <p>วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา</p>
<p>๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ เพิ่มทักษะ การบริหาร จัดการ และเทคโนโลยี เครื่องจักรกล เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๘ ล้านบาท</p> <p>วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน</p>
<p>๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕</p>
<p>๗. งบประมาณ</p>	<p>๙๒ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม</p>
<p>๘. ผลผลิต (Output)</p>	<p>พื้นที่การเกษตรที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการผลิต แปรรูป และ จัดจำหน่าย จำนวน ๑๐,๐๐๐ ไร่</p>
<p>๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้
อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> พัฒนาการผลิตข้าวสู่ระบบอาหารปลอดภัย โดยการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธี จะนำมาซึ่งความปลอดภัยของผู้บริโภค การส่งเสริมการใช้เคมีเพิ่มธาตุอาหารให้แก่ดินจะเป็นการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ของเกษตรกรได้มาก และการส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ดี รวมถึงการผลิตตามระบบมาตรฐาน GAP เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้า GAP ให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตพืชเกษตรที่ปลอดภัย ๓.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการ พนักงานร้านค้าและผู้สัมผัสอาหารมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหาร ๓.๓ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบให้กับผู้ประกอบการ พนักงานร้านค้า และผู้สัมผัสอาหารในการปรุง และจำหน่ายอาหารที่สะอาด ปลอดภัย
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาปัจจัยการผลิต งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐ ล้านบาท ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว สำนักงานพัฒนาที่ดิน, สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๒๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดิน, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. กิจกรรมหลัก (ต่อ)	
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ในการผลิต งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐ ล้านบาท กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาองค์ความรู้ให้กับ เกษตรกร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การสร้างความเข้มแข็งกลุ่ม เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๕ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานสหกรณ์จังหวัด
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การบริหารจัดการพื้นที่ การเกษตรด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๙๐ ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๕.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมการผลิตข้าวหอม มะลิสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ เกษตรแปลงใหญ่ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการ เกษตร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๒๘๕ ล้านบาท โครงการชลประทานจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. กิจกรรมหลัก (ต่อ)	
๕.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ ส่งเสริมการแปรรูปข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ เชื่อมโยงเครือข่ายด้าน การผลิต และการตลาดในสถาบันเกษตรกร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒,๑๓๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ เกษตรกรจำหน่ายสินค้าได้ราคาเพิ่มขึ้น ๘.๒ ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้า
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	รายได้ของประชากรกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้

อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลผลิตอ้อยโรงงาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้กำหนดให้ข้าวอ้อยเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก ๑ ใน ๓ ชนิด โดยมีเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการปรับระบบการใช้ที่ดินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มีความเหมาะสมของพื้นที่และสินค้าแต่ละชนิดประกอบกับการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการกำหนดเขตปลูกพืชที่เหมาะสม (Zoning) และนโยบายปรับลดพื้นที่นาข้าว ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงปริมาณความต้องการของตลาด ระบบการขนส่ง แหล่งรวบรวมผลผลิต ตลอดจนอุตสาหกรรมการแปรรูปที่มีอยู่ในท้องถิ่น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงานให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น</p> <p>๓.๒ เพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่นาไม่เหมาะสม</p> <p>๓.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อยให้มีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการผลิตและการตลาดร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับฟาร์มขนาดใหญ่</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่ไม่เหมาะสม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๕ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มผลผลิตอ้อย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ปรับปรุงอ้อยพันธุ์ดี งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๗ ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการผลิตอ้อยอินทรีย์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐ ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การปรับปรุงบำรุงดิน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๒ ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๓๗๔ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย ๘.๒ เกษตรกร ๑๐ กลุ่ม สมาชิก ๑,๐๐๐ ราย ได้รับองค์ความรู้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตอ้อย ร้อยละ ๕

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าการผลิตมันสำปะหลัง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๕๒๒,๕๓๖ ไร่ พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่ อาศัยน้ำฝน ปัญหาที่สำคัญคือ ผลผลิตต่อไร่ค่อนข้างต่ำ เฉลี่ย ๒,๘๗๙ กก./ไร่ เนื่องจากดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ พันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดีมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร ที่สำคัญคือ เกษตรกรยังใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ ประกอบกับประสบปัญหาการระบาดของเพลี้ยแป้งมันสำปะหลัง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อกระจายพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดีให้เพียงพอกับความ ต้องการของเกษตรกร ๓.๒ เพื่อพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังให้ได้ปริมาณผลผลิตและ คุณภาพสูงขึ้น
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมมันสำปะหลังพันธุ์ดี งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๓๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนานวัตกรรมมันสำปะ หลังแปลงเป็นน้ำตาล งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๗๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การแปรรูปมันสำปะหลังเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังคุณภาพในรูปแบบแปลงใหญ่ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๘๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ การปรับปรุงบำรุงดิน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๖.ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒- ๒๕๖๕
๗.งบประมาณ	๓๓๕ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘.ผลผลิต(Output)	มีแปลงขยายพันธุ์มันสำปะหลังพันธุ์ดีจำนวน ๑,๐๐๐ ไร่
๙.ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตมันสำปะหลัง ร้อยละ ๕

(Project Briefรายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตของสินค้าเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การผลิตโคเนื้อในปัจจุบัน ไม่เพียงพอกับความต้องการ และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนโคเนื้อที่มีต้นทุนที่ใช้ผลิตโคเนื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากปล่อยให้ดำเนินไปเรื่อยๆ จะส่งผลให้ประเทศไทยเข้าสู่สภาวะวิกฤตความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศรุนแรง อันเนื่องมาจากอัตราการขยายตัวการบริโภคภายในเพิ่มขึ้นในตลาดเนื้อคุณภาพสูง แต่ปริมาณการผลิตเนื้อโคไม่เพียงพอและคุณภาพไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งวิธีการแก้ปัญหาที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกและแก้ไขปัญหาจำนวนโคเนื้อไม่เพียงพอกับความต้องการเนื้อโคบริโภคในประเทศที่มีความต้องการประมาณ ๒๓๗,๕๐๐ ตันต่อปี (คิดจากโคมีชีวิตประมาณ ๑.๒ ล้านตัว) ทำให้ไทยต้องนำเข้าโคมีชีวิตจากต่างประเทศประมาณสามแสนตัว มูลค่า ๙๒๘ ล้านบาท (ม.ค.-ก.ย. ๒๕๕๘ ; สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ๒๕๕๘) รวมทั้งยังต้องนำเข้าเนื้อสด เนื้อแช่แข็งและมีเนื้อเถื่อนลักลอบเข้ามาจำหน่ายเพิ่มขึ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ดังนั้นเพื่อเป็นการวางรากฐานและแก้ปัญหาการขาดแคลนโคเนื้อในระยะยาว จึงควรส่งเสริมความเข้มแข็งแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพื่อเร่งรัดแก้ไขปัญหาการผลิตโคเนื้อ และรักษาจำนวนโคเนื้อต้นทุนเพื่อการผลิตเนื้อคุณภาพในประเทศ ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อรักษาแม่โคพันธุ์ดี ไว้ผลิตโคขุนคุณภาพดีรองรับความต้องการตลาด</p> <p>๓.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ อย่างเป็นระบบ</p> <p>๓.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพดี ให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในอนาคต</p> <p>๓.๔ เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพดีที่มีมาตรฐานครบวงจร รองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๓.๕ เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดเนื้อโคขุนคุณภาพดี สู่มุขบริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการรักษาโคแม่พันธุ์เพื่อผลิตโคขุนคุณภาพดี งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงโคขุนคุณภาพแบบแปลงใหญ่ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ประกวดโคขุนเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนคุณภาพสนองความต้องการของตลาด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในฟาร์มปศุสัตว์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาโรงฆ่าสัตว์และแปรรูปเนื้อโคขุน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การบริหารจัดการตลาดโคขุนคุณภาพดีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดหาและเพิ่มช่องทางตลาดโคขุนคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ ผลิตและแปรรูปโคขุน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์โค ขุน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๑,๓๕๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต(Output)	๘.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเก็บรักษาโคแม่พันธุ์ เพื่อผลิตโคเนื้อคุณภาพดี ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๘.๒ เกษตรกรและเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ มีความเข้มแข็ง และมีความพร้อมสำหรับเลี้ยงสัตว์รองรับ การผลิตสัตว์เศรษฐกิจสู่เชิงพาณิชย์ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๓ สามารถผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพดี สมองต่อความ ต้องการของตลาด ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔,๐๐๐ ตัว/ปี
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	๙.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความมั่นใจ ในการประกอบ อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ ๙.๒ เกษตรกรและเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงสัตว์ มีความเข้มแข็ง และมีความพร้อมสำหรับเลี้ยงสัตว์รองรับ การผลิตสัตว์เศรษฐกิจสู่เชิงพาณิชย์ ๙.๓ มีเนื้อโคขุนคุณภาพดี สมองต่อความต้องการของตลาด ในจังหวัดอย่างพอเพียง ๙.๔ มีตลาดรองรับการจำหน่ายโคขุนคุณภาพดี ทั้งในและ ต่างประเทศอย่างพอเพียง

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาคำที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม และงานวิจัยทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดมีศักยภาพด้านการเกษตร ผลิตผลจากพืชเศรษฐกิจหลักที่มีความสำคัญได้แก่ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ปัจจุบันผลผลิตจากพืชเศรษฐกิจสามารถทำรายได้ให้เกษตรกรได้มากยิ่งขึ้น โดยการผลิตแปรรูปที่ครบวงจร ด้วยกรรมวิธีการหลากหลาย เช่น การอบแห้ง สิ่งทอผ้าไหม/ฝ้าย เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดมีการขยายตัวอย่างมาก แต่การผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์กรรมวิธีหลากหลายจากพืชเศรษฐกิจต่างๆ ยังขาดความรู้และขาดการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า ดังนั้น การผลิตสินค้าจากพืชเศรษฐกิจที่เพิ่มทั้งราคาและคุณภาพ จำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปัญหาเกษตรกรผู้ผลิต เพื่อเกิดประสิทธิภาพ ถูกสุขลักษณะ การส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาที่เกิดขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรในการแปรรูปพืชเศรษฐกิจเป็นสินค้าที่ได้คุณภาพ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตสินค้าด้วยนวัตกรรม และงานวิจัยตลอดห่วงโซ่
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งานวิจัย นวัตกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๐ ล้านบาท หน่วยงานใน ก.การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก.พาณิชย์ ก. เกษตรและสหกรณ์ ก.อุตสาหกรรม ภาคเอกชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๔๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	สามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจอย่างครบ วงจร
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	มีนวัตกรรมต้นแบบ จากข้าว มันสำปะหลัง อ้อย อย่างน้อย ๔ นวัตกรรม

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาคำที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพพลังงานทดแทนจากพืชเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดมีศักยภาพด้านการเกษตร ผลิตผลจากพืชเศรษฐกิจหลักที่มีความสำคัญได้แก่ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ปัจจุบันผลิตผลจากพืชเศรษฐกิจสามารถทำรายได้ให้เกษตรกรได้มากยิ่งขึ้น โดยการผลิตแปรรูปที่ครบวงจร ด้วยกรรมวิธีการหลากหลาย เช่น การอบแห้ง สิ่งทอผ้าไหม/ฝ้าย เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดมีการขยายตัวอย่างมาก แต่การผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์กรรมวิธีหลากหลายจากพืชเศรษฐกิจต่างๆ ยังขาดความรู้และขาดการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า ดังนั้น การผลิตสินค้าจากพืชเศรษฐกิจที่เพิ่มทั้งราคาและคุณภาพ จำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปัญหาเกษตรกรผู้ผลิต เพื่อเกิดประสิทธิภาพ ถูกสุขลักษณะ การส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาที่เกิดขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรในการแปรรูปพืชเศรษฐกิจเป็นสินค้าที่ได้คุณภาพ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน จากผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างต้นแบบนวัตกรรมการใช้พลังงานชีวมวลเพื่อการเกษตร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒ ล้านบาท สำนักงานพลังงานจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๑๒ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	สามารถพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจอย่างครบ วงจร
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	มีนวัตกรรมต้นแบบด้านพลังงาน จากข้าว มันสำปะหลัง อ้อย อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรให้สามารถ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจด้านเกษตรสมุนไพรและการพัฒนาเมืองสมุนไพร กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการและ เหตุผล	<p>การพัฒนาเมืองสมุนไพรเป็นนโยบายหลักด้านหนึ่งที่รัฐบาลให้ความสนใจและมีนโยบายให้แต่ละภูมิภาคได้ดำเนินการ เพื่อดูแลและส่งเสริมสุขภาพโดยใช้พืชสมุนไพรตามชุมชนตามวิธีการรักษาทางธรรมชาติ กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์จึงได้กำหนดดำเนินการดังกล่าว ตามแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ได้อาศัยกลไกของประชารัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal city) โดยมีแนวทางการดำเนินงานภายใต้ ๔ มาตรการ ดังนี้</p> <p>มาตรการที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายของรัฐเพื่อการขับเคลื่อนพื้นที่ฐานรากอย่างยั่งยืน มาตรการที่ ๒ พัฒนาวัตถุดิบสมุนไพรยกระดับมูลค่าผลผลิตให้กับเกษตรกร มาตรการที่ ๓ ขยายช่องทางการใช้ประโยชน์เพิ่มมูลค่าและการตลาด มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมการเข้ายาสมุนไพรในระบบบริการสุขภาพ</p> <p>ภายใต้กลุ่มจังหวัดนี้ จังหวัดมหาสารคามเป็นจุดเริ่มต้นดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นมา และกำหนดขับเคลื่อนนโยบายเมืองสมุนไพรให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๔ จังหวัด โดยมีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเมืองสมุนไพรทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาค สร้างความมั่นคง ให้ประชาชนตั้งแต่การเริ่มต้นจาก ต้นทาง คือ มีรายได้จากการปลูกสมุนไพร กลางทาง คือ มีการนำวัตถุดิบสมุนไพรมาแปรรูปเป็นยา และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร โดยโรงงานผลิตยาสมุนไพรมาตรฐาน GMP ปลายทาง คือ มีการนำสมุนไพรมาใช้ในระบบบริการสุขภาพ จนสามารถพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และพัฒนาประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอนาคตได้</p> <p>ภายใต้กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์จึงมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาเมืองสมุนไพรให้เป็นเมืองที่มีการส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ, ยา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน ทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้นำด้านการให้บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร โดยเกษตรกรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีรายได้จากการปลูกสมุนไพรป้อนให้โรงงานผลิตยา ประชาชนเข้าถึงยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพและราคาถูก</p> <p>สรุปสาระสำคัญ</p> <p>ปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร ยังไม่มีการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรที่ได้มาตรฐานตามความต้องการของโรงงานผลิตยา และโรงงานผลิตยาสมุนไพรจังหวัดมหาสารคามผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP มีเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัย แต่ยังคงขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบการผลิตบางชนิดที่มีความสำคัญกับการพัฒนาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้มาตรฐานสามารถออกสู่ท้องตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ และการจัดมหกรรมแสดงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเมืองสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเด่นของจังหวัดมหาสารคามให้ประชาชนทั่วไปรวมทั้งคู่ค้าตลาดสมุนไพร และผู้ประกอบการด้านสมุนไพรทั้งในและต่างประเทศได้รับทราบจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เมืองสมุนไพรจังหวัดมหาสารคามเป็นที่รู้จักและยอมรับของประเทศเพื่อนบ้านและทั่วโลก</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิตยาสมุนไพร ให้สามารถผลิตยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ในกลุ่มจังหวัดให้สามารถกระจายสู่ตลาดได้อย่างไร้ขีดจำกัด</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานของเมืองสมุนไพรในทุกภาคส่วน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง รวมทั้งให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาเมืองสมุนไพร</p>
<p>๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองสมุนไพร</p>
<p>๕. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพร, ประชาชนที่รับบริการจากสถานบริการสาธารณสุข, ผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการประกอบอาชีพด้านแพทย์แผนไทย, บุคลากรสาธารณสุข, บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์</p>
<p>๖. กิจกรรมหลัก</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของเมืองสมุนไพร</p>
<p>๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ ๔๒ ล้านบาท สนง.เกษตรจังหวัดมหาสารคาม, สสจ.มหาสารคาม</p>
<p>๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>สร้างมูลค่าเพิ่มในการแปรรูปสมุนไพร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๘ ล้านบาท รพ.มหาสารคาม สนง.เกษตรจังหวัดมหาสารคาม สสจ.มหาสารคาม
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	วิจัยทางการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร ศึกษาสาระสำคัญ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒๖ ล้านบาท สสจ.มหาสารคาม ม.มหาสารคาม
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข ๑๔ ล้านบาท สสจ.มหาสารคาม และ อปท.
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพแพทย์แผนไทยเพื่อสร้างอาชีพ ๑๗ ล้านบาท สสจ.มหาสารคาม ม.มหาสารคาม
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	วิจัยการตลาดสมุนไพร ๘ ล้านบาท สสจ.มหาสารคาม ม.มหาสารคาม
๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากมันแกวรบรือ ไม้ ทานาคาอีसान (ตูมตั้ง) และ ดอกไม้หอมจำปาลาว ๖ ล้านบาท สสจ.มหาสารคาม
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมสถานประกอบการให้ผ่านมาตรฐานสากล ๗ กิจกรรม ๑๔ ล้านบาท สสจ.มหาสารคาม
๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพร ๒๔ ล้านบาท สนง.สาธารณสุขจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด/ขอนแก่น/มหาสารคาม/กาฬสินธุ์
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
๙. งบประมาณ	๒๑๙ ล้านบาท จากงบพัฒนากลุ่มจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. กลุ่มจังหวัดมีแหล่งผลิตพืชสมุนไพรตามความต้องการของตลาด ๒. กลุ่มจังหวัดมีอุปกรณ์เครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพร และมีเครื่องมือที่ได้มาตรฐานสำหรับการผลิตยาและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ชุมชนใกล้ นักท่องเที่ยว นักทัศนอาจร ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแก่งเลิงจาน ของ จังหวัดต่างๆภายในกลุ่มจังหวัดนี้และนักท่องเที่ยวจังหวัดอื่นๆ มีสถานที่ออกกำลังกาย และสถานที่พักผ่อน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถ

แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ระบบการเกษตรกรรมของไทยเปลี่ยนจากรูปแบบการเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่เป็นวิถีชีวิต มีการพึ่งพาธรรมชาติ และทำเกษตรแบบผสมผสาน กลายเป็นการทำเกษตรในรูปแบบเกษตรเชิงเดี่ยวที่พึ่งพาอาศัยปัจจัยภายนอก เช่น ปุ๋ยเคมี และเกษตรเคมีเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น โดยมุ่งหวังการสร้างรายได้เป็นหลัก แต่เกษตรกรยังมีปัญหาเรื่องหนี้สินและความยากจน จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ กำหนดให้มีการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรในรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน โดยสนับสนุนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวไปสู่เกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ วนเกษตร และเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเองได้ มีรายได้ที่มั่นคง นำไปสู่ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับการผลิตเกษตรกรรมยั่งยืนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๓.๒ เพื่อขยายพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ เกษตรกรรมยั่งยืนได้และสามารถ เกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงสื่อสาร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๔ ล้านบาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริม การจัดทำระบบการรับรองแบบมี ส่วนร่วม (PGS) งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาพืช ทางเลือกและพืชพลังงานทดแทน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๖ ล้านบาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนา ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘ ล้านบาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๒๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต	๘.๑เกษตรกรได้รับรู้การผลิตและยกระดับการผลิตสู่ เกษตรกรรมยั่งยืน ๘.๒ขยายพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนให้เกิดความสมดุลทาง ด้านเศรษฐกิจและสังคมไม่น้อยกว่า ๑.๓๓๔ ล้านไร่
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้มั่นคง นำไปสู่ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาอาหารปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> เพื่อผลิตพืชอาหารที่ปลอดภัย และการสื่อสารข้อมูลข่าวสารให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้บริโภค รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในระบบความปลอดภัยของอาหารที่ผลิต จำหน่ายทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อาหาร (Food Chain) ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การจัดจำหน่ายจนถึงผู้บริโภคอาหาร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตพืชเกษตรที่ปลอดภัย ๓.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการ พนักงานร้านค้าและผู้สัมผัสอาหารมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหาร ๓.๓ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบให้กับผู้ประกอบการ พนักงานร้านค้า และผู้สัมผัสอาหารในการปรุง และจำหน่ายอาหารที่สะอาด ปลอดภัย
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ สู่ระดับสินค้าคุณภาพสูง ๒๕๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการตลาด และมหกรรมอาหารปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัด ๓๖ ล้านบาท สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ผลิต และสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการภัตตาคารร้านอาหารมาตรฐาน ๒๕ ล้านบาท สนง.เกษตรจังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๓๑๑ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ เกษตรกรจำหน่ายสินค้าได้ราคาเพิ่มขึ้น ๘.๒ ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้า
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	รายได้ของประชากรกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้
อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs และเกษตรกร ได้มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้อย่างยั่งยืน นั้น กลุ่มจังหวัด มีผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น โดยยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้กำหนดกรอบการพัฒนา ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง สภาพการพัฒนาในชั้นปลายทาง มุ่งเน้นในการการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	จัดหาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	มีระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้
อย่างยั่งยืน

แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัด รองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ SMEs และเกษตรกร ได้มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้อย่างยั่งยืน นั้น กลุ่มจังหวัด มีผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น โดยยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้กำหนดกรอบการพัฒนา ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง สภาพการพัฒนาในชั้นปลายทาง มุ่งเน้นในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด หรือพัฒนาระบบการตลาด โดยอาศัยความเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยการจัดกิจกรรมเพื่อขยายช่องทางการตลาดให้มากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	จัดหาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดในระบบตลาดดิจิทัล
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการผลิตและตลาดในสถาบันเกษตรกร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรรองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ช.ก.ส./กรมพัฒนาธุรกิจการค้า/สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. กิจกรรมหลัก (ต่อ)	
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดงานวันข้าวหอมมะลิโลก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๕ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาระบบค้าส่งกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อ และการตลาดสมัยใหม่แบบหลายช่องทาง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐ ล้านบาท สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๑๕๕ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์
ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน
แผนงาน : พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนา
เครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนา SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้เชื่อมโยงไปสู่ระบบเศรษฐกิจในระดับมหภาค โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มองค์ความรู้ ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด และโอกาสในการขยายตลาดในต่างประเทศ สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในระยะแรกเน้นการจำหน่ายภายในประเทศ เพื่อช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชน ที่ผ่านมากภาครัฐได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงและคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการทั้งในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้าในประเทศ</p> <p><u>สภาพปัญหา/ความต้องการ</u></p> <p>การดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ยังขาดความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสูญเสียโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการ สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จึงได้จัดทำโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ด้านการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในการออกงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ๓.๒ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม สนับสนุนและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ร่วมในการออกร้านในงานแสดงสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการเชิงรุก (Smart Traders) งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘๐ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเครือข่าย SMEs และผู้ประกอบการบนเส้นทาง EWEC งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒๕ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการ SMEs และผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด - ส่งเสริมตลาดนัดงานวิจัยพบผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๘ ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนากลุ่ม BIZ Club งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘ ล้านบาท กระทรวงพาณิชย์/กรมการค้าภายใน
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๕๑ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. ผลผลิต (Output)	SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์

ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนา

เครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมร้อยแก่นสารสินธุ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>ปัจจุบันปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและนำมาเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า ปัญหาการต่อต้านของชุมชนต่อการตั้งสถานประกอบการมีมากขึ้นแม้จะได้มีการดูแลจัดการปัญหามลพิษอย่างเหมาะสมและเป็นการเพิ่มผลผลิตโดยลดมลพิษตามแนวทางเทคโนโลยีสะอาด (Green Productivity - GP) เป็นการช่วยลดมลพิษ รักษาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนแล้วก็ตามมาตรการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเหล่านี้เป็นกระบวนการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุซึ่งเป็นการดำเนินการที่มีผลเสียแล้วจึงทำการแก้ไข ทำให้ในบางครั้งการแก้ปัญหาไม่ทันการณ์ โดยมาตรการที่ควรนำมาใช้จึงควรเป็นมาตรการที่เน้นการป้องกันซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินการเชิงรุก</p> <p>ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันเพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สามารถป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะส่งผลให้เกิดรูปธรรมที่ชัดเจนต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้านเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมร้อยแก่นสารสินธุ์</p> <p>๓.๒ เพื่อเฝ้าระวังป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดสัมมนาชี้แจงแกนนำ เครือข่ายฯ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน ผู้ประกอบการ ภาคประชาชน อปท. และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้าร่วมโครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการสร้าง เครือข่ายอุตสาหกรรมฯ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ สัมมนาสร้างความตระหนักรู้ ระวังและป้องกันปัญหาจัดการต้นแบบที่มีการบริหารจัดการ เครือข่ายที่ได้รับรางวัลจากกระทรวงอุตสาหกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ สานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรม รักษาสีสิ่งแวดล้อม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนิน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๓๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต	เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมร้อยแก่นสารสินธุ์ ๑ เครือข่าย
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๙.๑ ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ๙.๒ เกิดการเฝ้าระวังไม่ให้เกิดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อ ด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง

แผนงาน : พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ร้อยแก่นสารสินธุ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ระบบการตลาด จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อให้ประเทศก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง การเรียนรู้ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการขยายตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดของผู้ประกอบการ ๓.๒ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม สนับสนุนและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยี และระบบตลาดสมัยใหม่
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ร้อยแก่นสารสินธุ์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐๐ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. งบประมาณ	๒๐๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๔. ผลผลิต (Output)	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์
ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน
แผนงาน : พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนา
เครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดไว้ว่า “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการบริการ การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ สู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดและเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางการพัฒนาระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน การต่อยอดอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ย ๕% ต่อปี ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมและบริการขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓-๖% ต่อปี ตอบสนองตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี ๒๕๘๐ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ มีโบราณสถานอันเป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยไดโนเสาร์และมีการท่องเที่ยวตามเทศกาลของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัด มีสินค้าสนับสนุนและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ผ้าไหมและผ้าพื้นเมืองซึ่งมีความละเอียดประณีตงดงาม เช่น ผ้าไหมมัดหมี่จังหวัดขอนแก่น ผ้าสาเกตจังหวัดร้อยเอ็ด ผ้าไหมสร้อยดอกหมากจังหวัดมหาสารคาม และผ้าไหมแพรวาจังหวัดกาฬสินธุ์ รวมทั้งผ้าฝ้ายและผ้าพื้นเมืองที่เป็นของฝากของที่ระลึกต่าง ๆ เฉพาะยอดจำหน่ายผ้าไหมปี ๒๕๕๘ ของกลุ่มจังหวัดมีมูลค่าสูงถึง ๘๘๗ ล้านบาท ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ผ้าของกลุ่มจังหวัดได้รับผลกระทบจากสินค้าผ้าคุณภาพต่ำ ต้นทุนต่ำจากประเทศเพื่อน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล (ต่อ)</p>	<p>บ้านไผ่ลพบุรีเข้ามาในประเทศไทยและมีการวางจำหน่ายแข่งขันกับผ้าของกลุ่มจังหวัด ทำให้ผู้บริโภคมองทางเลือกหลากหลายและมีอำนาจต่อรองสูงขึ้น</p> <p>เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว ผู้ผลิตผ้าของกลุ่มจังหวัดจึงจำเป็นต้องปรับตัว โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้นและการสร้างความแข็งแกร่งให้ตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงและมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รับรองคุณภาพ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือด้านมาตรฐานแก่ผู้บริโภค และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ผลิตภัณฑ์ผ้าของกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานรับรองคุณภาพ</p> <p>๓.๒ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ผลิตชุมชนประเภทผ้าของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๓.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ้าส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p>
<p>๔. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง</p>
<p>๕. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓๐ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด</p>
<p>๖. ระยะเวลาในการดำเนิน</p>	<p>พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕</p>
<p>๗. งบประมาณ</p>	<p>๓๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม</p>
<p>๘. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๘.๑ ผู้ผลิตชุมชนประเภทผ้าได้รับการถ่ายทอดการพัฒนาทักษะการผลิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มผช. จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๘.๒ ผู้ผลิตชุมชนประเภทผ้าได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาคุณภาพการผลิต จำนวน ๔๐ ราย</p> <p>๘.๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้ายื่นขอรับการรับรอง มผช. จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับการรับรอง มผช. ร้อยละ ๗๐ ของคำขอทั้งหมด</p>
<p>๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ผ้าของกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานและได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภค ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการท่องเที่ยวประเภทผ้าของกลุ่มจังหวัด</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบรางและอุตสาหกรรม
อากาศยาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมกลุ่มจังหวัดอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุน การอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการคมนาคม ซึ่งแนวโน้มจะมีการลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกับภาคการค้า การบริการมีการขยายตัว กลุ่มจังหวัดจึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาระบบขนส่งทางบก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๖,๕๐๐ ล้านบาท แขวงทางหลวง/กรมทางหลวง แขวงทางหลวงชนบท/กรมทางหลวงชนบท
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาระบบขนส่งทางอากาศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔,๖๐๐ ล้านบาท กรมการบินพลเรือน กระทรวงคมนาคม

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๔๑,๑๐๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ มีระบบ โครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงการเดินทาง ๘.๒ ระบบโลจิสติกส์ทั้งทางบก ทางอากาศและทางราง
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	มีระบบโครงข่ายคมนาคมเชื่อมระหว่างจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดและนอกภูมิภาค

+ แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบรางและอุตสาหกรรม
อากาศยาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันกลุ่มจังหวัดด้วยระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงโครงข่ายระดับภาค ระดับชาติ และระดับภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการคมนาคม ซึ่งแนวโน้มจะมีการลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกับภาคการค้า การบริการมีการขยายตัว กลุ่มจังหวัดจึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาด้านบุคลากรโลจิสติกส์ ที่มีทักษะขั้นสูง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖ ล้านบาท กระทรวงคมนาคม สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามวิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านโลจิสติกส์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อรองรับ digital transformation งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท มทร.อีสาน วช.ขอนแก่นมหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามวิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงระดับจังหวัด ระดับภาค ระดับชาติ และระดับภูมิภาค</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๒,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>กรมทางหลวง แขวงทางหลวง กรมทางหลวงชนบท ทางหลวงชนบท</p>
<p>๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับผู้ประกอบการและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายผู้ประกอบการโลจิสติกส์</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓๐ ล้านบาท</p> <p>สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด</p>
<p>๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕</p>
<p>๗. งบประมาณ</p>	<p>๒,๐๕๖ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม</p>
<p>๘. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๘.๑ มีระบบ โครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงการเดินทาง ๘.๒ ระบบโลจิสติกส์ทั้งทางบก ทางอากาศและทางราง ๘.๓ เพิ่มบุคลากรคุณภาพสูงด้านโลจิสติกส์ในกลุ่มจังหวัด</p>
<p>๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)</p>	<p>มีระบบโครงข่ายคมนาคมเชื่อมระหว่างจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดและนอกภูมิภาค</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบรางและอุตสาหกรรม
อากาศยาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ร้อยแก่นสารสินธุ์ Railway innopolis
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการคมนาคม ซึ่งแนวโน้มจะมีการลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการค้า การบริการมีการขยายตัว กลุ่มจังหวัดจึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน จึงทำให้โครงการร้อยแก่นสารสินธุ์ เมืองนวัตกรรมระบบราง (RoiKaenSarSin Railway Innopolis) เพื่อพัฒนาระบบขนส่งทางรางที่มีฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมของประเทศ สนับสนุน สามารถทำการพัฒนาได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ลดการนำเข้าชิ้นส่วนรถไฟซึ่งมีมูลค่าสูงมากในปัจจุบัน เพิ่มการจ้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานในระดับที่ใช้ทักษะ ความรู้ความชำนาญสูง เกิดการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของชาติในสาขาที่เกี่ยวข้องผ่านกระบวนการดูดซับ ถ่ายทอดและการค้นคว้าวิจัยด้านเทคโนโลยีโดยอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญจากนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยคนไทย ส่งผลให้สามารถสร้างเทคโนโลยีระบบรางเป็นของประเทศไทยได้ เราจะกลายเป็นประเทศผู้ผลิตเทคโนโลยี ไม่ใช่ประเทศผู้นำเข้าเทคโนโลยีอีกต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมขนส่ง โลจิสติกส์ เกิดการกระจายรายได้ เพิ่มความต้องการแรงงานในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ และรายได้ของประเทศสูงขึ้น</p> <p>๓.๒ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	วิทยาเขตขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยระบบรางแห่งแรกในประเทศไทย เพื่อเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อน โครงการ “ร้อยแก่นสารสินธุ์ เมืองนวัตกรรมระบบราง” ของประเทศ
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาระบบขนส่งระบบราง ร้อยแก่นสารสินธุ์ Railway Innopolis งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๑,๔๑๐ ล้านบาท กระทรวงคมนาคม สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม วิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม วิทยาลัยการอาชีพบ้านไผ่
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมระบบราง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕,๔๓๕ ล้านบาท มทร.อีสาน วช.ขอนแก่นวิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ห้องทดลองระบบรางและ ต้นแบบรถแถมขนาดเท่าของจริง (แถมน้อยรอบบึง แก่นนคร) งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๓๕ ล้านบาท มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่นวิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ นิคมอุตสาหกรรมระบบราง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓,๕๐๐ ล้านบาท สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดขอนแก่น สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ทำเรือบก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๒๔๐ ล้านบาท มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น เทศบาลนครขอนแก่นวิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ ยกระดับ มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น เป็นมหาวิทยาลัยระบบราง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๐๐๐ ล้านบาท มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๒,๘๒๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ มีระบบ โครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงการเดินทางเส้นทางเชื่อมโยงกับระบบขนส่งทางราง และทางถนน โดยสนับสนุนการขนส่งทางรางให้เป็นรูปแบบการขนส่งหลัก และสามารถเชื่อมโยงระบบโครงข่ายการขนส่งรูปแบบอื่นๆ ได้ เพื่อช่วยลดต้นทุนการขนส่งของผู้ที่จะมาใช้บริการของสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ ๘.๒ การผลิตไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับระบบราง
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	กลุ่มจังหวัดฯ เป็นเมืองแห่งระบบราง สร้างงาน สร้างอาชีพ จากอุตสาหกรรมระบบราง ครบวงจร ยกระดับรายได้ของประชาชนส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ และรายได้ของประเทศสูงขึ้น

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบรางและอุตสาหกรรม
อากาศยาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการคมนาคม ซึ่งแนวโน้มจะมีการลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกับภาคการค้า การบริการมีการขยายตัว กลุ่มจังหวัดจึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน จึงทำให้ต้องการให้มีกิจกรรมทางอากาศยานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตัวอย่างเช่น ศูนย์ผลิตและซ่อมบำรุงอากาศยานขนาดกลาง ขนาดเล็ก รวมถึงอากาศยานไร้คนขับ ศูนย์ขนถ่ายสินค้าทางอากาศ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานในกลุ่มจังหวัด ๓.๒ เพื่อจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมอุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน จังหวัดขอนแก่น ซึ่งได้มาจากการศึกษาค้นคว้า และวิจัย ตามเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมอากาศยานและการบินระดับชาติและระดับนานาชาติ และเตรียมความพร้อมของจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง เช่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และ กาฬสินธุ์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานและการบิน
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ศึกษาและจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมอุตสาหกรรมอากาศยานและการบินจังหวัดขอนแก่น	

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔๕ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอากาศยาน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ศูนย์ซ่อมสร้างอากาศยาน และการบิน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดตั้งศูนย์ซ่อมสร้างอากาศยาน ไร้คนขับ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ จัดตั้งศูนย์ขนถ่ายสินค้าทาง อากาศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดตั้งศูนย์ขนถ่ายสินค้าทาง อากาศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๕.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพัฒนา เทคโนโลยีอากาศยาน และยูโทโรปรแกรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๙๙ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	<p>๘.๑ ศูนย์ซ่อมบำรุงและดูแลรักษาอากาศยานขนาดกลางและขนาดเล็ก (MRO)</p> <p>๘.๒ ศูนย์ขนส่งสินค้าทางอากาศ (Cargo)</p> <p>๘.๓ ศูนย์ฝึกอบรมมาตรฐานทางอากาศยานและการบิน</p> <p>๘.๔ ศูนย์วิจัยด้านอากาศยานและการบิน</p> <p>๘.๕ ศูนย์ผลิตอากาศยานไร้คนขับ</p>
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๙.๑ กลุ่มจังหวัดฯสามารถเริ่มต้นแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยานได้สำเร็จ</p> <p>๙.๒ กลุ่มจังหวัดฯมีตำแหน่งงานในส่วนของการจัดตั้งศูนย์จัดการพื้นที่ และก่อสร้าง เกิดขึ้น</p> <p>๙.๓ ส่งเสริมการลงทุนของอุตสาหกรรมอากาศยาน ในพื้นที่</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนานี้ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานและเพิ่มทักษะแก่ผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<u>หลักการและเหตุผล</u> กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกับภาคการค้า การบริการมีการขยายตัว ประกอบกับกลุ่มจังหวัดมีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการคมนาคม ซึ่งแนวโน้มมีการลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น <u>สภาพปัญหา/ความต้องการ</u> แรงงานในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นแรงงานทักษะฝีมือต่ำ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะฝีมือให้มีคุณภาพตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ๓.๒ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับฝีมือแรงงาน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๐ ล้านบาท สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค/แรงงานจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพแรงงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลหนัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐ ล้านบาท สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค/แรงงานจังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพผู้ประกอบการโลจิสติกส์ กลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐ ล้านบาท สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค/แรงงานจังหวัด มหาวิทยาลัยในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการโลจิสติกส์ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัด</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓๐ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด</p>
<p>๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕</p>
<p>๗. งบประมาณ</p>	<p>๑๕๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม</p>
<p>๘. ผลผลิต</p>	<p>จำนวนกลุ่มอาชีพให้บริการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน</p>
<p>๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ</p>	<p>มีผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการทดสอบ</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด แบบหลายช่องทาง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ระบบการตลาดจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัดเป็นจำนวนมาก</p> <p>ในปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานะทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ประกอบกับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ดังนั้น เพื่อให้ประเทศก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง การเรียนรู้ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการขยายตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>กลุ่มจังหวัดมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์และการจับคู่ทางธุรกิจ ประกอบกับผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด ส่งผลให้ยอดขายสินค้าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดของผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๒ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม สนับสนุนและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ร่วมในการออกร้านในงานแสดงสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ</p> <p>๓.๓ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้ากลุ่มจังหวัดทั้งภายในและภายนอกกลุ่มจังหวัด</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดในประเทศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดในต่างประเทศ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดพืชผล ทางการเกษตรกลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การจัดแสดงและจำหน่าย สินค้ากลุ่มจังหวัดในและนอกภูมิภาค งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๗๕ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ มหกรรมของดีผลิตภัณฑ์ กลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๗๕ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	SMEs และเครือข่ายผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง
แผนงาน : พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มศักยภาพตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับ digital transformation
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>Digital Disruption เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทุกวงการ ในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมต่างๆ การศึกษา, การเงิน การธนาคาร และอื่นๆอีกมากมาย ไม่เว้นแม้แต่ในเรื่องใกล้ตัวเรา ทำให้ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งการที่ปรับตัวให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น นั้นต้องอาศัยการใช้เทคโนโลยีต่างๆไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีในการ สื่อ สาร เท ค โ น โ ล ยี Cloud, Big Data, Robotics, Machine Learning, AI และอื่นๆ เข้ามาช่วยในการทำธุรกิจ แต่อาศัยเพียงแค่ เทคโนโลยีนั้นไม่เพียงพอ วิสัยทัศน์ของผู้นำในองค์กรก็เป็นสิ่งสำคัญ Disruption สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามสภาวะแวดล้อมที่ เปลี่ยนไปในปัจจุบัน จึงเป็นทางเลือกใหม่ในการสร้างสิ่งที่แตกต่างจาก ผู้นำตลาด ดังนั้น เพื่อให้ประเทศก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง การเรียนรู้ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการขยายตลาด เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>กลุ่มจังหวัดมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี คุณภาพเป็นจำนวนมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์และการจับคู่ทาง ธุรกิจ ประกอบกับผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด ในการ เพิ่มศักยภาพตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับ digital transformation ส่งผลให้ยอดขายสินค้าน่าต่ำกว่าเป้าหมายที่ กำหนดไว้</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการตลาดของผู้ประกอบการ เพื่อรองรับ digital transformation</p> <p>๓.๒ เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าน่าของกลุ่มจังหวัดในระบบตลาด ดิจิทัล</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการตลาดตลาดดิจิทัล งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) พัฒนาตัวกลางผู้ให้บริการ เชื่อมโยงผู้ผลิต และผู้ซื้อ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๘ ล้านบาท กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๘ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม
๘. ผลผลิต (Output)	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดผ่าน ระบบตลาดดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันในทุกระบบเศรษฐกิจ

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาคำ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p><u>หลักการและเหตุผล</u></p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยว โดยได้กำหนด Positioning และประเด็นการพัฒนาคำ ๓ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ยังประสบปัญหาด้านการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไม่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นที่รู้จัก ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สถานประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของฝากไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน</p> <p>๓.๒ เพื่อให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจในการจัดการการท่องเที่ยวให้แก่บุคลากรในชุมชน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เกิดการบูรณาการด้านความรู้ในชุมชนระดับท้องถิ่น</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัด	
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๖๕๐ ล้านบาท</p> <p>สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</p> <p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๐๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด, อปท.
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ก่อสร้างเส้นทางเพื่อเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๘๕๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด, อปท.
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้าง Landmark สถานที่ ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๗๕๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด, อปท.
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยัง พื้นที่ใหม่ และการทางท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาล งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐ ล้านบาท สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด ททท./อปท.
๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาท่องเที่ยวชุมชนเน้น กลุ่มลูกค้าองค์กร งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด ททท./อปท.
๕.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมและสนับสนุน มาตรฐานคุณภาพอาหารเพื่อตอบสนองต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๐ ล้านบาท สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด ททท./อปท.
๕.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยและการ สื่อสารที่ทันสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๕๐ ล้านบาท สนง.ทกจ. สนง.วธ.ในกลุ่มจังหวัด ททท./อปท.

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๔,๖๕๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ๘.๒ เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพชุมชน ๘.๓ เพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน ทำให้เกิดการอนุรักษ์ ทิวทัศน์ท้องถิ่น
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปย่อโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาระดับบริการการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยว โดยได้กำหนด Positioning และประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางยังประสบปัญหาด้านการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไม่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นที่ยึด ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สถานประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของฝากไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อสร้างและเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีส่วนในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการการท่องเที่ยว และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๒ เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาสถานประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๕๐ ล้านบาท</p> <p>สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด/ทท.อปท.</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด/ททท. อปท.
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด/ททท. อปท.
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๐๐ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ผลผลิต (Output)	๘.๑ ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานอย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๙.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๙.๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปย่อโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	ยกระดับบริการการท่องเที่ยวโดยใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยว โดยได้กำหนด Positioning และ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางยังประสบปัญหาด้านการท่องเที่ยวที่เข้ากับกลุ่มคนได้ทุกวัย ซึ่งการนำเอาสมุนไพรเป็นตัวนำในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยว</p>
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐)</p> <p>๓.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยใช้เมืองสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐)</p> <p>๓.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕)</p> <p>๓.๔ เพื่อเพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวด้านเมืองสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมืองสมุนไพรหลักและเมืองเครือข่าย</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสมุนไพร สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริหารจัดการทรัพยากร	
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๘๙ ล้านบาท</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข/กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/ กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลสู่ตลาดแรงงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓๖ ล้านบาท</p> <p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/กระทรวงอุตสาหกรรม/ กระทรวงศึกษาธิการ</p>
<p>๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการแพทย์แผนไทยในจังหวัด /ประเทศ/นอกประเทศ (online, Fair, Mobile Application, Branding, Promote)</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๘๔ ล้านบาท</p> <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงพาณิชย์/ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>
<p>๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งการบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยว</p> <p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๖๐ ล้านบาท</p> <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>
<p>๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕</p>
<p>๗. งบประมาณ</p>	<p>๒๖๙ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
<p>๘. ผลผลิต (Output)</p>	<p>สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้บริการทางการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกเพิ่มขึ้น รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	<p>๙.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ รายได้จากการท่องเที่ยวโดยใช้เมืองสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ มูลค่าของผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ และมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวด้านเมืองสมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมืองสมุนไพรหลักและเมืองเครือข่ายเพิ่มขึ้น</p> <p>๙.๒ มูลค่าเกษตรสมุนไพรเพิ่มขึ้น การพัฒนาเมืองสมุนไพรแบบก้าวกระโดด ตัวชี้วัด คือ มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรใน ๔ จังหวัด</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนานี้ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาธุรกิจบริการการ และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	หลักการและเหตุผล กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้ความสำคัญ สำคัญเรื่องการท่องเที่ยว โดยได้กำหนด Positioning และ ประเด็นการพัฒนานี้ ๓ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ตัวอย่างครบวงจร กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ยัง ประสบปัญหาด้านการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัดไม่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งแหล่ง ท่องเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นที่ยึด ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สถานประกอบการและ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนา และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของฝากไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ ชัดเจน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อสร้าง Platform เชื่อมโยงธุรกิจและบูรณาการตลาด ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดกลางให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น ๓.๒ เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มากขึ้น ๓.๓ เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนกลางให้เติบโตมากขึ้น ๓.๔ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางตลาดท่องเที่ยว ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนา Platform เชื่อมโยงธุรกิจและบูรณาการตลาดท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ททท./อปท. มหาวิทยาลัยในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรการ ท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระบบ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ททท./อปท. มหาวิทยาลัยในพื้นที่
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างเครือข่ายการ ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสู่คนไทยทุกกลุ่ม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ททท./อปท. มหาวิทยาลัยในพื้นที่
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – พ.ศ. ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๖๖ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ผลผลิต(Output)	๑) Platform เชื่อมโยงธุรกิจและบูรณาการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๒) เครือข่ายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสู่คนไทยทุกกลุ่ม
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	๙.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๙.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาตลาดท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยว โดยได้กำหนด Positioning และประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ยังประสบปัญหาด้านการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไม่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นที่รู้จัก ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สถานประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของฝากไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ประเพณี และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓.๒ เพื่อนำเสนอสินค้า และบริการที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น</p> <p>๓.๓ เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้เติบโตมากขึ้น</p> <p>๓.๔ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางตลาดท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	ทั้งในและนอกกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๑๔๕ ล้านบาท</p> <p>สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ททท./อปท.</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๕๐ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ททท./อปท.
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒ – พ.ศ. ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๔๙๕ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ผลผลิต(Output)	<u>๘.๑ เสิ้งปริมาณ</u> ๑) เว็บไซต์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นสารสินธุ์” จำนวน ๑ เว็บไซต์ ๒) แอปพลิเคชัน (Application)การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นสารสินธุ์” จำนวน ๑ แอปพลิเคชัน ๓) ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (BillBoard) “ร้อยแก่นสารสินธุ์” <u>๘.๒ เสิ้งคุณภาพ</u> ๑) แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นสารสินธุ์” เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มากขึ้น ๒) มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๓) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	๙.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๙.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปย่อโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>จากการที่รัฐบาลได้มีนโยบายประเทศไทย ๔.๐ จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Value-Based Economy โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม โดยขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา SME ผลักดันให้การส่งเสริม SME เป็นวาระแห่งชาติ โดยการสร้างให้เกิดการบูรณาการงานส่งเสริม SME ของประเทศและพัฒนา SME ให้เติบโตและแข็งแกร่งมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น อีกทั้ง นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะการส่งเสริม OTOP และวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับราษฎรในชนบท ทำให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านแฟชั่น และฟังก์ชัน และก้าวสู่ความเป็นสากล</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง มีผลิตภัณฑ์เด่นที่เป็นสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ คือผ้าไหม อาทิ ผ้าไหมแพรวาที่ได้รับการขนานนามว่า ราชนิแห่งไหมของจังหวัดกาฬสินธุ์ ผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น ผ้าไหมสาเกตของจังหวัดร้อยเอ็ด และผ้าไหมสร้อยดอกหมากของจังหวัดมหาสารคาม ล้วนเป็นที่กล่าวขานถึงความสวยงามของผ้าไหมอีสานตอนกลางเป็นอย่างดี นอกจากนี้ผ้าไหมยังมีผ้าฝ้าย และผลิตภัณฑ์จากผ้าที่โดดเด่นอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่ทรงคุณค่า สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดฯ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ โดยยอดจำหน่ายเฉพาะผ้าไหมในปี ๒๕๕๖, ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๘ ของกลุ่มจังหวัดมีมูลค่า ๗๓๖, ๘๓๓ และ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล (ต่อ)</p>	<p>๘๘๗ ล้านบาทตามลำดับซึ่งมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปีในรอบ ๓ ปี</p> <p>ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์และการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านแฟชั่น และฟังก์ชัน และก้าวสู่ความเป็นสากล สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๔ จังหวัดจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการออกแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่นเฉพาะของกลุ่ม การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การนำเสนอผลงานผ่านการแสดงแฟชั่นโชว์ และส่งเสริมการตลาดในประเทศ และทดลองตลาดในต่างประเทศ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้มีรูปแบบสวยงาม มีการเชื่อมโยงถึงสื่อวัฒนธรรมประเพณีที่งดงามของท้องถิ่น ตลอดจนความสอดคล้องกับแนวโน้มด้านการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจที่สนองต่อต่อความต้องการของลูกค้าทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ และนำเสนอผลงานเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์สู่อาเซียนอีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สนับสนุนให้มีกิจกรรมท่องเที่ยวตามนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ก้าวสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน หลุดพ้นจากความยากจน</p>
<p>๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการสิ่งทอให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ ด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านแฟชั่น และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในการสร้างผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.๒ เพื่อถ่ายทอดทักษะของค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.๓ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายในเชิงแฟชั่น และ เทคโนโลยี แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>๓.๔ เพื่อเป็นช่องทางในการแสดงศักยภาพและสร้างโอกาสด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในกลุ่มจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) ของผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ อนุรักษ์สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๘ ล้านบาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด อปท.
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๖ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมพัฒนาตลาดผ้าใหม่กลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๕ ล้านบาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๒๒๙ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๘.๑ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการผ้าที่ได้รับการพัฒนามีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาอาศัยตนเองได้อย่างยั่งยืน และสามารถเป็นต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นได้ ๘.๒ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการผ้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ๘.๓ เศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดฯ เกิดการขยายตัวจากกิจกรรมโครงการ

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

แบบสรุปย่อโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

แผนงาน : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและใหม่ให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมนานาชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	ยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสุรน่านาชาติ
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>หลักการและเหตุผล</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยว โดยได้กำหนด Positioning และ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางยังประสบปัญหาด้านการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดไม่ได้รับการพัฒนาและไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นที่รู้จัก ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ไม่มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สถานประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของฝากไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน</p>
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผ้าไหม ในด้านการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ในเชิงพาณิชย์</p> <p>๓.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ให้ตรงความต้องการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๓.๓ เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของท้องถิ่น</p>
๔. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตหม่อนไหม	
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐ ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ใหม่และ OTOP งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐ ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมพัฒนาตลาด ฟ้าใหม่กลุ่มจังหวัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๕ ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
๗. งบประมาณ	๓๐๕ ล้านบาท งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบประมาณของกระทรวง/กรม งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๘. ผลผลิต	๘.๑ เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๘.๒ ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๘.๓ ผลิตภัณฑ์ใหม่และ OTOP ได้รับการยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ๘.๔ ฟ้าใหม่และ OTOP กลุ่มจังหวัดมีช่องทางการตลาด ๘.๕ มีแหล่งเรียนรู้ไหมครบวงจรเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๙.๑ รายได้จากการจำหน่ายฟ้าใหม่ ผลิตภัณฑ์จากไหมและ OTOP ของจังหวัดเพิ่มขึ้น ๙.๒ ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น



๕. ภาคผนวก ก



แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) ฉบับทบทวน
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

เป้าหมายการพัฒนา: นวัตกรรมนำเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์และระบบราง
เชื่อมโยงการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่เกษตร ป่าไม้ และการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๑. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น	๑.๕	๒	๒.๕	๓	๓	๒.๕
	๒. การสร้างองค์ความรู้ของเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรครบวงจร และพัฒนาระบบเครือข่ายเกษตรกรให้เข้มแข็ง	๒. จำนวนของพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน(ไร่)	๒๘๒,๒๗๒	๓๓๘,๕๙๐	๓๓๘,๙๓๐	๓๔๐,๒๐๘	๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๓๔,๐๐๐
	๓. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมให้มีคุณภาพและมูลค่าระดับสูง บนฐานเศรษฐกิจชีวภาพ	๓. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ใช้เทคโนโลยี / นวัตกรรมในการผลิต แปรรูป และจำหน่าย	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการตลาดสินค้าเกษตร ครบวงจร	๔. สัดส่วนพื้นที่ป่าต่อพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	๑	๑	๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน	๑. พัฒนาศักยภาพ SMEs เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้าและการบริการของกลุ่มจังหวัด ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม	๑.๕	๒	๒.๕	๓	๓	๒..๕
	๒. พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ ระบบราง และอุตสาหกรรมอากาศยาน	ภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัด ๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภาพแรงงาน	๑	๒	๓	๔	๕	๓
	๓. เพิ่มผลิตภาพแรงงาน							
	๔. พัฒนาระบบตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด							
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร	๑. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	๔	๔.๕	๕	๕.๕	๕.๕	๕
	๒. พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๔	๔.๕	๕	๕.๕	๕.๕	๕
	๓. ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด							
	๔. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานและใหม่ให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นผ้าไหมนานาชาติ	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๔	๔.๕	๕	๕.๕	๕.๕	๕

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓)	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) (ฉบับทบทวน)	เหตุผลของการ ปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	นวัตกรรมนำ เศรษฐกรรรมยั่งยืน อุตสาหกรรมบริการ เชื่อมโยงการ บริการ การท่องเที่ยว ระบบโลจิสติกส์ และระบบราง	คงเดิม	
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามเป้าหมาย การพัฒนา	๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวล รวมกลุ่มจังหวัด	คงเดิม	
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้การ ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด		
ประเด็นการพัฒนา	๑) การพัฒนาศักยภาพการผลิต การเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	คงเดิม	
	๒) การพัฒนาขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์และระบบราง	คงเดิม	
	๓) การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว อย่างครบวงจร	คงเดิม	



กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
โทรศัพท์ ๐๔๓-๒๔๔๔๑๘